



# 吴忠市 2017 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《宁夏回族自治区实施〈中华人民共和国政府信息公开条例〉办法》规定，《吴忠市 2017 年政府信息公开工作年度报告》经吴忠市人民政府同意，现予发布。

本报告由吴忠市人民政府办公室汇总吴忠市人民政府、5 个县（市、区）人民政府和吴忠市本级各部门政府信息公开工作情况编制而成，所列政府信息公开数据统计期限为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。本报告电子版可在“中国·吴忠”——吴忠市人民政府门户网站（[www.wuzhong.gov.cn](http://www.wuzhong.gov.cn)）查阅或下载。如有疑问或意见建议，可直接与吴忠市人民政府办公室政务公开科联系（地址：吴忠市行政中心；邮编：750003；电话：0953-2039337；传真：0953-2039309；电子邮箱：[wzzwgk@163.com](mailto:wzzwgk@163.com)）。

## 一、概述

2017 年，吴忠市认真学习贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕党中央、国务院和自治区党委、人民政府关于全面推进政务公开的决策部署，始终坚持围绕中心、服务大局、突出重点，深入贯彻落实《国务院办公厅关于印发 2017 年政务公开工作要点的通知》（国办发〔2017〕24 号）和《自治区人民政府办公厅关于印发 2017 年政务公开工作要点的通知》（宁政办发〔2017〕

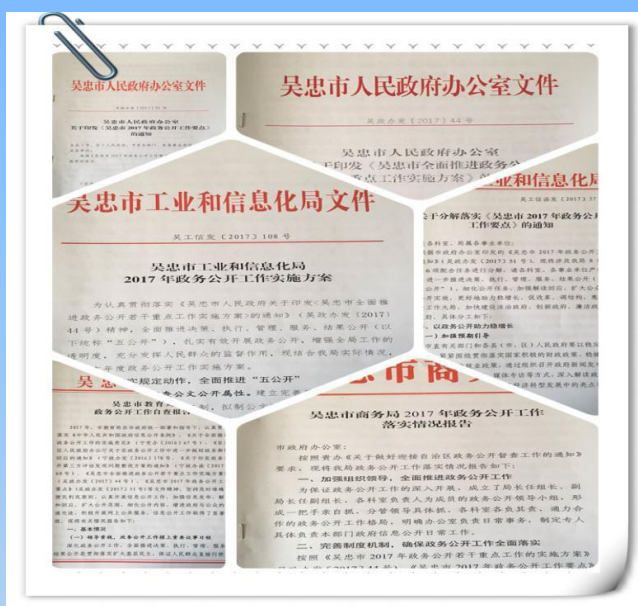




80 号) 等文件精神, 不断加强组织领导, 狠抓工作落实, 推动政务公开提质提效, 在深化政府信息公开内容拓宽政府信息公开渠道、加强政府信息公开基础性工作等方面取得新进展, 切实保障广大人民群众知情权、参与权、表达权和监督权。

### (一) 加强基础设施建设。

**1. 强化组织保障。** 及时调整政务公开工作领导小组, 明确由市长任组长、分管领导任副组长、各组成部门及各县(市、区)人民政府负责人为成员的工作领导小组, 主要领导多次听取政务公开工作汇报, 安排部署重点工作任务, 将政务公开工作纳入全市效能目标管理考核, 赋分 6 分。成立政务公开专门机构, 在政府办公室设立政务公开科, 配置科长 1 名, 副科长 1 名, 工作人员 4 名。各县(市、区)人民政府、市直各部门成立了相应的组织机构, 全市承担政务公开日常工作的专门机构有 162 个, 工作人员 347 人, 基本形成政务公开有分管领导、有工作机构、有担责人员的良好格局。



《吴忠市政务公开工作制度》《吴忠市政府信息公开工作考核办法(试行)》《吴忠市政府信息公开工作过错责任追究办法(试行)》《吴忠市政务

### 2. 强化制度建设。

先后制定《吴忠市政务公开工作制度》《吴忠市政府信息公开工作考核办法(试行)》《吴忠市政府信息公开工作过错责任追究办法(试行)》《吴忠市政务





舆情收集研判和回应机制》等 12 项制度，编制《吴忠市政务公开工作制度汇编》，规范各级各部门政务公开程序、步骤、方式，促进政务公开工作走上制度化、规范化的轨道。按照自治区党委书记石泰峰对网民留言办理工作的批示精神，印发《关于加强网民留言办理工作的通知》、《网民给市委书记、市长留言办理工作办法（试行）》，积极主动、及时回应网民关切。

**3.加强培训和督导检查。**针对基层政务公开工作人员变动频繁的问题，全年共举办 3 次培训班，邀请自治区专家，对全市政务公开分管领导和具体工作人员进行培训，提高政务公开工作人员业务素质。定期对全市政务公开工作进行



督查，及时召开推进会，通报督查情况，安排部署重点工作，要求各单位查找问题与不足，坚持边查边改，促进各项工作落实。研究细化考核细则，完善对各责任单位的考核标准，认真开展考核，提高政务公开工作的执行力、透明度和可评价性。

### （二）强化公开平台运行建设。

**1.突出政府门户网站建设。**根据国务院、自治区政府网站建设管理要求，及时查找网站建设的薄弱环节，并升级改





版政府网站，现正式上线运行。根据政务公开工作要求，在政府网站科学设置政务公开专栏 78 个，包括公开指南、公开目录、

年度报告、依申请公开、规划计划、人事信息、统计数据等信息，全年政府及其政府部门均能在信息公开专栏中及时、准确发布本单位的重点信息。

**2.突出政务新媒体建设。**2017 年，吴忠市本级召开各级新闻发布会 9 场次，市长热线共接受电话投诉事项 658 项，回复 658 项，回复率 100%，开展《问题落实看整改》《城市水源看保护》《环境整治看落实》《文明创建看行动》电视问政 4 期，发布国务院、自治区、吴忠市各类政策解读 105 余篇。建立吴忠微博、微信矩阵，公布政务微博、微信 54 个，移动客户端 1 个，其中，“平安吴忠”微博关注量为 19 余万人。书记信箱、市长信箱累计接到群众反映问题 50 件，回复 50 件，回复率 100%；通过吴忠日报、吴忠电视台等新闻媒体对重大决策、重大事件进行宣传报道，累计公开信息 1000 余条。全年召开





政府常务会议 16 次，及时通过政府网站政府常务会议专栏和电视、报纸等方式将会议审议的重大事项决定进行公开，邀请利益相关方参加会议并发表意见。对棚户区改造、出租车行业改革、水价改革以及高污染燃料禁燃区的划定等重大决策事项，在报纸、政府网站以及召开听证会等方式广泛征求公众意见，提高决策质量，降低决策风险。

**3.突出图书馆、档案馆等公开平台建设。**在吴忠市政务服务中心、图书馆、档案馆设立政府信息公开查阅点，向社会公众提供查阅服务。吴忠市图书馆设置期刊阅览室，资料均为市直各部门（单位）、企业内部出版刊物，供广大市民查阅学习。



**（三）注重政策解读和宣传。**在吴忠市政府网站开设政策解读专栏，全年共刊登国家、自治区、吴忠市各类政策解读文件 105 件。增强解读实效，明确“一把手”为解读第一责任人，对出台的《吴忠市餐厨垃圾管理办法》等 15 件重要政策文件及时通过吴忠日报、吴忠电视台、吴忠市政府网站等各类平台广泛解读宣传，取得了良好的社会效果。各单位采取印制宣传手册、制作宣传展板、电子屏幕滚动宣传、利用《吴忠日报》开辟政策直通车、制作专题片，主动上门宣传等形式，营造浓厚政策解读氛围。





**（四）创新便民服务新模式。**整合便民服务热线，按照110报警服务平台与社会求助服务平台联动工作部署，51890非应急便民服务热线改造升级为“12345”服务热线工作，实现“一个号码管服务”。与吴忠日报社联合推出“政务之窗”、“民声桥”栏目，通过关注正在需要提供帮助的群众，分享被帮助过的人和事，做到让百姓的反映有答复、呼声有回应、诉求被重视，架起一座党和政府与百姓之间的“连心桥”。



## 二、深化重点领域政府信息公开情况

印发《吴忠市2017年政务公开工作要点》，明确细化重大决策、财政预决算、征地拆迁、棚户区改造、环境保护、脱贫攻坚等20多个重点领域、70多个关键节点的政府信息和政务公开事项任务，完善重点领域政府信息公开专栏，运用政务微信、微博、吴忠日报、吴忠电视台等媒体，及时转载、推送、刊登、播报重点领域信息，加强解读回应，扩大公众参与，增强公开实效，更好地助力稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险工作大局。

**（一）在助力稳增长方面。**一是加强预期引导。通过各级政府网站、部门网站及政务微信及时转载国家、自治区出台的稳增长政策措施，按月公开财政收支情况，及时公开重要指标数据和国民经济运行情况，引导公众正确认识经济形





势。二是推进减税、降费等信息公开。及时转载国家、自治区减税降费政策措施，在政府网站发布《2017年宁夏回族自治区行政事业性收费目录清单》等8个收费清单，指导监督执收单位在收费场所公示收费文件依据、范围、标准等情况，对64个执收单位进行检查，切实减轻企业和公民负担。三是推进重大建设项目和公共资源配置信息公开。向社会公开《吴忠市2016年国民经济和社会发展规划执行情况与2017年计划（草案）的报告》，定期开展重大建设项目专项稽查，按季度在吴忠日报发布“两大任务”、固定资产投资、重点项目进展和运行情况，接受社会各界的监督。政府采购项目在

盐池县2018年农业综合开发土地治理（小流域综合治理）勘测设计中标公示			
索引号	640300032/2018-04416	文号	
公开方式	主动公开	发布机构	吴忠市政务服务中心
生成日期	2018-02-01	责任编辑	
招标单位	盐池县农业综合开发办公室	建设规模	盐池县2018年农业综合开发土地治理（小流域综合治理）勘测设计
建设地点	盐池县	结构性质	/
投标费率(%)	2.90	招标方式	公开招标
资质等级	工程设计水利行业丙级及以上资质或工程设计农林行业专业乙级及以上资质，测绘丙级及以上资质	质量标准	/
设计周期(天)	30	项目负责人	宋晓黎
1、工程的方案设计、初步设计、施工图设计、勘测、施工跟进及编制可行性研究报告等；			

中国政府采购网、宁夏公共资源交易平台、吴忠公共资源交易平台三网统一发布。在吴忠日报公开《2017—2018年吴忠市市本

级政府采购目录及标准》。启动政府采购公共服务平台，实行网上申报审批，政府采购工作流程进一步规范，实现采购信息全公开。四是推进PPP项目信息公开。及时转发《财政部关于政府和社会资本合作（PPP）咨询机构库管理暂行办法的通知》（财金〔2017〕8号）、《财政部农业部关于深入推进农业领域政府和社会资本合作的实施意见的通知》（财金〔2017〕50号）等文件，全面公开PPP相关法律法规、





政策文件等信息，激发区内外民间资本参与热情。今年，吴忠市共实施城市地下综合管廊、水生态治理等 PPP 项目 12 个，总投资 33 亿元，项目进展情况定期向社会公示。

**（二）在助力促改革方面。**一是推进“放管服”改革信息公开。继续深化部门权责清单公开，对吴忠市本级权责清单进行动态调整，

及时在政府网站公布权责清单调整和变更情况，方便公众获取和监督。及时向社会公开《吴



忠市政府部门增加企业和公民负担证照清理意见》，取消 18 项，取消申请材料 45 种，压缩办理时间，最大程度利企便民。在吴忠市政府网站和《吴忠日报》向社会公布政府规范性文件清理结果，废止《吴忠市政府投资项目建设管理办法》等 19 件规范性文件，修改《吴忠市政府投资项目审计办法》。

二是推进“双随机一公开”，落实行政许可、行政处罚“双公示”制度，各执法单位对行政许可、行政处罚信息规范准确地在政府网站和部门网站向社会公示。

三是推进互联网+政务服务”改革，初步建成“政务云”，梳理网上申报事项 177 项，实现网上办理事项 2900 多件，公布事项 246 项，包括事项名称、主要内容、主管部门、申请材料、收费标准、办理时限、咨询电话等要素。

四是推进国资国企信息公开，将《吴忠市政府出资企业（2017—2020）发展规划》和《关于







建立健全市属国有企业法人治理结构的实施意见》（吴党办发〔2015〕58号）等国企改革发展规划、监管政策制度等进行公开，监督指导市属国有企业做好企务公开，重点公开企业改革发展、生产经营等信息。**五是**推进农业供给侧结构性改革信息公开，及时转发农村产权制度改革、农业补贴、新型职业农民培训、农民工返乡创业等政策措施，方便农民群众了解。实时更新主要农产品价格动态，帮助群众掌握市场行情。**六是**推进财政预决算及审计结果公开。在政府网站设立全市预决算公开情况专栏，吴忠市2017年部门预算应公开单位为158个，实际公开158个，公开率达100%。对吴忠市本级、青铜峡市、盐池县、同心县、红寺堡区2016年保障性安居工程进行跟踪审计，取消保障对象资格或调整保障待遇68户，清退违规分配使用保障性住房37套，取消不符合条件的危房改造家庭7户，补办保障性住房竣工备案手续1230套。

**（三）在助力调结构方面。**一是推进发展新产业、培育新动能信息公开，将深入实施创新驱动、消费拉动经济增长



等19项行动计划和吴忠市促进纺织业提升发展等政策措施等及时通过网站、政务微信等向社会公开。**二是**推

进化解过剩产能工作信息公开，实行“事前公示、事后公告”，





及时公布淘汰落后和化解过剩产能项目计划，公开上年度化解过剩产能情况。三是推进消费升级信息公开，借助吴忠商务网，围绕全域旅游、体育健身、医养结合、健康管理、文化创意等新兴服务业，做好消费者诉求数据分析结果和消费预警信息发布工作，引导消费升级。四是推进生产领域产品质量信息公开，利用吴忠日报、政府网站、市场监督管理局官方微信微博等媒体，及时发布产品质量抽检、质量违法行为、消费警示等信息，引导消费者理性消费。

**（四）在助力惠民生方面。**一是推进扶贫脱贫和社会救助信息公开。开设“吴忠市扶贫开发”微信公众号，及时对出台的《精准扶贫精准脱贫全面量化管理体系》等重要政策进行解读。公开扶贫领域各类资金使用情况，对2015年以来支农惠农资金拨付使用情况开展“回头看”，对市直及国家农业科技园区的54个项目共2528.5万元资金验收、拨付和管理程序均予以公开，设立举报电话，接受干部和群众监督。开设社会救助专栏，公开城乡低保、社会救助、减灾救灾等政策、流程、标准、对象数量及资金支出情况，通报低保对象统计表，让困难群众知晓政策，让广大群众监督救助工作公平开展。二是推进环境保护信息公开。实现空气质量信息实时更新，地表水、





地下水、噪音等监测信息每月公布一次，企业自行监测信息和环境空气质量监测信息每日公布一次，国家重点监控企业监测信息每季度公布 1 次。全面实河长制，向社会公开全面推行“河长制”工作方案、河湖水库分级目录和河长名单，公开河湖管理保护目标及管理保护情况等信息，及时通报吴忠市南干沟人工湿地水质改善工程等重大民生工程的进展情况。三是推进教育领域信息公开。做好育领域均衡发展信息公开工作，及时将基础教育工程项目建设进展情况向社会公开，开展贫困学生关爱行动，普通高中免费行动、学校结对帮扶行动等专项行动，坚决打赢教育脱贫攻坚战。印发并公布《吴忠市教育局关于做好 2017 年市区中小学（幼儿园）入学招生工作的通知》（吴教发〔2017〕118 号）、《关于

2017 年市区普惠性民办幼儿园认定结果的通知》（吴教函〔2017〕85 号）等文件，公布招生政策、招生计划、招生

范围，通过吴忠日报招生专版、吴忠教育微信公众号等多种媒体多方位宣传，确保政策落实到位。



**（五）在助力防风险方面。**一是加强房地产调控政策的宣传解读工作。及时规范发布土地供应计划、出让公告、成交公示和供应结果、城市地价动态监测数据等，在吴忠市政府网站“征地信息公开”专栏，发布 2015 年 7 月 1 日至今



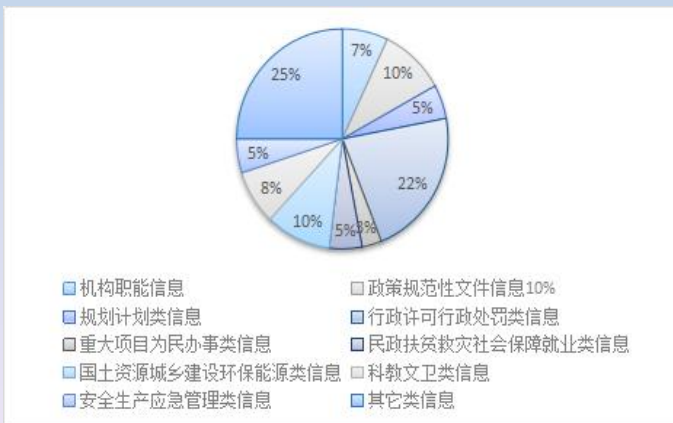


的项目征地信息。全面公开城市棚改拆迁安置政策及项目招投标、建设进度等信息，积极主动帮助群众解读政策，公布项目建设情况，为城市棚改工作营造良好社会氛围。二是围绕防范遏制重特大生产安全事故推进公开，及时发布重特大事故预警信息和安全提示，做好重大风险隐患排查信息公开工作，通过微博、微信、短信平台、网站等平台做好各类安全预警信息公开发布工作。加大安全生产监管监察信息公开力度，公布《2017年吴忠市危险化学品从业单位安全生产标准化达标企业台账》等检查考核信息 30 余条。三是围绕防范金融风险推进公开，密切关注银行贷款、企业投资负债、金融市场运行、非法集资等方面的舆情，及时发布金融风险隐患、非法集资等违法金融活动预警信息，防止社会公众上当受骗。

### 三、政府信息主动公开情况

2017 年，吴忠市严格按照“以公开为常态、不公开为例外”要求，严格落实各类政府信息公开属性源头认定。通过政府网站、政府公报、政务微信微博、新闻媒体等渠道和方式主动公开政府信息 125981 条。

从信息类别看，全市各级各部门主动公开的政府信息类别主要包括：机构职能类信息占 7%；政策、规范性文件类信息占 10%；





规划计划类信息占 5%；行政许可、行政处罚类信息占 22%；重大建设项目、为民办实事类信息占 3%；民政扶贫救灾社会保障就业类信息占 5%；国土资源城乡建设环保能源类信息占 10%；科教文卫类信息占 8%；安全生产应急管理类信息占 5%；其它类信息占 25%。

从公开形式看，全市各级各部门依托政府网站公开政府信息 53919 条；通过微信、微博和客户端公开各类信息 1 万余条，其中，微信信息 1641 多条，微博信息 16805 多条；市、县（区）两级设立政府信息公开公共查阅点 49 个，发布信息 3530 条；吴忠日报、吴忠电视台新闻媒体对重大决策、重大事件进行公开，累计公开信息 2000 条；通过新闻发布会公开重要信息信息 22 条。全市向公民、法人和其他组织提供政府信息，全部实行免费。

#### 四、政府信息依申请公开情况

2017 年，全市各级行政机关受理政府信息公开申请 35 件。按受理方式分类，当面受理 7 件，网络申请 10 件，信函申请 18 件；按照内容分类，征地拆迁占 25%、棚户区改造占 35%，民生实事占 15%，重大项目占 10%，其他占 15%；依申请办结 35 件，按时办结 33 件，延期办结 2 件。

#### 五、因政府信息公开申请行政复议、提起行政诉讼、收到投诉举报情况

全年受理因政府信息公开引起的复议诉讼 8 件，无败诉案件。未收到因政府信息公开方面的投诉、举报。

#### 六、各级人大代表建议和政协委员提案办理结果公开情况





2017 年，吴忠市承办五届人大一次会议代表议案 2 件、建议 72 件。为此，吴忠市印发制定了《关于做好市五届人大一次会议代表建议和市政协五届一次会议委员提案办理工作的通知》（吴政办发〔2017〕19 号），分别转交 47 个单位办理。2017 年底前已全部办理或答复完毕。办理或答复结果凡不涉密的，全部向人大代表进行公开，承办单位将办理结果以政府信息形式在门户网站进行公开。

2017 年，吴忠市共承办政协五届一次会议委员提案 162 件。2017 年 11 月前，建议提案办理结果全部答复政协委员，办复率 100%，办理或答复结果凡不涉密的，全部向政协委员进行公开。

### 七、存在的问题及下一步重点工作

2017 年，吴忠市政务公开工作虽然取得了一定成效，但离自治区党委、政府的要求和人民群众的期望还有一定差距，主要表现为：一是政务公开的内容和方式还需进一步充实扩展；二是各级齐抓共管推进的力度还有差距，政务公开的长效机制有待进一步完善。三是从事政务公开工作的人员岗位变动频繁，且多为兼职人员，工作缺乏连续性，队伍建设还需进一步加强。今后，吴忠市将重点做好以下工作：

**（一）加快推进政务公开标准化建设。**建立完善“主动公开目录”动态更新机制，不断提升主动公开的标准化、规范化水平。指导青铜峡市做好基层政务公开标准化规范化试点，在征地补偿、拆迁安置、保障性住房、农村危房改造等





15 个方面认真研究、大胆创新，做好政务公开标准化建设先行先试，形成可推广、可复制的典型经验。

**（二）加快构建政务新媒体矩阵平台。**完善政府网站建设，充分发挥政府网站政务公开主渠道和依申请公开平台作用，确保民众能够享受便捷的网上服务。加强“两微一端”等政务新媒体的建设和管理，印发《吴忠市政府门户网站管理办法》《吴忠市新媒体矩阵平台管理暂行办法》《吴忠市网络管理员管理办法》三项制度，借助微信微博做优做强本地主账号，加大政府权威信息新媒体发布力度，提高便民服务信息推送比例，提升地方政务公开新媒体影响力。

**（三）加强政策解读与舆情回应。**完善政策解读机制，积极适应网络传播特点，运用数字化、图片图解图表、音频视频等可视化方式，增强解读效果，确保广大群众“听得懂、好明白、能理解”。严格落实政务舆情回应责任，完善政务舆情的监测、研判和处置机制，不断提高政务舆情回应成效。

**（四）加强政务公开能力建设。**一是继续加强对政务公开工作人员业务能力培训和专业知识学习，努力提高政务公开工作人员依法履职意识和工作能力。二是加强各级、各部门政务公开专业队伍建设，配强配齐政务公开工作人员，使政务公开在推进廉洁、透明、高效政府中发挥应有作用。

吴忠市人民政府办公室

2018 年 1 月 20 日





### 吴忠市 2017 年度政府信息公开情况统计表

统计指标	单位	统计数
一、主动公开情况	——	
（一）主动公开政府信息数 （不同渠道和方式公开相同信息计 1 条）	条	127736
其中：主动公开规范性文件数	条	45
制发规范性文件总数	件	45
（二）通过不同渠道和方式公开政府信息的情况	——	
1. 政府公报公开政府信息数	条	0
2. 政府网站公开政府信息数	条	53919
3. 政务微博公开政府信息数	条	1641
4. 政务微信公开政府信息数	条	16805
5. 其他方式公开政府信息数	条	55371
二、回应解读情况	——	
（一）回应公众关注热点或重大舆情数 （不同方式回应同一热点或舆情计 1 次）	次	273







(二) 通过不同渠道和方式回应解读的情况	——	
1. 参加或举办新闻发布会总次数	次	22
其中：主要负责同志参加新闻发布会次数	次	11
2. 政府网站在线访谈次数	次	0
其中：主要负责同志参加政府网站在线访谈次数	次	0
3. 政策解读稿件发布数	篇	39
4. 微博微信回应事件数	次	40
5. 其他方式回应事件数	次	172
三、依申请公开情况	——	0
(一) 收到申请数	件	35
1. 当面申请数	件	7
2. 传真申请数	件	0
3. 网络申请数	件	10
4. 信函申请数	件	18
(二) 申请办结数	件	35
1. 按时办结数	件	33





2. 延期办结数	件	2
(三) 申请答复数	件	35
1. 属于已主动公开范围数	件	10
2. 同意公开答复数	件	8
3. 同意部分公开答复数	件	0
4. 不同意公开答复数	件	3
其中：涉及国家秘密	件	0
涉及商业秘密	件	0
涉及个人隐私	件	1
危及国家安全、公共安全、经济安全和社会稳定	件	0
不是《条例》所指政府信息	件	2
法律法规规定的其他情形	件	0
5. 不属于本行政机关公开数	件	4
6. 申请信息不存在数	件	5
7. 告知作出更改补充数	件	4
8. 告知通过其他途径办理数	件	1





(四) 申请公开的主要内容		
主要侧重征地拆迁、棚户区改造、重大项目建设、民生实事等几个方面，其中征地拆迁占比 <u>25%</u> 、棚户区改造占比 <u>35%</u> 、-- 重大项目建设占比 <u>10%</u> ，民生实事占比 <u>15%</u> ，其他占比 <u>25%</u>	---	
四、行政复议数量	件	8
(一) 维持具体行政行为数	件	8
(二) 被依法纠错数	件	0
(三) 其他情形数	件	0
五、行政诉讼数量	件	2
(一) 维持具体行政行为或者驳回原告诉讼请求数	件	2
(二) 被依法纠错数	件	0
(三) 其他情形数	件	0
六、举报投诉数量	件	0
七、依申请公开信息收取的费用	万元	0
八、机构建设和保障经费情况	---	
(一) 政府信息公开工作专门机构数	个	162





(二) 设置政府信息公开查阅点数	个	49
(三) 从事政府信息公开工作人员数	人	347
1. 专职人员数 (不包括政府公报及政府网站工作人员数)	人	127
2. 兼职人员数	人	220
(四) 政府信息公开专项经费 (不包括用于政府公报编辑管理及政府网站建设维护等方面的经费)	万元	33
九、政府信息公开会议和培训情况	——	
(一) 召开政府信息与政务公开工作会议或专题会议数	次	45
(二) 举办各类培训班数	次	22
(三) 接受培训人员数	人次	895

