

# 宁夏广播电视台

## 2016 年政府信息公开工作年度报告

本报告由宁夏广播电视台办公室，根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《宁夏回族自治区实施〈中华人民共和国政府信息公开条例〉办法》（以下简称《条例》《办法》）规定编制而成，所列政府信息公开数据统计期限为 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。本报告电子版可在宁夏广播电视台门户网站（<http://www.nxstv.com.cn/>）查阅或下载。如有疑问或意见建议，可直接与宁夏广播电视台办公室联系。地址：银川市金凤区北京中路 66 号（邮编：750000，电话：0951-5117012；传真：0951-5117101；邮箱：bgszhk@126.com）

### 一、总体工作情况

2016 年，在自治区党委、政府的正确领导下，我台认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》和自治区政府 2016 年政务公开工作要点，建立健全政务公开制度，完善各项工作机制，将政务信息公开工作作为推进我台政府信息公开工作向纵深发展的重要手段，不断扩大公开范围，细化公开内容。利用我台《广电信息》简报、门户网站、“红

枸杞”手机移动客户端、官方微博、官方微信等信息发布渠道，不断增强信息服务功能，充分发挥好我台舆论宣传作用，当好党和政府的喉舌。

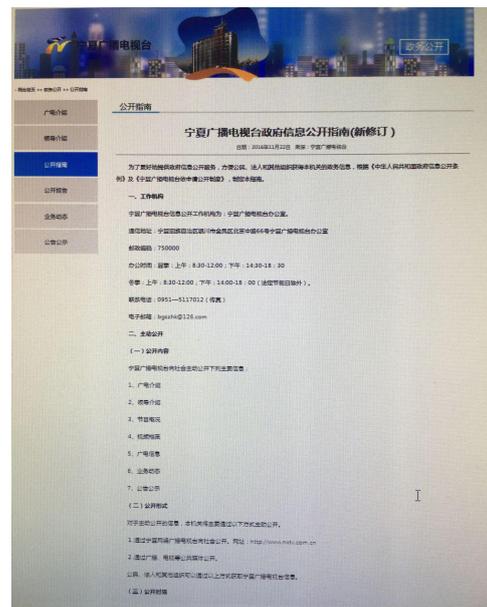
（一）加强组织领导，进一步夯实责任。高度重视政府信息公开工作，将门户网站作为政府信息公开工作的重要载体，



建立了台党委领导下的政务公开工作机制，指定专人负责办理信息公开事项，加强与各部门单位的联系，统筹做好信息公

开、门户网站更新等工作，所发布政务信息公开申请需相关部门审核把关，其他部门单位协助做好公开申请的答复，并根据职能权限及时更新网站栏目信息，确保政务公开工作的协调有序推进。

（二）健全政府信息公开工作机制。在门户网站公布了《宁夏广播电视台政府信息公开指南》，明确了政府信息公开的基本原则、工作目标、主要内容、形式和时限，规范公开程序，强化责任追究。严格落实《关于全



面推进政务公开工作的实施意见》，将我台领导职能、监督电话等在宁夏网络广播电视台上公布。充分利用我台门户网站等渠道，及时处理政府信息公开申请。

（三）深入学习，加强业务培训，不断提升政务公开工作水平。组织干部职工认真学习贯彻《中华人民共和国政府信息公开条例》，对信息公开的主体和原则、范围和容、



方式和程序、监督和保障等有了明确的了解，增强了对《条例》重要意义的认识和贯彻落实《条例》的主动性和自觉性。将政务公开纳

入日常学习中，注重加强与各相关单位的沟通、交流，向示范单位学习好的经验做法，并积极参加各类政务公开培训，促进政务公开工作再上台阶。

## 二、主动公开政府信息与政务情况

2016年，我台坚持重实际、求实效，结合自身工作特点和工作实际，通过不断细化工作任务，积极拓展服务平台，有效提升了政务服务和信息公开工作水平。在公开内容上，我台紧紧把握住新闻事业发展的关键工作、关键环节，确定群众关心、社会关注、与群众利益最密切相关的重要事项作为主动公开的重点内容，及时更新公开信息，基本做到了全面真实、及时准确。

一是推进行政权力运行信息公开。根据宁党办[2016]67号和宁政办发[2016]79号文件相关要求，今年我台在深入研究的基础上，制定了宁夏广播电视台政务公开工作实施方案，进一步规范了工作运行流程，提高了权力运行的透明度，并在门户网站进行了公开，方便了群众办事，提高了行政服务效能。

二是在推进政务公开工作过程中，我台大力拓展政务公开的途径和渠道，在门户网开辟了视频档案、广电信息、业务动态、公告公示等专栏，及时公布相关规划计划、人事信息、规范性文件、工作动态等，将本单位领导职能、投诉电话等通过政务公开栏予以公开。

三是运用多种媒体进行公开。除上级要求公开的内容之外，突出了群众关心、社会关注的热点问题，并做到及时更新。积极通过我台信息刊物、门户网站、官方微博、官方微信、“红枸杞”手机移动客户端等宣传阵地及时公布我台重点工作进展情况和任务完成情况，确保让社会和群众及时了解相关情况，接受公众监督，收到了很好的效果。据统计，截止目前我台门户网站、“红枸杞”手机



移动客户端、《广电信息》简报、官方微博、官方微信向社会主动公开信息近 3000 条，其中机构职能类 82 条、单位文件 261 个、各类人事信息 52 条、工作动态 2562 条。

**四是**以专题节目促政务公开。新闻广播《民生热线》节目以作风监督和公益服务为重点，提高监督效率，努力实现重点督办新闻化、日常服务规范化、公益服务品牌化。全年共直播“民生热线”常态节目 219 期，开展《作风监督热线》直播互动 36 期，邀请了



31 个和群众生产生活关系密切的厅局单位负责人参与直播访谈。通过热线电话、微信、微博信函等渠道征集到问题 1215 条，回复 1014 条，办结 917 条，办结率超过 90%。地面主频道公共频道 2016 年开通了《民生与信访》专栏。该栏目是一档立足民生，以干部转作风、下基层，实实在在解决百姓困难为宗旨，关注热点公共事件，为公众提供政策支撑和公共服务，兼具新闻时效性、法律政策实用性和互动服务性的纪实调解类新闻节目。栏目以“干部跑腿、为您办事”为核心价值，立足人大、政协、纪检、政法、信访等部门的优势题材资源库，突出“现场矛盾，正在解决”的运行模式，搭建一个真心为民服务的强势平台。此外，《直播 60 分》栏目不断拓展信息渠道，通过热线电话、微信、微博等途径每天

收集群众反映的问题达到 100 多条。栏目跑腿记者选取较为突出的问题，进行深入调查采访，带领群众到相关单位协助解决问题。截止目前，共帮助 70 多名观众反映的问题。

### 三、办理政府信息依申请公开情况

2016 年，我台没有收到当面申请、传真申请、网络申请、快递信函申请等依申请公开政府信件，也没有收取过任何费用。

### 四、开展政策解读、回应社会关切等情况

2016 年，我台发挥主流媒体及新媒体作用，认真做好重大政策的发布和解读以及回应社会关切情况等方面的工作。

**一是丰富解读内涵，提升公信力。**开设专栏，邀请相关专家学者做客直播间，深入解读政府重大决策部署的出台背景、目的、举措和意义，提高政策解读的针对性、科学性、权威性和成效性。



**二是提升解读效率，创新解读形式。**紧

紧围绕群众高度关注和迫切需要解决的热点难点问题，主动回应社会关切，依法保障公众知情权、参与权、监督权，营造良好的舆论氛围推进各项政策措施的贯彻执行。通过电视广播新闻报道等途径进行深入浅出、通俗易懂的政策解读和宣传。对于涉及群众切实利益的政策方针，侧重“热点”“难

点”问题解说，通过记者问答、图文解说、案例分析等多形式诠释政策法规，让人民群众一眼看懂、看透。

**三是主动回应社会关切，推进政策落实。**建立了政务舆情回应制度和回应机制，明确一名工作人员专门负责台政务舆情监测工作，扩大舆情收集范围，及时了解各方关切，有针对性地做好回应工作；对涉及本系统的重要政务舆情以及社会关切的热点难点问题，我台主要领导和分管领导定期听取汇报，及时研判处置，并依托自身优势，在网站及电视广播等渠道发布准确权威信息，讲清事实真相、有关政策措施、处置结果等。遇有重大突发事件时，做到快速反应、及时发声；对上级转办的舆情处置单，及时落实相关责任单位和人员调查核实，并及时回应。

## **五、存在的问题及今后努力方向**

我台推行政务公开虽取得了一定的成效，但是在实施过程中也出现了思想认识不够到位、党员群众的参与程度还不够高、工作机制还不够完善等一些新情况、新问题。针对存在的问题，在今后工作中，我们将严格按照上级的部署要求，进一步推进我台政务公开工作，特别是将可公开的信息及时有效地进行公布更新，使我台的政务公开工作不断深化和完善。

一是进一步提高对政务公开工作重要性的认识。坚持把政务公开工作纳入全局总体工作之中，列为年度重点工作任务，与全台工作同部署、同推进。

二是注重实效，规范公开形式。立足我台实际，建立科学合理、行之有效、具体明确、易于运行操作的措施体系，认真解决政务公开中存在的问题，全面规范政务公开工作，解决群众关心的热点、难点问题。

三是加强制约监督机制，严肃工作纪律。完善政务公开制度，加强社会监督，积极参与行风政风评议等活动，认真接待和处理社会各界对我台政务公开工作的意见和建议。对在工作中造成不良影响的行为，将实行严格的责任追究。