

# 宁夏回族自治区人民政府规章标准文本

●权威性 ●法规性 ●政策性 ●指导性

宁夏回族自治区  
人民政府公报

## 编辑委员会

主任:房全忠

副主任:马金元 李英旭

委员:(按姓氏笔画排列)

王振家 王耀武

刘林 刘俊峰

李明 杨武

陆生宏 陆国辉

陈自军 陈建忠

陈栋楠 赵大勇

姚刚 淮宁民

董金成

(半月刊)

2021年第23期

(总第685期)

2021年12月15日出版

## 目 录

### 【自治区人民政府办公厅文件】

自治区人民政府办公厅关于印发宁夏回族自治区文化和旅游发展

“十四五”规划的通知

(宁政办发[2021]63号) ..... (3)

自治区人民政府办公厅关于印发宁夏回族自治区市场监督管理

“十四五”规划的通知

(宁政办发[2021]64号) ..... (32)

# 发布政令 宣传政策

## 指导工作 服务社会

### 目 录

自治区人民政府办公厅关于印发宁夏回族自治区现代物流发展

“十四五”规划的通知

(宁政办发〔2021〕65号)..... (56)

主 编:李 明

责任编辑:张 伟

徐胜利

李宝全

马 春

马晓菲

申劭侃

主管:宁夏回族自治区人民政府办公厅

主办:宁夏回族自治区人民政府办公厅

编辑出版:宁夏回族自治区人民政府  
公报室

地 址:银川市兴庆区解放西路  
361号自治区政府大楼  
10楼A1003室

邮政编码:750001

电 话:(0951)6363835

传 真:(0951)6363831

电子邮箱:nxgb@nx.gov.cn

网 址:http://www.nx.gov.cn

国际标准刊号:ISSN1008-0783

国内统一刊号:CN64-1062/D

印刷:宁夏区政府办公厅机要印刷厂(有限公司)

# 自治区人民政府办公厅 关于印发宁夏回族自治区文化和旅游发展 “十四五”规划的通知

宁政办发〔2021〕63号

各市、县（区）人民政府，自治区政府各部门、各直属机构：

《宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划》已经自治区人民政府第100次常务会议审议通过，现印发给你们，请结合实际，抓好组织实施。

宁夏回族自治区人民政府办公厅  
2021年9月22日

（此件公开发布）

## 宁夏回族自治区文化和旅游发展 “十四五”规划

### 第一章 发展基础

“十三五”时期，在自治区党委和人民政府的坚强领导下，全区文化和旅游系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，全面落实习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，培元固本、守正创新，不断推动社会主义文化繁荣兴盛，着力推进全域旅游快速发展，全区文化和旅游各项工作成效显著，文化旅游产业作为自治区国民经济战略性支柱产业地位更加巩固，为“十四五”时期文化和旅游高质量发展打下坚实基础。

#### 第一节 “十三五”时期取得的主要成就

“十三五”期间，我区文化和旅游发展的主要指标和重点任务基本完成，文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用充分显现，

旅游对经济和社会发展的综合带动功能更加凸显，文化和旅游积极助力“六稳六保”、脱贫攻坚、乡村振兴，为全面建成小康社会提供了强有力的支撑。

艺术精品力作不断涌现。坚持以人民为中心的创作导向，推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作。创作演出优秀剧目45部、主题晚会18台、美术作品561幅；各类优秀文艺作品获得国家级奖项80多个。秦腔现代戏《王贵与李香香》荣获“文华大奖”和“五个一工程奖”，入选全国优秀红色旅游演艺作品。成功举办了自治区60大庆系列文化活动，圆满完成庆祝新中国成立70周年群众游行宁夏彩车制作、展演工作。

公共服务能力显著提升。全区五级公共文化服务设施网络基本形成，在全国率先实现贫困地区村综合文化服务中心全覆盖，城乡居民文化生

活更加丰富多彩。石嘴山市、吴忠市、固原市先后成功创建国家公共文化服务体系示范区。全区旅游公共服务体系建设不断健全，新建一批旅游集散中心、旅游驿站、旅游厕所、旅游标识标牌等公共服务基础设施，旅游服务质量提升“十百千万”工程全面完成，全域旅游环境明显改善，游客满意度不断提升。

文化遗产保护成果丰硕。文物保护利用全面推进，新增姚河塬遗址、大麦地岩画2家全国重点文物保护单位；西夏陵被评为国家考古遗址公园；青铜峡鸽子山遗址、彭阳姚河塬遗址分别入选2016、2017年度全国十大考古新发现；固原博物馆“千年固原·丝路华章”荣获第十四届“全国博物馆十大陈列展览精品”奖；盐池县、西吉县等7个县（区）被中宣部等四部委列入革命文物保护利用片区。非物质文化遗产保护传承体系和机制不断健全，基本建成国家、自治区、市、县四级非物质文化遗产名录体系。

文化旅游产业快速发展。文化产业快速发展，市场主体不断壮大，产业结构不断优化，新兴业态层出不穷，产品内涵不断丰富。全区文化及相关产业增加值占国民生产总值比重达到2.71%。旅游业发展态势强劲，成为促进各地经济结构优化的重要推动力、助力乡村振兴和打赢脱贫攻坚的重要生力军。旅游总收入占地区生产总值的比重超过9%，旅游业作为自治区战略性新兴产业的地位更加凸显。

全域旅游创建亮点纷呈。牢记习近平总书记“发展全域旅游，路子是对的，要坚持走下去”的重要指示精神，大力发展全域旅游，成为全国第二家全域旅游示范省区创建单位，承办了全国全域旅游发展推进会。深入实施“七大工程”，在全域空间优化、全域产业联动、全域市场开拓、全域服务配套方面取得重要进展。“十三五”期间，西夏区、沙坡头区、青铜峡市、平罗县成功创建国家全域旅游示范区。

对外交流影响不断扩大。加快融入“一带一路”沿线国家和地区，对外文化交流在广度、深度和高度上取得新突破，有力推动宁夏本土优秀文化走向世界。开展了“八闽亲人游宁夏”免费月、“湘约宁夏”优惠季、“华东十城市巡回秀”等系列宣传营销活动。举办了星空朗读、沙漠音乐会、旅行商大会等一系列特色活动，“仰望星空”系列主

题活动入选全国国内旅游宣传推广典型案例，“塞上江南·神奇宁夏”品牌影响力不断扩大。

## 第二节 “十四五”时期面临的机遇与挑战

“十四五”时期，世界百年未有之大变局深度演化和我国社会主义现代化建设新征程开局起步相互交融，我国文化和旅游发展处于重要机遇期，面临着一系列新机遇和新挑战。一方面，全球政治经济文化交流的持续深入和我国社会大局稳定、经济长期向好的局面为我国文化和旅游繁荣发展带来良好机遇；另一方面，疫情的冲击为文化和旅游发展带来严峻挑战，入境旅游市场遭到重创，文化和旅游市场规模、综合效益、国际文化交流合作受到一定影响。

从宁夏看，文化和旅游发展面临的机遇与挑战相互并存。机遇方面：中央提出建设社会主义文化强国的目标任务，为宁夏文化和旅游工作赋予新使命；国家做出构建新发展格局的战略部署，为宁夏文化和旅游发展带来新契机；新一轮科技革命和产业变革，为宁夏文化和旅游发展提供新动力；建设黄河、长城、长征国家文化公园，实施乡村振兴、健康中国等一系列重大战略，为宁夏文化和旅游发展拓展新空间；努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区、黄河文化传承彰显区，文化旅游产业列入自治区“九大重点产业”，为宁夏文化和旅游发展注入新动能。挑战方面：全区文化和旅游特色优势彰显不足，资源优势尚未完全转化为产品优势和品牌优势；文化和旅游融合发展不充分，在发展理念、产品开发、产业体系、管理体制等方面还存在融合不足；文化和旅游区域发展不均衡，区域间、城乡间差距较大；文化和旅游服务供给匹配不充分，公共服务体系和服务水平亟待提升。

综合判断，“十四五”时期，宁夏文化和旅游发展的有利因素和不利因素相互交织，机遇和挑战并存。必须全面把握文化和旅游发展形势的深刻变化，正确遵循文化和旅游发展的客观规律，立足宁夏文化和旅游发展实际，主动适应、把握、引领新常态，抢抓发展机遇，创新发展理念，厚植发展优势，破解发展短板，在危机中育先机、于变局中开新局，以创新发展催生新动能，以深化改革激发新活力，努力开创宁夏文化和旅游发展新局面。

## 第二章 总体要求

### 第一节 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，全面落实习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚定文化自信，增强文化自觉，聚焦建设黄河文化传承彰显区的擘画蓝图，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，着力开创文化事业、文化产业和旅游业高质量发展新局面，为继续建设经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕的美丽新宁夏做出新贡献。

### 第二节 基本原则

坚持正确方向。坚持党对文化和旅游工作的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观为引领，固本培元，守正创新，坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一。

坚持以人民为中心。尊重人民主体地位，提高人民群众文化参与程度，保障人民文化权益，增强文化和旅游产品供给，提升文化和旅游服务品质，不断实现人民对美好生活的向往。

坚持系统观念。加强文化和旅游发展的前瞻性思考和全局性谋划，坚持规划先行，加强顶层设计，统筹推进城乡、区域文化和旅游发展，既着眼长远又立足当前，既尽力而为又量力而行，促进文化和旅游稳步实现高质量发展。

坚持创新驱动。全面推进文化和旅游领域机

制创新、模式创新、业态创新，促进文化和旅游业提质增效、转型升级，充分发挥科技创新对文化和旅游发展的赋能作用，不断塑造文化和旅游发展新优势。

坚持融合发展。完善文化和旅游融合发展的体制机制，推动文化和旅游更广范围、更深层次、更高水平融合发展，积极推进文化和旅游与其他领域融合互促，不断提高发展质量和综合效益。

### 第三节 发展目标

按照自治区新阶段总体战略布局和新时代奋斗目标，立足我区文化和旅游实际，坚持目标导向和问题导向相结合，坚持守正和创新相统一，推动文化和旅游高质量发展取得阶段性重要成果，努力实现以下主要目标。

文化事业实现繁荣发展。全区艺术创作水平持续提升，文化遗产保护传承利用水平不断提高，现代公共文化服务体系更加健全，公共文化产品供给品质化、发展均衡化、成果共享化、治理现代化稳步提升，文化在服务全区经济社会发展、满足人民群众文化需求、振奋人民群众精神、促进社会文明程度提升等方面作用更加凸显。

文化产业实现壮大发展。现代文化产业体系和市场体系基本形成，多元市场主体健康快速发展，竞争力显著提升，文化产业和产品结构进一步优化，供给质量和效益进一步提升，文化业态进一步丰富，文化消费日益增长。到2025年，文化及相关产业增加值占GDP的比重达到4%。

旅游业实现创新发展。旅游资源实现有效整合，旅游产品不断创新，推动黄河文化、星星故乡、酒庄休闲、红色主题、动感体验、长城遗址为代表的“六大品牌”实现创新发展。大西北旅游目的地、中转站和国际旅游目的地的旅游功能和服务能级大幅提升，“塞上江南·神奇宁夏”品牌形象不断扩大。到2025年，接待人数力争突破1亿人次，旅游总收入力争突破1000亿元。

宁夏“十四五”文化和旅游发展主要指标

指标名称	2020年	2025年	属性
1. 文化及相关产业增加值占地区生产总值比重（%）	2.71*	4	预期性
2. 旅游接待总人次（亿人次）	0.4*	1	预期性

3. 旅游总收入（亿元）	340.03 *	1000	预期性
4. 国家级旅游度假区（个）	—	2	预期性
5. 国家 5A 级旅游景区（个）	4	7	预期性
6. 每万人拥有公共文化设施建筑面积（平方米）	1496	1600	约束性
7. 每万人接受公共文化设施服务次数（次）	892	1200	预期性
注：①带*的为2019年数据。②受新冠肺炎疫情影响，2020年旅游产业规模出现较大跌幅，为不可预测的异常状态，因此选取2019年数据作为参考值。			

远景展望：经过 15 年的接续奋斗，到 2035 年，基本建成文化强区和国际旅游目的地，基本公共文化服务均等化实现水平走在全国前列，文化事业更加繁荣，文化产业和旅游业的整体实力大幅提升，形成独具特色的新优势，优秀文艺作品、优质文化产品和旅游产品充分满足人民群众美好生活需要，文化和旅游为实现人的全面发展和全区人民共同富裕提供坚强有力保障。

#### 第四节 发展定位

建设黄河文化传承彰显区。保护黄河文化遗产，传承黄河文化基因，深度挖掘黄河文化时代价值，围绕讲好黄河故事、展示宁夏形象，推出一批有影响力的精品力作、搭建一批有品牌力的文化载体、建设一批有带动力的示范项目，使宁夏成为彰显黄河文化、展示黄河文明的重要窗口。

创建国家全域旅游示范区。全力打造宁夏旅游环线，依托贯穿银川、石嘴山、吴忠、中卫地区“北部大环线”和环绕固原地区“南部小环线”，构建宁夏全域旅游联动发展新格局，实现以旅游业带动区域资源有机整合、产业深度融合、全社会共同参与的良好发展局面，力争成功创建国家全域旅游示范（省）区。

打造文化和旅游融合发展示范区。全面推动文化和旅游融合发展，以建设黄河、长城、长征国家文化公园为契机，整合具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源，塑造一批文化地标，建设一批标志性项目，打造一批文化和旅游深度融合发展示范区。积极推进文化和旅游与特色产业融合发展，创新业态，优化供给，建设一批“文化旅游+”产业融合发展示范区（点）。

#### 第五节 发展布局

依托宁夏文化和旅游资源分布、产业发展基础、资源环境容量，围绕高质量发展目标，优化文化和旅游发展格局，推动区域协调发展、城乡融合发展，形成各地特色发展优势。

##### 一、优化文化发展布局

构建文化强区服务新格局。以国家文化公园建设为重点，培育一批中华优秀传统文化保护传承示范区、革命文化继承弘扬样板区、社会主义先进文化创新发展引领区，形成区域联动、城乡融合、均衡协调的文化发展布局。保护传承弘扬黄河文化，实施黄河文化遗产系统保护工程。围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等领域统筹创作规划，合理集聚和配置资源，扶持重大现实题材、革命题材、历史题材创作，推出一批新时代精品力作。深入推进公共文化服务均等化、标准化，构建“设施网络化、供给多元化、机制长效化、城乡一体化、服务普惠化”的公共文化服务新格局。建立健全国家、自治区、市、县代表性项目名录体系，加强文化生态保护区建设。坚持把保护放在首位，在保护中发展、在发展中保护，不断完善文化遗产保护传承利用体系，建设考古遗址公园、文物保护利用示范区。

完善文化产业发展新格局。发挥银川区位、资源、科教等优势，打造文化产业发展核心区，带动全区文化产业快速发展，重点推进创意设计、数字文化、影视动漫、演艺娱乐、工艺美术、文博会展等产业发展。发挥中卫黄河、沙漠、枸杞等优势，打造特色文化产业发展副中心，促进中部文化产业快速崛起，重点推进文化旅游、演艺娱乐、文博会展、数字文化等产业发展。发挥固原红色资源、历史底蕴、生态环境等

优势，打造生态文化产业发展副中心，带动南部文化产业快速振兴，重点推进红色文化、丝路文化、乡村文化、工艺美术、创意设计等产业发展。发挥石嘴山工业遗产、沙漠、湿地、黄河等优势，重点推进工业遗产文化、黄河文化、农耕文化、影视创作等产业发展。发挥吴忠黄河、长城、红色、美食等优势，重点推进黄河文化、长城文化、餐饮文化、包装印刷等产业发展。依托黄河、长城、长征三大国家文化公园建设，加强银川、石嘴山、吴忠、固原、中卫城市间协调合作、协同创新，打造一批主业突出的文化产业园区和文化产业集群，引导传统与现代文化有机融合，创新文化产品开发，加强文化品牌培育，构建体现“根和魂”的宁夏特色文化产业发展带。

## 二、优化旅游业发展布局

加快构建“一核两带三片区”发展格局，全力打造文化和旅游融合发展“升级版”。

### （一）一核。

建设沿黄地区文化旅游发展核心区。依托沿黄地区文化和旅游要素密集、资源富集、人口聚集的优势，推动构建以银川为中心，石嘴山、吴忠为支撑，以县（区）为节点的沿黄地区文化旅游发展核心区。发挥银川首府城市的辐射带动作用，推动提升沿黄河地区文化旅游综合竞争力和服务品质，引领带动全区文化旅游产业转型升级、提质增效。

### （二）两带。

建设黄河文化旅游带。以黄河国家文化公园建设为契机，加强黄河文化遗产保护，整体提升沿黄景区景点、发展休闲体验新业态，打造精品旅游线路，推动产业集聚集群发展，创建黄河国家级旅游度假区，加快建设融合生态景观、承载文化价值、富含人文底蕴的生态文化旅游带，打造黄河流域生态保护和高质量发展的核心带。

建设贺兰山文化旅游带。以贺兰山东麓文化和旅游资源为基础，融合“一体两翼”（贺兰山东麓产区主体，中宁县、沙坡头区西南翼，红寺堡区、同心县东南翼）葡萄酒特色产业，整合提升贺兰山东麓葡萄酒庄、葡萄酒小镇、旅游景区、文化遗迹、生态景观等特色资源，优化发展产业集聚区，开发建设文化休闲体验、生态运动康养等文化和旅游融合新业态，打造贺兰山东麓国家级旅游度假区和中国最具特色的葡萄酒文化

旅游产业带。

同时，宁夏东部、中部地区依托两带建设，深度挖掘文化和旅游资源，推动长城遗址、红色文化、移民文化、丝路古道等特色文化和旅游产品开发，推进灵武、盐池、红寺堡、海原、同心、中宁等地区形成区域联动、均衡协调发展格局，努力将宁夏东部、中部地区打造成为文化旅游产业发展的重要增长极。

### （三）三片区。

建设沙湖文化旅游片区。以沙湖旅游区为核心，拓展连接东部沙漠旅游资源和西部贺兰山旅游资源，打造国际一流的沙漠湿地休闲旅游度假区，辐射带动银川北部和石嘴山地区旅游发展，促进片区生态旅游、工业旅游、乡村旅游全面提升。

建设沙坡头文化旅游片区。以沙坡头景区为核心，拓展连接香山生态文化体验区、中宁枸杞康养旅游体验区、海原生态旅游度假区，打造全国黄河生态康养目的地，带动沙坡头区、中宁县、海原县旅游发展，促进片区休闲度假旅游、康养旅游、生态旅游全面提升。

建设六盘山文化旅游片区。以六盘山红军长征景区为核心，拓展连接六盘山周边区域，打造全国红色旅游新高地、全国脱贫攻坚重点展示区域，辐射带动六盘山周边县（区）旅游发展，促进片区红色旅游、乡村旅游、避暑度假、长城丝路文化体验游全面提升。

## 三、推进城乡融合发展

科学把握城乡融合发展规律，着重将城乡文化建设、旅游发展同新型城镇化、乡村振兴战略有效衔接起来，保护城市文脉，挖掘乡村文化，以城带乡、以文化人，让城市留下记忆、让乡情仍有归途，不断提高城乡居民的获得感、满足感和幸福感。深度挖掘城市文化内涵，增加城市文化底蕴，优化城市旅游休闲空间，开发城市特色景观，促进城市文化品位和旅游休闲品质提升。注重保护传统村落和乡村特色风貌，延续历史文脉，将文化和旅游发展纳入乡村建设行动计划。着力把县域作为城乡文化和旅游融合发展的重要切入点，强化县城综合服务能力。积极发挥城市带动作用，推进城乡基本公共服务一体化建设，实现城乡文化和旅游互融互促。集中力量打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，

开发一批非遗小镇、特色文化和旅游名镇名村，建设一批全国休闲农业与乡村旅游示范点、乡村旅游重点村。

#### 四、促进地市特色发展

推动中心城市突出地域特色，实施特色化、差异化发展，形成特色鲜明、优势互补、协调联动的产业发展态势。银川市围绕“丝路明珠·魅力银川”，打造黄河文化传承彰显区核心区、黄河“几”字弯都市圈文化旅游消费中心城市和国际知名中国大西北旅游目的地。石嘴山市围绕“神奇宁夏川·活力石嘴山”，做足生态和工业文化两篇文章，建设创新型山水园林城市。吴忠市围绕“黄河金岸·水韵吴忠”，打造黄河金岸亮丽生态城市、特色美食和健康休闲城市。固原市围绕“天高云淡六盘山”，打造西北地区知名的避暑康养生态休闲度假胜地，建设生态园林和文化旅游城市。中卫市围绕“沙漠水城·云天中卫”，创新大漠星空、度假康养业态，打造具有国际影响力的休闲度假旅游目的地。

### 第三章 繁荣发展文化事业

以社会主义核心价值观引领文化繁荣发展，完善公共文化服务体系，优化公共文化资源配置，增加优质文化产品供给，推进基本公共文化服务扩大覆盖面，着力提升公共文化供给能力和供给质量。

#### 第一节 推进艺术创作繁荣发展

牢固树立以人民为中心的创作导向，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，繁荣艺术创作，不断推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的艺术精品。

##### 一、加强艺术创作引导

建立健全艺术工作者“深入生活、扎根人民”长效机制，鼓励艺术工作者深入基层、体验生活，增进与人民的感情。引导树立集体创作观念，建立和完善艺术委员会制度，培养集体创作骨干力量，发挥专家、退休老艺术家作用，拓宽集体创作渠道。坚持大中小型艺术作品兼顾，大力扶持中小型艺术作品创作。完善艺术创作生产演出资助、评价、奖励机制，用好国家艺术基金和其他基金资金。鼓励和引导社会力量参与艺术

创作和公益性演出。

##### 二、推进艺术精品创作

坚持把创作生产优秀作品作为艺术工作的中心环节，尊重艺术创作规律，抓好现实题材、爱国主义题材、重大革命和历史题材、青少年题材的创作生产。实施艺术作品质量提升工程，加强艺术创作资源统筹，重点围绕重大时间节点、国家重大战略和其他重大主题，创作推出一批思想性、艺术性、时代性、观赏性相统一的艺术精品，努力攀登艺术高峰，实现艺术创作高质量发展。“十四五”期间，创作舞台艺术作品10部以上、旅游演艺剧目5部以上，力争1部—2部剧目荣获文华大奖和“五个一工程”奖。

##### 三、推进艺术事业传承发展

继续实施“宁夏戏曲振兴工程”，扶持地方京剧、秦腔、眉户戏等戏曲剧种传承，支持各地戏曲团体发展、戏曲剧本创作、戏曲人才培养、戏曲市场培育等，推动戏曲创新发展。挖掘、整理具有独创性的地方文化资源和特色性文化产品。加快推进宁夏美术馆投入运营，实施美术创作和收藏工程。进一步完善“文化大篷车”下基层演出机制，提高“送戏下乡”质量。继续举办“高雅艺术进校园”等公益性演出活动。构建新时代文艺评价体系，完善文艺评奖机制，加强文艺评论阵地建设和理论研究，提高文化艺术科研水平。

##### 四、推进国有文艺院团改革

深化国有文艺院团改革，贯彻落实中央《关于深化国有文艺院团改革的意见》。坚持分类指导，明确功能定位，搞活分配机制，实施“一团一策”，引导建设一批示范性、导向性、引领性新时代国有文艺院团，努力做到人才辈出、人尽其才、佳作迭出、叫好叫座。积极引导民营文艺团体繁荣发展，增强市场活力。引导演出院线（剧场）和演出院团进行资源整合和共享，提高使用效率。

#### 专栏1 艺术精品创作传播

1. 艺术精品创作：实施重大题材创作项目、主题性美术创作项目等，定期对优秀保留剧目进行数字化存档，扶持主题文艺作品和剧本创作，扶持小型戏剧、音乐、舞蹈、曲艺、杂技、木偶、皮影等地方特色文化发展。

2. 戏曲传承振兴：扶持代表性戏曲院团和传统戏曲传承发展，改善濒危剧种生存发展状况，实施濒危剧种公益性演出项目。编辑出版《中国戏曲剧种全集》（宁夏卷）。持续推进戏曲进校园、戏曲进乡村。

3. 美术发展收藏：扶持自治区主题性美术专项收藏，鼓励捐赠性收藏，加强藏品保护、修复、研究和推广利用，提升国有美术馆藏品资源管理水平，推动美术馆数字化建设，完善自治区级美术展览体系。

4. 文艺人才培养：培训与实践相结合，举办各类文艺人才培训班，培养选拔一批创作、表演、管理、评论等方面的青年人才。发挥老艺术家传帮带的作用，加强青年文艺骨干培养培训和宣传展示。

## 第二节 提升公共文化服务水平

坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，着眼保障人民群众文化权益，统筹推进城乡公共文化服务体系均衡发展，创新实施文化惠民工程，广泛开展群众文化活动，提高公共文化服务的覆盖面和实效性。

### 一、完善公共文化服务体系

全面落实国家基本公共服务标准，进一步夯实现阶段基本公共文化服务范围 and 标准，强化保障能力。实施文化惠民工程，改造提升市级文化场馆服务功能，推进县级文化馆、图书馆总分馆制全覆盖，完善乡镇、村（社区）综合文化服务基础设施网络。拓展社区、街区、乡村公共服务空间，打造一批城市阅读岛、“悦书房”、“微剧场”、“文化驿站”等小微公共文化空间。扶持农民文化大院特色化、民间文艺团队多样化发展。全面落实图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等公共文化场馆免费开放政策，积极做好错时、延时和流动服务，完善保护机制。推动中卫市创建国家公共文化服务体系示范区。

### 二、提升公共文化产品供给

拓展公共文化场馆服务功能，面向不同群体，开展体验式、互动式的公共文化产品供给。探索公益服务与有偿服务互为补充的实践方式和有效机制，鼓励有条件的公共文化机构研发文化创意产品，创新文化产品供给。积极开展流动文

化服务，通过流动舞台车、流动图书车、文艺小分队等形式，把慰问演出、文艺辅导、展览讲座等文化活动送到百姓身边。统筹做好特殊群体公共文化服务供给。大力培育乡村文艺骨干，着力提升乡村文化站、文化中心服务功能。推进城乡“结对子、种文化”，引导优质文化资源和文化服务更多地向农村倾斜。建立公共文化服务需求反馈机制，进一步完善“订单式”“菜单式”“预约式”服务机制。制定公共文化服务考核指标和绩效考评制度，提升公共文化服务效率。

### 三、广泛开展群众文化活动

精准把握群众文艺的特点和规律，组织开展重要主题创作，展现百姓生活，表达人民心声，抒写伟大时代。在建党 100 周年等重大节点和“七一”、国庆等重要节日开展主题文艺活动，旗帜鲜明唱响主旋律，弘扬正能量。围绕春节、元宵节、端午节、中秋节等传统节日，注入时代精神和人文内涵，创新开展传统民俗文化活动。大力推进广场文化、社区文化、村镇文化、企业文化、校园文化建设，形成一批群众喜闻乐见、形式多样的群众文化活动品牌。组织举办文化节、民歌大会、大众合唱节、广场舞示范展示等群众性文艺活动。打造中国西部民歌（花儿）歌会、“美丽乡村文化大集”等一批群众文化活动品牌。建立健全“宁夏文艺轻骑兵”深入基层巡演机制。

### 四、推进公共文化数字化建设

加快建设自治区、市、县公共文化服务云平台，积极对接国家平台，联通基层阵地，实现互联互通、资源共享。引导公共文化云平台与社会网络平台合作共享，提升覆盖范围和传播效率。不断丰富云平台数字文化内容，优化数字文化资源库，提升公共数字文化供给能力。推动市、县（区）建设一批数字图书馆、数字文化馆、智慧博物馆、数字艺术展示展厅，提升公共文化“沉浸式”“互动式”服务。大力发展云展览、云阅读、云视听，推进“互联网+群众文化活动”，全面形成公共文化服务智慧应用新场景。

### 五、促进公共文化社会化服务

积极引入公平竞争机制，通过社会组织的市场化运作，促进公共文化服务提供主体、提供方式、文化产品多样化，形成政府主导、社会参与、多元投入、协力发展新格局。健全政府向社

社会力量购买公共文化服务机制。探索公共文化领域政府和社会资本合作（PPP）机制，鼓励社会力量投资建设公共文化设施。完善社会组织捐赠激励机制，通过减免税费、表彰冠名、业务培训、项目帮扶等优惠政策吸引社会组织以不同形式捐赠或赞助公共文化事业。构建参与广泛、形式多样、机制健全、灵活高效的文化志愿服务体系，实施“春雨工程”“阳光工程”“圆梦工程”，加强跨省（区）群众文化交流。

### 专栏 2 公共文化服务提升项目

1. 公共文化设施建设项目：续建宁夏美术馆、银川市图书馆（新馆）和原州区文化馆、图书馆，实施固原博物馆、宁夏文化馆、同心县文化馆改造提升工程，推进沙坡头区文化馆和图书馆“市区共享一体化”建设，推动固原市、青铜峡市“两馆”投入运行。实施县级文化馆、图书馆、乡镇文化站达标升级工程，新建 15 个乡镇综合文化站。

2. 公共文化惠民项目：每年组织广场文化演出 1500 场次以上、送戏下乡 1600 场次以上。每年推出 30 个左右优秀群众艺术原创作品。建设全区优秀群众文艺作品项目“储备库”。依托“欢乐宁夏”群众文艺会演平台，组织开展好广场舞、“大家唱”、“百姓大舞台”等群众活动。

3. 公共数字文化建设项目：推动市、县（区）建设一批数字图书馆、数字文化馆、智慧博物馆、数字艺术展示展厅。加大短视频（音）频、慕课等资源采购力度。加强黄河、长城、长征等特色数字资源建设。加强对戏曲动漫、民歌（花儿）、传统手工艺、红色文化等特色公共文化资源的高清采集和标注。

### 第三节 推进文化遗产保护传承利用

全面贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”方针，深入推进文化遗产保护传承利用工作，实现文化遗产在保护中发展，在发展中传承。

#### 一、完善文化遗产资源管理

实施文化遗产资源普查工程，加强普查成果梳理认定和保存利用。建立文物资源管理制度和大数据库，推进文物资源管理数字化、信息化建

设。健全不可移动文物资源管理机制，加强统筹规划，完善保护体系，制定保护措施，扎实推进不可移动文物保护管理工作。完善可移动文物资源管理机制，加大国有博物馆藏品征集力度，加强一级文物备案与管理，开展非国有博物馆藏品登记。健全非物质文化遗产调查记录体系，开展非物质文化遗产资源调查，实施非物质文化遗产记录工程。到 2025 年，全区实施文化遗产保护利用设施建设项目达到 14 个。

#### 二、加强文物保护和考古

认真做好第九批全国重点文物保护单位推选和第六批自治区级文物保护单位遴选公布工作。持续推动西夏陵申报世界文化遗产。积极参与中华文明探源和“考古中国”项目，加快推进姚河塬遗址、水洞沟遗址、张家场城址考古发掘和罗山区域、六盘山西麓考古调查。加强长城本体加固保护、石窟寺保护等项目，推进大遗址保护利用。利用现代科技手段，加大对各级文物保护单位本体及环境实施严格保护和管控，改善尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物保护状况。加大革命文物保护力度，集中力量保护修缮一批革命旧址、保护修复一批馆藏革命文物。开展革命文物集中连片保护利用，提升重大事件遗迹、重要机构旧址、重要人物旧居保护展示水平。加强传统村落、传统建筑、农业遗迹等物质文化遗产保护。建立健全文物安全长效机制，提高防护能力，严厉打击文物犯罪。力争到 2025 年，黄河流域文物保护单位达到 550 个、自治区级以上文物保护单位开放率达到 60%。

#### 三、拓展文物合理利用

加强文物价值的挖掘阐释和传播利用，让文物活起来。依托水洞沟遗址、贺兰山岩画等文化遗产，申报一批国家文化地标和文化标识。依托博物馆、考古遗址公园等场所，将考古成果转化成为大众喜闻乐见的陈列展览、文创产品、数字化体验。深入挖掘古建筑的历史文化内涵，不断探索新模式、新路径，努力培育活化利用新产业，为古建筑注入新的生机。加强文物与文化创意结合，建立“宁夏博物馆文创联盟”，开发特色文创产品，通过文创产品延续文物生命力、延伸文物传播教育功能，拓展文物利用综合效益。

#### 四、激发博物馆创新活力

加强数字博物馆建设，发展智慧博物馆，推

进博物馆运营、管理、展陈模式变革，提升博物馆智能化管理服务水平。继续分类推进博物馆法人治理结构建设，完善理事会制度，创新内部运行机制，提高服务效能。鼓励博物馆开发文化创意产品，其所得收入按规定纳入本单位预算统一管理。开展博物馆绩效考评，推进博物馆免费开放水平。扶持建设一批行业博物馆，支持引导非国有博物馆建设，将非国有博物馆纳入博物馆质量评价体系之中。

专栏3 文物保护重点项目

1. 重点文物保护单位本体保护项目：实施柳州城址、七营北嘴城址、省崑城址、平罗玉皇阁、一百零八塔、中卫高庙等保护项目。

2. 长城本体保护项目：实施明长城中卫胜金关段、水洞沟敌台、磨石口长城3段、韭菜沟段、永宁段赤木口3段、闽宁烽火台、盐池八步战台、同心县下马关城址、石嘴山红果子段二期、清水营村长城2段、北岔口段、横城堡段等保护项目。

3. 考古调查发掘项目：实施姚河塬遗址、水洞沟遗址、张家场城址、周家嘴头遗址考古发掘；六盘山西麓地区新石器时代遗存、红河流域、罗山地域考古调查工作等项目。

4. 革命文物遗址保护项目：实施陕甘宁省豫海县回民自治政府成立大会旧址、盐池雷记沟、彭阳乔家渠、高峽岷炮楼等革命遗址本体保护；实施革命文物保护利用片区整体展示利用等项目。

5. 石窟寺本体保护项目：实施固原须弥山石窟岩体加固、石窟造像壁画修复、水害治理，中宁石空寺石窟岩体抢险加固等工程。

6. 馆藏珍贵文物修复项目：实施西夏博物馆珍贵唐卡、固原博物馆馆藏唐史道洛墓彩绘、镇墓武士俑保护等修复项目；隆德县博物馆、同心县博物馆可移动文物预防性保护等项目。

7. 重点文物保护单位保护性基础设施项目：实施姚河塬、须弥山石窟、大麦地岩画等保护管理基础设施建设，实施西夏陵周边环境整治、须弥山石窟地质灾害和水土流失环境治理等工程。

8. 重点文物“三防”项目：实施中卫高庙消防、须弥山石窟安防改造、康济寺塔防雷等项目。

五、提高非遗保护与传承水平

认真组织落实《黄河流域宁夏非物质文化遗产保护传承弘扬专项规划（2020—2025年）》。全面贯彻执行新修订的《宁夏回族自治区非物质文化遗产保护条例》，不断健全国家、自治区、市、县代表性项目名录体系，推进非物质文化遗产资源数字化、服务网络化、管理数字化建设。实施非遗记录工程、非遗传承人群研修研习培训计划、传统工艺振兴计划、非遗濒危项目保护及代表性传承人抢救性记录工作，认定公布一批自治区级非遗代表性传承人。加强自治区级传承基地建设，启动第六批国家级非遗代表性项目推荐申报工作。培育建设文化生态保护实验区。推动非遗与旅游融合发展，支持利用非遗馆、传承体验中心、非遗工坊等场所，培育一批非遗旅游体验基地；推出一批具有鲜明非遗特色的主题旅游线路、研学旅游产品和演艺作品；支持非遗有机融入景区、度假区、旅游休闲街区、特色小镇，鼓励非遗特色景区发展。加大非物质文化遗产传播推介力度，利用新媒体手段，多平台、多维度、立体式开展非遗宣传推介活动。推动非物质文化遗产领域的国际交流与合作。

专栏4 非遗保护传承工程

1. 实施梯级名录项目建设工程。开展国家级、自治区级非遗代表性项目推荐及申报工作，进一步扩充国家级、自治区级代表性项目名录数量。

2. 实施传承人群保护培育工程。开展传承人群体研修研习，挖掘和培育乡土艺术人才，国家级代表性传承人数量增加10人，自治区级代表性传承人数量增加50人。

3. 实施体验设施建设工程。建设宁夏非遗展示馆、展示中心，新建或扩建一批非遗传承体验中心（所、点）。

4. 实施传统工艺振兴工程。建立“宁夏黄河流域传统工艺振兴目录”，培育建设黄河文化生态保护区。推动传统工艺类非遗的现代创新与融合，支持衍生品研发与制作，打造独具地方特色的知名品牌。

5. 实施数字非遗应用工程。推进非遗代表性项目数字化资源数据库录入工作，形成集普查资源、信息管理、保护载体、检索查询、信息安全等多种功能于一体的宁夏非遗数字管理平台。

6. 实施文化生态修复工程。推进宁夏黄河流域传统村落保护工作，保护非遗存续民间土壤，修复传承的自然生态。建设一批自治区级文化生态保护区，力争打造国家级文化生态保护实验区。

7. 实施创新发展传承工程。举办黄河流域非遗文创产品设计大赛。支持建设一批自治区级非物质文化遗产就业工坊。

8. 实施传播推介弘扬工程。举办“宁夏黄河流域非遗学术研讨会”“中国黄河非遗文化高峰论坛”等学术活动，实施“非遗进校园”特色教育活动，开展“传承人对话”等活动。

#### 第四章 培育壮大文化产业

坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，以数字化为引擎，以创新创意为动能，改造提升传统文化业态，创新发展新型文化业态，壮大文化市场主体，优化产业发展环境，不断健全结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系。

##### 第一节 促进文化产业结构优化升级

顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，推动新一代信息技术在文化创作、生产、传播、消费各环节的应用，推进“上云用数赋智”，加强创新链和产业链对接。推动数字文化产业加快发展，发展数字创意、数字娱乐、网络视听、线上演播、数字艺术展示、沉浸式体验等新业态，丰富个性化、定制化、品质化的数字文化产品供给。提高创意设计发展水平，促进创意设计与实体经济、现代生产生活、消费需求对接。改造提升演艺、娱乐、工艺美术等传统文化业态，推进动漫游戏业、电竞赛事业提质升级。推进文化与信息、工业、农业、体育、健康等产业融合发展，提高相关产业的文化内涵和附加值。推动文化产业发展融入新型城镇化建设，大力发展乡村特色文化产业。加快科技型、创新型文化产业园区和示范基地建设，推动文化产业规模化、集约化、专业化发展。

#### 专栏 5 培育新型文化业态

1. 数字文化业：支持文化场馆、娱乐场所、景区景点、文化街区（园区）开发数字化产品和服务，支持演艺机构举办线上活动，培育10个数字艺术体验场景、5个线上演播项目。

2. 创意设计业：引进一批国内外知名创意设计企业，培育一批具有地方特色的创意设计企业，建设一批创意设计产业园、创意设计孵化基地，举办文化创意设计大赛。

3. 演艺娱乐业：培育一批中小型、主题性、特色类旅游演艺精品，开发具有宁夏特色、主客共享的小剧场文化娱乐消费产品，对长期在剧场演出且具有一定品牌影响力的特色文化演艺剧目和演艺院团，纳入政府购买公共文化服务项目。培育5个旅游演艺项目。

4. 动漫游戏业：支持“文化旅游+动漫游戏”项目，鼓励创作黄河、贺兰山、长城、长征故事或含有宁夏元素、对宁夏有宣传效应的动漫游戏作品。加强动漫游戏品牌培育，支持AFN“一带一路”动漫活动和赛事，推进“一带一路”动漫品牌推广中心和中国动漫集团众创空间宁夏基地建设。

5. 电竞赛事业：建设一批电竞场馆，打造一批电竞产品研发基地、电竞赛事基地、电竞人才培育基地，推动电子竞技员、电子竞技运营师职业培训和资格考试工作。

6. 沉浸式体验业：支持文化文物单位、景区景点、主题公园、园区街区等运用各类资源开发沉浸式旅游演艺、沉浸式娱乐体验产品，培育5个沉浸式体验项目。

##### 第二节 激发文化市场主体活力

深化国有文化企业改革，提高运营效率，优化布局结构，培育骨干文化企业，鼓励大型文化企业通过资源整合、并购重组等方式做优做强，形成一批具有核心竞争力与国内影响力的文化产业集团。支持中小微文化企业向“专业化、特色化、创新型”方向发展，在提供个性化、多样性、高品质文化产品和服务方面形成比较优势。鼓励社会资本投资兴办文化企业，扶持民营文化企业成长壮大。引进一批主业突出、实力雄厚的

大型文化产业集团。支持有条件的企业“走出去”，积极开拓国内外市场。扶持数字文化企业发展，培育一批具有较强核心竞争力的大型数字文化企业。支持网络视听、数字内容、智能制造、跨界融合等“新技术、新业态、新模式”文化企业发展，培育一批细分领域的“瞪羚企业”和“隐形冠军”企业。加快传统线下文化企业数字化改造和转型升级，形成数字经济新实体。引导支持文化企业加大对数字技术应用的研发投入。

### 第三节 发展文化产业园区基地

坚持一手抓建设发展、一手抓规范管理，在全区合理布局一批特色鲜明、主业突出、集聚度高、带动性强的文化产业园区和基地。坚持政府规划引导、专业机构运营，充分发挥市场机制作用，提升文化产业园区服务企业能力和水平，推动园区由要素集聚空间向创新发展平台转变。各地积极盘活存量房产和土地资源，充分利用旧矿区、旧厂房、旧办公楼、旧仓库等生产生活旧址转型兴办文化产业园，鼓励打造众创空间、创新工场等新型创意设计空间；打造一批文化产业孵化基地，促进科技型、创新型产业园区、特色街区、博览园等文化产业聚集区建设。进一步完善创建发展和动态管理机制，推动国家级、自治区级文化产业示范园区（基地）建设成为政策集成、企业集聚、产业集中、引领发展的文化产业先行区。引导各级文化产业示范园区（基地）坚持正确导向、健康有序发展，进一步发挥示范引领和辐射带动作用。建立自治区文化产业园区协作发展机制，引导市、县级文化产业园区结对共建、联动发展，推动园区之间在企业、项目、人才、渠道等方面的交流与合作。

#### 专栏 6 壮大文化市场主体

1. 新型文化企业培育计划：建立新型文化企业培育库，构建梯度培育机制，加强政策支持、资源要素对接和公共服务支撑，发展壮大一批数字文化内容生产传播企业、数字文化支撑技术研发企业、数字文化装备制造企业、数字文化平台企业。

2. 文化产业示范园区（基地）提升计划：修订自治区级文化产业示范园区（基地）管理办法，支持自治区级文化产业示范园区（基地）提升供给能力、健全服务体系、提高服务水平，发挥引领示范和辐射带动作用。到2025年，建成国家级文化产业示范园区1个，国家文化产业示范基地10个，自治区级文化产业示范园区10个，自治区级文化产业示范基地70个。

### 第四节 优化文化产业发展环境

研究制定出台有关文化产业促进方面的地方性法规和政府规章，完善文化产业发展规划，落实文化产业扶持政策，增强政策法规合力，吸引更多社会资本投资文化产业。探索文化资产管理、文化产业融资租赁、文化保险担保等金融业务创新，提升金融服务文化产业发展水平。搭建文化创作交流、交易平台，提升文化创意商业转化效率。推进文艺演出、内容创作等知识产权保护，保障市场主体合法权益。完善区域文化产业合作机制，加大与周边省区、东部发达省区合作力度，构建优势互补、联动发展格局。深化文化产业国际合作，积极发展对外文化贸易，拓展海外文化市场。

## 第五章 高质量发展旅游业

依托优势资源，抓住重大机遇，聚焦补短板、强优势、创品牌，以创新为核心，以高质量发展为主题，引领宁夏旅游实现全域化、特色化、品质化发展。

### 第一节 定位创新，打造高品质旅游目的地

把握形势与机遇，顺应环境与趋势，彰显特色与优势，立足宁夏，放眼全国，展望世界，全力把宁夏打造成为大西北旅游目的地、中转站和国际旅游目的地。

#### 一、建设大西北旅游目的地

紧抓大西北旅游热潮机遇，树立目的地意识，通过整合优势资源，统筹各方力量，努力把宁夏打造成为游客向往的观光休闲度假目的地。

构建宁夏旅游环线。以整合资源，集中优势、塑造品牌、形成合力为目标，依托北部资源

富集、交通便利优势，规划贯穿银川、石嘴山、吴忠、中卫的“北部大环线”，依托南部固原已有旅游环线基础，规划“南部小环线”，依托既有高速公路和国省干线贯通两条环线，打造覆盖宁夏的全域旅游环线。凸显旅游环线作用。发挥环线连接机场、高铁的“大交通”优势，完善沿线旅游风景道、旅游步道、旅游骑行道等“小交通”基础设施建设，配套汽车、房车、自行车租赁体系，结合游船线路、低空旅游等，打造“快旅慢游”的“服务环”。丰富环线旅游产品体系，深入挖掘沿线的黄河文化、星星故乡、酒庄休闲、红色文化、动感体验、长城遗址等优势资源，开发观光、度假、亲子、研学、康养等多元化主题旅游产品，力争把旅游环线打造成为地域文化荟萃的“文化环”、品牌旅游产品集聚的“旅游环”和特色产业融合发展的“产业环”。提升环线服务品质。环线节点配置一批特色民宿、特色餐饮、文创商店、自驾车营地、研学基地等。完善环线旅游公共服务体系，配套特色标识系统、解说系统、旅游集散中心、游客服务中心、驿站、观景台、旅游厕所、特色高速公路服务区等设施设备。利用信息化技术促进旅游环线管理和服务实现智慧化、便利化。盘活支线资源优势。着力推进“环线+支线”建设模式，鼓励各地通过打造支线将优势资源纳入环线，促进旅游客源由环线向各地支线分流，最终实现环线网络与干线网络的高效协同发展。

打造大西北休闲度假旅游目的地。把握后疫情时代旅游特点，转变发展理念，引导宁夏旅游业由观光旅游为主转向观光、休闲度假市场并重格局。依托宁夏天蓝、地绿、水美优质休闲度假环境，发挥空气质量与气候优势、生态环境优势、绿色食品产业等优势，大力发展休闲、度假、康养旅游。围绕“给心灵放个假”主题，发挥大漠、黄河、星空、酒庄等资源集聚优势，通过“星空+沙漠”“星空+酒庄”“星空+黄河”“星空+田园乡居”等，营造贺兰山下、六盘山上、长城内外、黄河两岸仰望星空、启迪心灵度假氛围，打造独具特色“中国星空休闲度假目的地”。提升休闲度假设施，丰富休闲度假活动，在周边区域市场打造“微度假+深体验”、在重点客源市场打造“野奢度假”“康养度假”品牌形象，把宁夏建设成为西北休闲度假目的地。

## 二、建设大西北旅游中转站

积极参与西部陆海新通道建设，充分发挥宁夏在西部旅游交通中的集散功能，着眼银川周边300公里、500公里、800公里半径范围内区域旅游产品创新、线路整合、功能集成，把宁夏打造成为大西北旅游最便捷的中转站、集散中心和再出发基地。加密与省会城市和主要旅游客源城市航线，争取开通华东经银川至新疆、东北经银川至西南、华北经银川至西藏空中中转大通道，吸引更多航空中转游客。围绕中转航线，加大对航班起始城市旅游推介程度，积极推出银川、中卫、固原机场衔接周边景点的半日游、一日游直通车产品，吸引中转游客入宁旅游。开行北京、西安、上海、成都等国内主要旅游客源城市到达或途经银川、中卫等旅游专列，吸引更多铁路中转游客。加强与京藏高速、青银高速、青兰高速、福银高速、银昆高速沿线客源城市合作，开发途经宁夏的跨区域自驾游产品，使宁夏成为西部自驾游重要目的地。

## 三、建设国际旅游目的地

加大国际旅游市场开拓力度，对接国际经验和标准，努力建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，重点打造国际沙漠旅游目的地和世界级葡萄酒文化旅游目的地。积极提升国际旅游接待设施水准，全面提高国际旅游服务水平，促进国际游客出入境便利程度，吸引更多国际游客来宁旅游。依托宁夏脱贫攻坚成果、生态治沙成果、平安建设成果等，向国际游客开发一批深度体验产品。面向“一带一路”沿线国家，加大推介与合作力度，通过举办丝绸之路主题论坛、峰会、博览会等，促进与沿线各国民心相通，吸引更多客源来宁考察、交流、旅游。

## 四、推进全域旅游快速发展

借助文化旅游产业列入自治区“九大重点产业”总体部署契机，组织推动落实《宁夏文化旅游产业高质量发展实施方案》，持续推进文化和旅游融合、产城共融的全域旅游示范区建设。认真贯彻落实国家、自治区促进旅游发展出台的系列政策举措，努力破除制约宁夏旅游发展的瓶颈与障碍，不断完善全域旅游发展的体制机制、政策措施、产业体系。构建良好自然生态环境、人文社会环境和放心旅游消费环境，实现全域宜居宜业宜游。发挥旅游“一业兴百业旺”带动作

用，促进传统产业提档升级，孵化一批新产业、新业态，不断提高旅游对经济和就业的综合贡献水平。依托风景名胜区、历史文化名城名镇名村、特色景观旅游名镇、传统村落，积极探索名胜名城名镇名村“四名一体”全域旅游发展模式。增强全社会参与意识，建立部门联动、全社会参与的旅游综合协调机制。到2025年，力争全区有16个以上县（市、区）成功创建自治区级全域旅游示范区，为创建国家全域旅游示范区打下坚实的基础。

### 第二节 产品创新，打造六大特色旅游品牌

把握市场规律、创新消费需求，深入挖掘宁夏文化和旅游资源，重点打造黄河文化、星星故乡、酒庄休闲、红色主题、动感体验、长城遗址六大主题旅游产品，形成具有标志性、引领性、带动性的宁夏特色旅游品牌。

#### 一、黄河文化品牌

围绕黄河流经宁夏800里，孕育“塞上江南”美名，造就“天下黄河富宁夏”的资源优势，充分挖掘黄河文化内涵，讲好黄河故事，擦亮黄河文化品牌，打造在全国有影响力、在世界有知名度的黄河文化旅游带，打响“天下黄河富宁夏”品牌。统筹做好黄河景观、黄河生态、黄河文化融合重组、挖掘转化、放大增值文章。依托黄河流域丰富的人文资源、地域文化特点和农耕文化特色，打造具有宁夏特色的文化旅游目的地。以建设黄河文化旅游带为引领，增加高品质旅游服务，大力开发具有宁夏特色的黄河文化体验产品、黄河乡村旅游产品、黄河旅游演艺产品。串联沙坡头、黄河坛、黄河大峡谷、军博园、黄沙古渡等主体景区，打造黄河文化精品旅游线路，实施精品民宿、研学旅行、主题客栈、自驾营地等特色旅游项目，探索发展黄河文化旅游新产品新业态，培育发展沿黄文化旅游核心带，创建黄河国家级旅游度假区。依托黄河生态旅游带打造文化创意、会展服务、商务旅游等高端文化旅游产业集聚区。加强黄河文化旅游市场推广，办好黄河感恩节、黄河文化旅游节、黄河金岸（吴忠）国际马拉松、中国宁夏（沙坡头）·丝绸之路大漠黄河国际文化旅游节、黄河数字音乐节等节事活动。加强沿黄流域省区交流合作，联手推动文化遗产保护、文化旅游产业发

展，共同促进黄河“几”字弯区域联动协作，打造具有世界影响力的黄河文化旅游品牌。

#### 专栏7 “黄河文化”品牌重点项目

1. 创建国家级旅游度假区：支持银川市创建黄河国家级旅游度假区，优化项目布局，完善配套设施，提升服务品质。
2. 建设黄河风景大道：以滨河大道、滨河旅游大道为主轴，打造宁夏黄河旅游风景大道，增设观景台、体验区、古遗址保护展示区等，配套一批民宿、露营地、观星基地等。
3. 建设黄河特色公园：推出一批以黄河文化要素为核心的标志性遗址公园、文化生态公园、红色主题公园等，建设更具亲和力、体验感的主客共享空间。
4. 提升黄河文化主题旅游景区：推动黄河大峡谷5A级景区创建，促进沙坡头旅游景区、沙湖旅游景区、黄沙古渡原生态旅游区、鸣翠湖国家湿地公园、黄河军事文化博览园、黄河坛、石嘴子公园、黄河古渡坊、天河湾黄河国家湿地公园等景区提档升级。
5. 建设黄河特色旅游小镇：打造一批黄河特色旅游小镇，实施银川黄河艺术生态小镇项目，建设集艺术学院、黄河文化和非遗传承、康养度假、都市生态农业、生态环境修复治理为一体的综合性文化艺术生态小镇。

#### 二、星星故乡品牌

立足宁夏星空资源和观测优势，高品质规划星空体验、星空旅游产品，打造具有国际影响力的星空特色旅游目的地，打响“神奇宁夏·星星故乡”品牌。以体验“浪漫星空”为主题，创新“大漠星空”“黄河星空”“长城星空”“高山星空”“草原星空”等系列旅游产品，开发星空研学、星空探秘、星空展示、星空婚庆、星空摄影、星空夜跑等专项旅游产品，推出住星星酒店、品星空夜宴、看星空演艺、听星空讲座等多元深度体验活动。完善星空旅游载体，围绕大漠、高山、黄河、长城等遴选最佳观星地点，建设一批以星空为主题元素的旅游景区，打造一批特色观星基地、星空营地，开发一批星空主题新业态产品。持续办好“星空朗读”、星空大会等品牌活动。积极培养一批星空旅游专业人才，不断提升星空旅游专业服务水平；制定星空旅游服

务标准，扶持星空旅游相关组织。加强与国内外重要天文场馆、旅游营销服务商之间的合作，全力推广宁夏星空旅游产品。

#### 专栏 8 “星星故乡”品牌重点项目

1. 建设观星基地：建设沙坡头观星基地、大漠星河观星营地、沙湖观星基地、贺兰山星空露营基地、六盘山观星基地等 20 个特色观星基地。

2. 提升星空主题景区：提升沙坡头、沙湖、哈巴湖、拉巴湖等景区，完善观星设备，提供观星服务。

3. 建设星空体验主题项目：推出一批星空酒店、星空帐篷、星空餐厅、星空咖啡厅等星空主题项目。

4. 扶持星空旅游组织：扶持发展一批星空俱乐部、天文爱好者俱乐部等，定期举办星空观测、天文沙龙、天文讲座等活动。

5. 培养星空旅游人才：培养一批具有专业水准的星空讲师、星空导师、星空助教等。

6. 制定星空旅游标准：制定观星基地开发与保护的技术要求、星空旅游服务流程与标准等，完善观星安全保障。发布宁夏观星指数。

### 三、酒庄休闲品牌

紧紧抓住建设宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区的历史发展机遇期，充分利用宁夏葡萄酒旅游在国内外旅游市场的独特性、区位性、唯一性，整合贺兰山东麓现有的史前文化、农耕文化、黄河文化、移民文化的地域内涵，探索挖掘具有中国葡萄酒产业特色的文化符号，加快酒庄旅游线路产品创新，葡萄酒文化和旅游产品提质升级，葡萄酒产业与康养产业融合，推动文化旅游产业与葡萄酒产业高质量发展，打造贺兰山东麓葡萄文化旅游产业发展带，打响“葡萄酒之都”品牌。丰富酒庄休闲产品体系，开发沿贺兰山、黄河酒庄观光旅游产品，打造以美酒、美食、美容、康养为主题的酒庄度假产品，推出接待商务会议、商务活动、团建拓展业务的酒庄商务旅游产品，开拓酒庄婚庆、研学、亲子等专项旅游产品。丰富酒庄休闲旅游载体，推进酒庄休闲旅游集聚开发，培育一批特色葡萄酒小镇、葡萄酒主题旅游风景道，配

套葡萄主题公园、主题民宿、葡萄酒文化博物馆、展示馆、酒吧街等吸引物。完善酒庄休闲旅游公共服务体系，修建连通酒庄和沿线景区的旅游公路、骑行道、步道、观光小火车等，建设葡萄酒旅游集散中心。支持闽宁镇建设葡萄酒品牌总部基地，打造集商务办公、企业孵化、国际会议、金融服务、产品展示、休闲娱乐等功能于一体的现代化新型产城综合体。举办国际葡萄酒展览展会、世界葡萄酒相关论坛、红酒马拉松等葡萄酒主题品牌赛事活动，讲好宁夏葡萄酒故事，让中国葡萄酒从贺兰山东麓走向世界。

#### 专栏 9 “酒庄休闲”品牌重点项目

1. 打造酒庄旅游精品线路：以新修建的旅游公路为葡萄旅游主轴，串联沿线景点、酒庄，打造贺兰山东麓酒庄旅游精品线路；以黄河为脉，串联沿线景区、酒庄和宁夏引黄古灌区，打造黄河两岸酒庄旅游精品线路；依托银川市、石嘴山市、吴忠市、中卫市，串联沿途景区、酒庄等，打造城市环线酒庄旅游精品线路。

2. 建设葡萄酒主题旅游风景道：建设贺兰山东麓葡萄酒旅游风景道，配套一批房车营地、旅游驿站、酒店、餐厅等服务设施。

3. 建设葡萄酒文化体验项目：打造一批葡萄酒主题公园、主题民宿、葡萄酒文化博物馆、展示馆等葡萄酒文化体验项目。

4. 打造葡萄酒酒吧街：建设集葡萄酒展示、城市酒窖、销售、品鉴、娱乐、推广于一体的酒吧一条街。

### 四、红色主题品牌

依托红色资源、发扬红色传统、传承红色基因，深度挖掘宁夏红色文化精神内涵和时代价值，认真践行习近平总书记“走好新时代的长征路”伟大号召，打造西北红色文化旅游高地，打响“万里长征结束地、新时代长征出发地”品牌。推出一批以“重走长征路”为特色体验的旅游产品，大力发展以纪念馆、博物馆展示为内容的长征精神体验传承产品，以思政教育、文化研学、团建拓展、干部培训为内容的红色教育培训产品，以长征专题会议、长征主题展览、长征专题研讨等为内容的长征会议会展产品，以乡村休闲、避暑度假、民俗文化、节庆赛事、红色旅游

为内容的文化和旅游融合深度体验产品。打造一批以“走好新时代长征路”为主题的旅游产品，全面展示闽宁协作脱贫攻坚成果、宁夏工业辉煌历史，彰显“社会主义是干出来的”时代精神。以建设长征国家文化公园为契机，完善红色旅游载体，培育一批红色小镇、红色乡村、红色旅游经典景区，推出一批红色旅游精品线路，打造一批红色旅游演艺产品，开发一批红色文创商品。提升红色文化展陈方式，借助科技化、艺术化手段开发沉浸式体验产品，增强红色教育现场感和时代感。大力拓展红色研学旅行和红色教育培训市场，做强本地市场，做大外地市场。

#### 专栏 10 “红色主题”品牌重点项目

1. 培育一批红色旅游村镇：重点打造西吉县将台堡镇、兴隆镇、毛沟村红军寨、单家集村，原州区张易镇、杨郎镇，隆德县城关镇、辛坪村，彭阳县古城镇、城阳乡、长城村，泾源县瓦亭村，同心县预旺镇、下马关镇、沟滩村，盐池县花马池镇、麻黄山乡、李塬畔村，平罗县黄渠桥镇、黄渠桥村，红寺堡区弘德村，海原县关桥乡关桥村等一批红色旅游村镇。

2. 提升一批红色旅游景区：推进六盘山红军长征景区、将台堡红军长征会师纪念馆、同心红军西征纪念馆等长征国家文化公园核心园建设；推进单家集毛主席宿营地、青石嘴战斗遗址、彭阳古城、乔家渠、小岔沟毛主席长征宿营地等重要节点建设；提升中宁县革命烈士纪念碑、李吉武纪念亭、李塬畔革命旧址等红色景点；充分运用数字化技术提升六盘山红军长征纪念馆、将台堡三军会师展厅、同心红军西征纪念馆、国务院直属干部学校历史陈列馆、黄渠桥红色革命教育基地等展陈水平。

3. 开发一批红色旅游演艺产品：围绕将台堡会师、单家集夜话、王贵与李香香等红色历史、红色故事，培育歌舞剧、情景剧、话剧等旅游演艺产品。

4. 打造一批红色旅游经典线路：（1）“红旗漫卷六盘山”精品线路：六盘山长征纪念馆—单家集红军长征遗址—中国工农红军长征将台堡会师纪念碑—青石嘴战斗遗址—同心红军西征纪念馆—盐池县革命烈士纪念馆。

（2）“金沙滩·山海情”精品线路：闽宁镇原隆村—棚湖湾树莓生态景区—原隆村扶贫工坊—永宁县赵家农民文化大院—稻渔空间生态园—宁夏生态移民就业创业示范基地广场。（3）中央红军（红一方面军）长征体验线路：西吉县公易镇—兴隆镇单家集—原州区张易堡—六盘山—青石嘴村—彭阳县小岔沟村—彭阳古城址（白杨城）—乔渠村。（4）红二十五军长征体验线路：兴隆镇单家集—隆德县城—六盘山—泾源瓦亭村。（5）红二方面军长征体验线路：西吉平峰镇—西吉将台堡—海原关桥堡—同心城。（6）红军西征体验线路：盐池县城—同心韦州城—同心下马关镇—同心豫旺堡—同心吊堡子—海原七营镇—西吉将台堡—同心城。

#### 五、动感体验品牌

依托宁夏地貌多样，高山、峡谷、大漠、戈壁、森林、草原、丘陵、湿地交错分布的环境优势，顺应市场需求，开发各类户外运动产品，打造西北户外运动基地，打响“野奢宁夏”品牌。大力发展沙漠徒步、户外探险、低空跳伞、汽车越野、冰雪运动、自行车、马拉松等健身运动、极限体验活动，构建以沙漠运动、山地运动、水上运动、低空运动、冰雪运动和体育赛事为核心的户外运动旅游产品体系。加快高等级户外运动场地设施建设，培育专业户外运动组织，完善户外运动配套服务体系，做好户外运动安全保障。创建一批国家体育旅游示范项目，建设一批运动休闲特色小镇，打造一批有影响力的户外运动景区和目的地。举办宁夏·银川国际马拉松赛、宁夏黄河金岸国际马拉松赛、全国大漠健身运动大赛、全国越野车大赛、贺兰山（石炭井）大峡谷汽车越野拉力赛等一批赛事。积极融入国内外户外运动、体育旅游宣传推广平台，大力引进国内外精品赛事、大众赛事活动，努力提升动感体验品牌市场影响力。

#### 专栏 11 “动感体验”品牌重点项目

1. 打造国家体育旅游示范项目：提升沙坡头国家体育旅游示范基地，打造国家级沙漠运动基地；打造红寺堡航空航天模型锦标赛为国家体育旅游精品赛事；打造六盘山、贺兰山等国家级山地户外运动基地。

2. 建设高等级户外运动场地设施：打造一批高品质户外运动基地、营地、公园，建设一批高等级越野赛道、骑行道、滑雪道、徒步道等。

3. 推进户外运动融合发展：积极推动户外活动进景区、户外活动与旅游节会结合，实现“一景区有一项目，一节会带一活动”。

4. 培育户外运动组织：支持经营性户外运动俱乐部快速发展，鼓励各类中小微户外企业向“专、精、特、新”方向发展，强化特色经营、特色产品和服务。大力支持各类非营利性的户外运动项目协会、联合会、俱乐部等社会组织发展。

5. 完善户外运动配套服务体系：完善户外营地服务设施体系、户外通信照明体系、户外活动培训体系、户外医疗救援体系以及户外运动后勤服务体系。

## 六、长城遗址品牌

依托宁夏古长城遗址等边塞军事文化资源，统筹保护与开发，打造以古代军事文化观光旅游和体验为主题的文化旅游产业发展带，打响“中国长城博物馆”品牌。依托长城沿线历史、人文、自然资源，完善长城主题旅游产品体系，大力开发长城研学、科考、露营、观星、摄影等专项旅游产品，持续举办长城路跑、长城徒步、长城骑行等长城主题运动产品，推出弘扬“不到长城非好汉”精神的长城红色旅游产品，创新开发以长城遗址为背景的特色文艺演出活动，开发长城自驾游精品。以建设长城国家文化公园为契机，完善长城旅游基础设施，建设和提升一批长城文化主题展示场馆，打造一批长城主题旅游景区，建设长城步道系统和长城旅游风景道，完善长城旅游公共服务体系。积极推进长城旅游市场培育，策划组织长城文化艺术节、长城民俗文化节事活动，举办“烽火长城”路跑活动，开展“爱长城、爱家乡、爱中华”主题长城旅游公益活动，鼓励社会力量参与长城保护与开发。加大与长城沿线省市合作力度，积极融入“中国长城旅游市场推广联盟”，共同开发长城精品旅游线路和产品，提升宁夏长城品牌影响力。

## 专栏 12 “长城遗址”品牌重点项目

1. 建设和提升长城文化主题展示场馆：建设宁夏长城非物质文化遗产展览馆等一批展示馆、陈列馆，提升宁夏长城博物馆等长城文化展陈水平。

2. 建设和提升长城主题旅游景区：推进兴武营段、安定堡段、三关口段、胜金关段、海原段等长城旅游基础设施建设，提升水洞沟、黄河横城旅游度假区、盐州古城等景区。

3. 建设长城步道系统：规划建设宁夏东长城、西长城、固原内边、战国秦长城建设长城步道系统。

4. 建设长城旅游风景道：建设毛卜喇城址—横城堡城址、十六堡—安定堡、西安—甘盐池、内边长城、北长城等一批长城旅游风景道。

5. 完善长城旅游公共服务体系：建设长城沿线游客接待中心、驿站、营地、休憩区、旅游厕所等服务设施，完善长城沿线标识系统。

## 第三节 要素创新，推动旅游全产业发展

打破围绕“游”为核心要素、配置“食”“住”“行”“购”“娱”等辅助性要素的传统局面，树立“每一个要素都是一种独立业态”的理念，鼓励各要素独立创新产品与服务，打造全新业态，延伸价值链条，促进旅游全产业发展。

### 一、打造一批精品旅游景区

实施景区铸魂提质增效工程，突出“景区业态、内涵品质、综合功能、配套设施、管理服务”五大重点，推进景区转型升级、产品创新和要素聚集，提升景区产品品质和服务水平，打造一批高品质旅游景区和度假区。加快推进青铜峡黄河大峡谷、六盘山红军长征旅游区创建国家5A级旅游景区，持续培育和评定一批4A级旅游景区，力争2025年5A级旅游景区达到7家、国家级旅游度假区达到2家、4A级旅游景区达到37家以上。

推动创建国家级旅游休闲示范城市，打造旅游休闲功能突出、旅游休闲产业完善、旅游休闲环境和谐的主客共享城市空间。科学规划城市休闲空间，提升城市广场、市民文化活动中心等城

市文体活动公共空间，开发旅游休闲购物、美食酒吧等城市经营性休闲空间。丰富城市各类文化活动、文艺演出、体育赛事等旅游休闲活动。推出一批夜间休闲游览项目和夜间旅游观光线路。推动创建国家级旅游休闲街区，打造具有鲜明文化主题和地域特色，具备旅游休闲、文化体验和公共服务等功能的主客共享街区空间。以文化为特色，加强街区历史文化遗产保护和合理利用，提升街区文化内涵和生命力；以旅游为附着点，用景区创建标准和旅游六要素概念优化提升街区环境和服务品质；以业态为核心，丰富现代化、多元化、个性化产品供给，提升街区吸引力和消费力。

### 专栏 13 旅游精品景区建设工程

1. 5A 级旅游景区创建工程：加快推进青铜峡黄河大峡谷、六盘山红军长征旅游区等成功创建国家 5A 级旅游景区；实施西夏陵、贺兰山岩画、贺兰山国家森林公园、黄沙古渡、军博园+黄河外滩、北武当生态旅游区、盐州古城历史文化旅游区、寺口子景区等创建 5A 级景区项目提升。

2. 旅游度假区创建工程：积极推进黄河旅游度假区、贺兰山东麓旅游度假区、沙坡头旅游度假区、六盘山旅游度假区、大沙湖旅游度假区创建工作，新增国家级旅游度假区 1 个、省级旅游度假区 5 个。

3. 旅游休闲街区建设工程：提升银川大阅城及宁夏观光夜市街区、西夏怀远夜市街区、石嘴山汉唐九街特色旅游街区、吴忠光耀美食街区、固原九龙国际文化和旅游街区、中卫高庙特色旅游街区等一批特色旅游休闲街区。

## 二、促进旅游住宿业差异化发展

持续提升星级酒店、经济型酒店等传统住宿业态品质，积极开发主题酒店、旅游民宿等新型住宿业态，构建布局合理、特色鲜明的多层次旅游住宿体系。重点打造“黄河”“葡萄酒”“枸杞”“长城”“大漠星空”等文化主题酒店、品牌民宿。在黄河沿岸、长城沿线、六盘山、贺兰山等区域规划建设一批帐篷营地、房车营地。大力推行品牌化管理、连锁化经营，促进宁夏旅游住宿规范化、品质化、特色化、绿色化发展。鼓励发展共享住宿，探索旅游共享经济模式。鼓励智

慧酒店建设，创新旅游住宿体验。

## 三、推动旅游餐饮业内涵式发展

积极实施“文化+餐饮+旅游”工程，将历史文化、乡风民俗、自然生态等元素与餐饮相结合，继承和发扬传统饮食文化，打造“美食宁夏”品牌。重点开发以吴忠早茶、枸杞宴等为代表的特色餐饮品牌，形成地方特色餐饮体系，营造精致餐饮空间，优化特色餐饮体验。推广银川大阅城宁夏观光夜市经验，建设一批多元化、融合型特色餐饮街区。开展旅游特色餐饮体验店、旅游特色餐饮厨师定期评比活动。举办各类文化餐饮体验活动，扩大宁夏美食知名度。到 2025 年，建成一批特色餐饮街区，培育一批知名宁夏特色美食品牌店。

## 四、推进旅游商品业智创式发展

依托宁夏特色资源，做特商品，做足文化，做强品牌，做大产业，打造“宁夏伴手礼”品牌。积极促进旅游商品设计与研发，依托宁夏葡萄酒、枸杞、滩羊、贺兰砚、羊绒制品等特色资源，结合非遗项目，打造文化内涵丰富、时尚气息突出的宁夏旅游商品系列。建设特色旅游购物街区和购物场所，优化旅游购物环境。以机场港口为支撑，积极引入国际免税企业集团建立旅游免税购物区。依托区内各大产业园区、主要旅游景区，推动建立集生产、销售、物流于一体的专业化旅游购物中心。依托重点旅游城市、旅游小镇，加快建设一批主题型旅游休闲购物街区。

## 五、丰富旅游娱乐体验产品

立足宁夏特色地域文化，打造一批精品文化主题娱乐项目，丰富休闲体验业态。推出宁夏坐唱、花儿表演等中小型、主题性、特色类旅游演艺精品，开发小剧场文化娱乐消费产品。优化文化、旅游场所的夜间娱乐活动，围绕夜景、夜市、夜空等推出形式多样的夜间景观、旅游演艺、商街夜市等活动，打造夜游、夜购、夜宵品牌。加强与国内国际演艺机构、文化艺术社会团体合作，吸引知名娱乐项目进驻宁夏，丰富本地旅游娱乐内容。引进和培育旅游演艺龙头企业，打造具有国际水准的旅游演艺项目。

## 六、加强旅游交通设施建设

积极推进交通运输与旅游融合发展，拓展新功能、开发新产品，形成新业态。全面提升机场、高铁站、汽车站等客运枢纽旅游服务功能，

改造升级枢纽内旅游信息服务系统、标识引导系统等设施，增强自驾游服务等功能。提升高速公路服务设施旅游功能，推动高速公路服务区向交通、生态、旅游、消费等复合功能型服务区转型升级。鼓励在国省干线路侧空间富裕范围设置驿站、简易自驾车房车营地、观景台等设施，完善旅游服务设施。推进旅游交通产品和业态创新，重点开发精品自驾游产品、黄河游轮游艇产品、特色旅游专列产品、低空旅游产品等，培育自驾游、房车游和营地连锁品牌企业，建设低空旅游产业园、通航旅游小镇与飞行营地。

#### 第四节 服务创新，提升旅游全流程体验

##### 一、创新旅游精细化服务

应对消费升级大背景，着眼游客需求细节，全面提升旅游服务品质，推动宁夏旅游服务由简单粗放型向精致化、细节化服务转型。在全区旅游行业营造“服务无止境，满意无终点”旅游服务创新氛围，使精细化服务理念深入人心。以旅游景区、旅游企业为主体，激励广大旅游从业人员积极探索精细化服务方式，构建自下而上的全区旅游服务质量管理新模式。建立旅游精细化服务案例库，加强宣传推广力度，打响宁夏旅游服务品牌，开创宁夏旅游服务新局面。

##### 二、创新景区金钥匙服务

积极引入旅游景区金钥匙服务，推动与国际化服务标准接轨，实现宁夏旅游景区服务提质升级。以“用心极致，满意加惊喜”为宗旨，倡导主动服务、互动服务、暖心服务意识，组建景区金钥匙服务团队，培养金钥匙旅行管家，设立景区金钥匙服务岗亭，开展景区一站式服务、私人定制服务等，全方位满足游客旅游需求。围绕景区金钥匙服务创新工作，及时总结服务经验，挖掘服务故事，树立服务典型，发挥榜样示范引领作用。

##### 三、健全自驾游服务体系

围绕宁夏旅游环线建设，打造便利化、品质化、智慧化自驾游服务体系。制定风景道、旅游骑行道、旅游步道建设标准，完善道路主体、路侧游憩服务设施、路侧景观环境建设。规范旅游环线标识体系，加强环线与支线的道路指引、景观解说标识配置。完善便捷租赁体系，实现多点租车、异地还车服务。开发房车旅游产品，建设

专业化、主题化房车营地，打造“玩房车，到宁夏”品牌。鼓励驿站、营地等实行品牌化、连锁化经营。开发旅游环线自驾游信息平台和服务软件，实现信息集散、交通导引、安全监管、救援保障等功能集成，提升自驾游智能化管理服务水平。

#### 四、构建便捷交通服务体系

加快完善航空、高铁、高速公路等快速交通网络，依托以银川为中心的沿黄2小时通勤圈和全域3小时出行圈，构建“区内畅通、周边联通、全国融通”的旅游交通体系，使游客“进得快、玩得多”，实现“快旅”服务。积极推进旅游风景道、旅游步道、骑行专线等旅游功能性道路建设，布局旅游驿站、旅游集散服务点、自驾车营地等设施，开发公路自驾游、房车旅游、自行车骑行、徒步等产品，使游客“游得慢、玩得好”，实现“慢游”服务。

#### 五、完善旅游公共服务体系

推进旅游集散中心建设工程，依托全区重点旅游片区及主要交通枢纽，构建旅游集散服务中心体系，完善各类功能，提升服务能力。推进旅游标识系统提升工程，按照国家标准，在高速公路网、城市旅游交通网、区域路网通往主要旅游景区景点的出入口设置旅游交通导引标识牌系统，统一规范形象，逐步增加覆盖密度。实施旅游厕所示范工程，构建旅游厕所管理服务信息化平台，建设一批内部功能完善、服务配套齐全的示范性厕所。

#### 专栏 14 旅游公共服务体系建设工程

1. 旅游交通建设工程：建设黄河金岸旅游风景道、贺兰山东麓风景道、长城国家文化公园临河至宁东长城风景道等精品旅游风景道15条，新建改扩建通景道路20条，新建改扩建旅游停车场不少于50个，进行充电设施改造的现有旅游停车场不少于31个，建设自驾车房车营地20个。

2. 旅游集散中心建设工程：加快银川机场、中卫机场、吴忠高铁站、中卫高铁南站、石嘴山高铁南站等交通枢纽地区旅游集散中心建设，加强黄河旅游度假区、贺兰山东麓旅游度假区等主要旅游区旅游集散中心、游客服务中心建设，新建改扩建旅游集散中心不少于10个，游客服务中心不少于50个。

## 第六章 推进文化和旅游全业态融合

顺应文化和旅游融合发展的新趋势新要求，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合，推进文化和旅游与相关产业融合，促进业态融合、产品融合、市场融合，实现优势互补，形成发展合力。

### 第一节 促进文化和旅游深度融合

积极推动宁夏文化和旅游深度融合、创新发展，打造以文化提升旅游内涵，以旅游传播文化特色的双生共赢良好局面。

#### 一、以文塑旅，提升旅游的品质和内涵

依托文化文物资源培育旅游产品、提升旅游品位、丰富旅游业态、增强产品吸引力，拓展旅游发展空间。深入挖掘宁夏地域文化特色，把历史文化与现代文明融入旅游发展，打造更多体现文化内涵、人文精神的旅游精品；将黄河文化、长城文化、红色文化、丝路文化、水利文化等文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点开发与建设，使文化成为景区景点金字招牌；把中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化纳入旅游线路设计、展陈展示、讲解体验，使宁夏旅游成为精神之旅、文化之旅。支持开发集文化创意、休闲度假、康体养生等主题于一体的文化旅游综合体。鼓励旅游场所丰富文化服务功能，增强旅游公共服务设施文化内涵，推出一批具有文化内涵的旅游商品。

#### 二、以旅彰文，扩大文化的传播与影响

发挥旅游公众参与多、传播范围广、市场化程度高等优势，用好景区、景点、导游、游客等媒介，传播弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，讲好宁夏故事，让旅游成为文化传播和践行社会主义核心价值观的重要窗口。积极推动演艺娱乐、创意设计、动漫游戏、电竞赛事等文化产业与旅游业融合发展，焕发生机与活力。推进博物馆、美术馆、图书馆、剧院、非物质文化遗产展示场所等丰富旅游功能，培育主客共享美好生活新空间。鼓励专业艺术团与重点旅游目的地合作，打造特色鲜明、艺术水准高的专场剧目。

## 第二节 建设文化和旅游融合精品项目

全面落实国家文化公园建设方案总体要求，扎实推进宁夏段黄河、长征、长城国家文化公园建设，科学规划管控保护区、主题展示区、文旅融合区和传统利用区四类主体功能区，以文化遗产保护为前提，积极推进文化和旅游深度融合，大力实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现五大基础工程，努力推进国家文化公园建设走在全国前列，做出成效、形成示范。

### 一、建设黄河国家文化公园

规划建设集文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究等功能于一体的黄河国家文化公园。加强引黄古灌区、古村镇、古遗址等文化遗产保护，建设黄河特色公园空间，推出一批以黄河文化要素为核心的标志性遗址公园、文化生态公园、红色主题公园等。深度挖掘、优化整合黄河沿线城市历史文化和生态资源，高起点、高标准建设黄河国家文化公园，将其打造成为国家爱国主义教育示范基地、国家文化产业示范基地和黄河文化传承彰显区，唱响“天下黄河富宁夏”品牌。

### 二、建设长城国家文化公园

坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针，全面保护长城文物和文化资源，深入挖掘长城文化价值、景观价值和精神内涵，建设长城国家文化公园成为国家形象特征、民族精神、国家价值观标识体系的重要组成部分以及彰显国家文化自信的重要地标。依托长城历史文化资源和长城沿线生态资源、特色产业，讲好长城故事、打造精品长城旅游线路，深度开发历史探秘、文化体验、教育研学、生态休闲、户外运动、低空飞行、康养度假等文化旅游业态和产品。加快完善黄河以东长城遗址沿线文化旅游基础设施和公共服务设施，建设文化和旅游及相关产业融合发展创新区，打响“中国长城博物馆”品牌，打造国家长城文化公园核心区。

### 三、建设长征国家文化公园

统筹建设集传承弘扬保护、爱国主义教育、红色旅游研学、红色文化展示等多种功能为一体的长征国家文化公园。以长征沿线一系列主题明确、内涵清晰、影响突出的文物和文化资源为主

干，以讲好长征故事、弘扬长征精神为核心，建设长征国家文化公园成为彰显中华民族精神、增强文化自信、展现国家形象、传承红色基因的重要平台。依托长征沿线自然生态、人文历史资源特色与交通区位优势，坚持“最小干预”和预防性保护，保护长征文物的原真性与完整性，深入开展建设和保护研究工作，强化资源整合，推进“红绿融合、文旅融合、产业融合”，力争建设成为长征国家文化公园的重要纪念高地、传承弘扬高地、研究体验高地、长征国家精神文化地标和国内知名的红色旅游目的地。

#### 专栏 15 国家文化公园重点工程

1. 黄河国家文化公园建设保护项目：实施宁夏引黄古灌区世界灌溉工程遗产展示中心、银川市黄河国家文化公园兴庆段历史文化名城改造项目、银川黄河军事文化博览园旅游基础设施建设项目，石嘴山市平罗县黄河文化生态复合廊道、石嘴山市黄河文化公园银河湾黄河文化湿地郊野公园项目，吴忠市青铜峡黄河国家文化公园古渠首重要遗产保护管理和配套基础设施项目、利通区国家黄河文化公园牛家坊文化和旅游融合项目、吴忠市黄河国家文化公园红寺堡段新时期红色文化旅游复合廊道项目，中卫黄河国家文化公园沙坡头段黄河文化主题展示馆项目、中卫黄河文化公园大湾段沙坡头配套设施、中卫黄河国家文化公园沙坡头段壁山铜矿遗址保护利用项目等项目。

2. 长城国家文化公园建设保护项目：实施宁夏长城非物质文化遗产展览馆项目、宁夏长城数字再现及监测预警项目、银川市明长城三关口段文化旅游复合廊道项目、银川市长城国家文化公园（宁夏段）横城堡环境整治工程项目、盐池县长城关遗址保护利用项目、盐池县长城文化旅游复合廊道基础设施和公共服务设施配套项目、盐池县长城文化旅游融合区建设项目、同心县长城旅游风景道基础设施及景观绿道建设、同心县内边文化旅游复合廊道、原州区战国秦长城保护及旅游基础设施、石嘴山市长城国家文化公园（大武口段）西线旅游复合廊道项目、中卫市长城国家文化公园沙坡头胜金关段文化旅游复合廊道项目等项目。

3. 长征国家文化公园建设保护项目：实施西吉将台堡中国红军长征纪念馆纪念园建设项目、原州区六盘山中央红军长征线路示范段建设项目、六盘山红军长征旅游区红色旅游提升项目、隆德红二十五军革命遗产保护利用工程、彭阳县小岔沟和乔家渠红色文化旧址保护利用项目、同心红军西征指挥部旧址修复项目等项目。

### 第三节 促进文化和旅游与相关产业融合

积极推进文化和旅游与相关产业跨界融合、协调发展，通过“文化做内容，旅游做市场”，催生新业态、创造新价值。

#### 一、促进业态融合

充分发挥旅游的平台与流量优势，积极促进文化和旅游与一二三产业融合，延伸产业链，提高附加值。促进文化旅游和农业融合，发展休闲农业、乡村旅游，围绕枸杞、葡萄酒、奶产业、绿色食品等产业，打造休闲农业的“红色”“紫色”“白色”“绿色”名片，实现农旅一体化发展。推进文化旅游与工业有机融合，开发一批工业博物馆、工业遗址公园、工业文化创意基地、工业旅游小镇等工业旅游景区，打造工业旅游新业态。推进文化旅游与服务业融合发展，促进康养旅游、体育旅游、研学旅游、商务会展旅游等新业态蓬勃发展，为全区经济发展注入新活力。

#### 二、促进产品融合

充分发挥文化旅游的创意、体验功能，围绕相关产业开发多元化、特色化旅游产品和线路，增强产业吸引力，扩大产业影响力。推进园区、厂区、场馆的旅游化改造，增设旅游服务设施，开发农业观光、工业观光等观光型产品。深入挖掘相关产业历史、文化底蕴，开发博物馆、遗址公园、创意基地、研学基地、科考基地等项目，植入文创、美食、演艺、研学、沉浸等要素，开发体验型产品，促进产业综合效益提升。鼓励相关产业优化休闲环境，配套精品民宿、度假酒店、度假村、旅游小镇等，发展特色农庄、精品酒庄等休闲度假型产品，培育产业高粘性市场群体。

#### 三、促进市场融合

充分发挥文化旅游的市场优势，以企业为主

体，以品牌为导向，以营销为重点，做大做强相关产业市场。促进市场主体融合，鼓励相关企业、机构和文化旅游企业对接合作，支持跨界企业做优做强，推动形成一批以融合发展为特色、具有较强竞争力的领军企业、骨干企业。促进市场品牌融合，围绕枸杞、葡萄、体育等产业，植入文化和旅游IP，打造品牌节庆、品牌会展等活动，提升市场影响力。促进市场营销融合，鼓励线下旅游企业和在线旅游平台将新业态、新产品纳入旅游线路、旅游产品，扩大宣传推广力度，提升新业态、新产品市场影响力。

#### 第四节 大力发展乡村旅游

聚焦“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”目标，利用乡村资源和人文资源，把农耕活动与休闲农业、传统农业文明与现代乡土文化有机结合起来，有效促进一二三产业融合发展，推动乡村生产、生活、生态三位一体发展，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。

##### 一、优化乡村旅游发展布局

依托宁夏乡村旅游的丰富资源，聚焦“塞上江南，鱼米之乡”形象特点，构建“一核、四带、多区”的乡村旅游发展格局。重点建设银川环城乡村旅游游憩核；大力发展贺兰山乡村生态旅游带、黄河金岸乡村休闲旅游带、东部环线乡村风情体验带、六盘山乡村休闲度假旅游带；加快推进兴庆区掌政镇乡村旅游集聚区、平罗河东地区乡村旅游度假区、利通区牛家坊村民俗文化旅游区、泾源县生态民俗旅游区、沙坡头大漠黄河休闲体验区等一批重点乡村旅游区快速发展。

##### 专栏 16 乡村旅游重点发展区

1. 银川：推进兴庆区掌政镇乡村旅游集聚区、西夏区镇北堡葡萄酒民宿休闲区、贺兰县四十里店村稻渔空间休闲旅游区、永宁县闽宁镇产业融合示范区等重点发展区。

2. 石嘴山：推进大沙湖乡村生态旅游区、大武口龙泉村乡村旅游度假区、大武口晒有田园乡村旅游体验区、平罗河东地区乡村旅游度假区、惠农红果子镇休闲农业观光体验区等重点发展。

3. 吴忠：推进利通区牛家坊村民俗文化旅游区、青铜峡市叶盛镇特色产业休闲观光区、大坝镇韦桥村水利文化体验区、苦水河沿线乡村生态旅游集聚区、环罗山乡野休闲体验区、盐池县滩羊美食体验区、同心县圣峰玫瑰休闲观光区、黄谷川乡村影视运动体验区等重点发展。

4. 固原：推进泾源县生态民俗旅游区、隆德县乡村民俗文化体验区、彭阳县梯田山花景观区、西吉县乡村旅游扶贫创新示范区等重点发展。

5. 中卫：推进沙坡头大漠黄河休闲体验区、森沃农业科技采摘体验区、中宁县玺赞枸杞庄园休闲旅游采摘体验区、余丁乡田园综合体休闲度假区、南岸半岛民宿旅游区、海原县贺堡河流域梨园风情区等重点发展。

##### 二、丰富乡村旅游产品供给

依托城市、景区集聚优势发展乡村旅游，在城市周边打造近郊乡村游憩地，开发一批乡村康养、休闲农庄、创意农业、会展培训等项目，满足城市居民休闲消费需求。依托精品民宿打造高端乡村旅游目的地，以乡村民宿开发为纽带，集聚基本旅游要素，建设一批乡村民宿旅游综合体。依托文化资源打造体验型乡村旅游目的地，创建一批以民俗文化为主题的宁夏特色旅游村、全国乡村旅游重点村。依托生态资源打造康养型乡村旅游目的地，发展一批生态观光、休闲度假的旅游村镇。依托红色文化资源，推出系列红色旅游精品线路，发挥好红色旅游和乡村旅游富民功能，助力乡村振兴。

##### 三、打造“乡村微度假”品牌

围绕“畅游宁夏，给心灵放个假”的价值定位，打造以生态为依托、以文化为内涵、以乡村为载体、以活动为特色的“乡村微度假”品牌，推动宁夏乡村旅游提档升级。提升“乡村微度假”设施品质，依托乡村自然生态、民俗文化等特色资源，挖掘乡野村趣，着力创意策划，打造以田园、长城、河岸、山麓、星空等为主题的精品民宿与特色乡居品牌。优化“乡村微度假”环境，推动梯田公园、乡村体育公园、乡村郊野养生公园、传统村落遗址公园、小众型精致农业基地等项目建设。丰富

“乡村微度假”活动，开发农事体验、乡间赛事、特色餐饮、艺术采风等新兴旅游业态。面向本地及周边市场，积极推广“乡村微度假”品牌，大力拓展陕甘宁蒙市场。

#### 四、促进乡村文创产业发展

发展乡村文创产业，用文化唤醒乡土，用创意激活乡村，促进传统村落“人来、村活、业兴、文盛”。实施乡村文创招才引智项目，吸引高水平文创专家、艺术团队驻村创作创业，打造艺术驻创基地、摄影写生基地、高校社会实践基地等。积极开展乡村文创培训项目，引导农民提升艺术创作水平，促进乡村文创商品提质升级。创新乡村文化空间和商业空间，建设乡村美术馆、乡村博物馆、个性化书店等，优化乡村人居环境和创业环境。围绕乡村传统节日、民间艺术、民俗表演等，开发乡村节庆品牌、乡村旅游演艺节目等，培育具有浓郁地方特色的文化服务。

#### 五、推进乡村旅游高质量发展

实施乡村旅游“十百千万”工程，打造宁夏乡村旅游“升级版”。推进乡村旅游精品化发展，培育一批乡村旅游精品村、打造一批乡村旅游精品民宿、培育一批乡村旅游精品节庆、推出一批乡村旅游精品线路、培育一批乡村旅游“后备箱”工程示范基地。推进乡村旅游特色化发展，实施“百村千画”工程，丰富乡村旅游文化内涵；支持非遗项目、传承人走进乡村旅游重点村进行展演和传技；举办乡村文化旅游节和惠民演出系列活动；开展“旅行社与乡村旅游景区”互联互动行动，组织乡村旅游专题活动，拓展乡村文化旅游市场。推进乡村旅游规范化发展，加强乡村旅游规划引领，开展乡村旅游资源普查，完善乡村旅游标准体系。推进乡村旅游品质化发展，不断完善乡村旅游基础设施配套，推进乡村旅游智慧管理和信息化建设，实现信息智能推送和网络营销、预订、支付等互联网服务，完善导游、导航等智慧旅游服务。推进乡村旅游品牌化发展，打造乡村旅游品牌形象，创新乡村旅游营销方式。推进乡村旅游精细化发展，完善公共服务体系，提升管理服务水平。推进乡村旅游规模化发展，培育一批乡村旅游龙头企业，探索建立利益共享机制，增加农民收入。

#### 专栏 17 乡村旅游重点工程

1. 乡村旅游精品民宿培育工程：积极引进国内外知名民宿品牌和战略投资商，提升民宿创意设计水平，培育发展乡村精品民宿 200 家以上。

2. 乡村旅游产品业态培育工程：引导发展乡村文化影视、田园艺术公园、创客基地等文创体验空间。推动乡村营地、运动公园、田园康养基地建设。鼓励建设乡村民俗文化展示体验馆、收藏馆、文创园、艺术村，讲好乡村故事，丰富乡村文化。依托协同创新创业平台，发展科技研学农园。

3. 乡村旅游基础设施提升工程：强化乡村旅游交通工程，打通乡村旅游点、特色旅游村、乡村旅游景区最后一公里。优化乡村文化风貌及生态景观，美化乡村游览道路及乡村庭院景观，美化和适度亮化乡村夜间景观。加强乡村旅游智慧工程建设，支持有条件的乡村旅游重点村、乡村旅游点积极发展智慧乡村旅游，提升乡村旅游信息化水平。

4. 乡村旅游品牌建设工程：创建 80 个以上全国乡村旅游重点村、150 个以上宁夏特色旅游村、600 个三星级以上乡村旅游示范点，打造 5 条以上乡村旅游带、10 个以上乡村旅游集聚区，10 家以上以乡村旅游为主题的 3A 级以上景区，乡村旅游点（包括农家乐、休闲农庄、生态园、田园综合体、乡村度假区等业态）达到 1500 家以上。

5. 乡村旅游营销推广工程：把乡村旅游营销纳入各地旅游整体营销计划，充分依托微博、微信、抖音、快手等新媒体促进乡村旅游产品在线宣传和销售，推进线上线下深度融合，促进乡村旅游新场景的普及应用，提高知名度，增强吸引力。

#### 第五节 促进文化和旅游市场消费

健全扩大文化和旅游消费的有效制度，坚持供给侧和需求侧协同发力，完善消费设施，优化消费环境，拓展消费领域，更好满足人民群众特色化、多层次的文化和旅游需求。

##### 一、推出消费惠民措施

继续推动国有景区门票降价。推动“引客入

宁”政策大幅度向淡季旅游消费倾斜，鼓励文化和旅游经营单位实施票价折扣补偿、延长有效期、增设免费日等政策。推动金融支持文化和旅游消费，鼓励有序发行文化和旅游消费联名银行卡，开发不同首付比例、期限和还款方式的文化和旅游信贷产品。持续推出宁夏旅游护照、宁夏旅游一卡通等便民举措，开展各类主题消费季、消费月等活动，举办数字文旅消费体验等活动。

## 二、提高消费便捷程度

推动实施移动支付便民示范工程，提高文化和旅游消费场所银行卡使用便捷度，推广移动互联网新兴支付方式。鼓励各地把文化和旅游消费嵌入各类消费场所，方便游客。鼓励传统演出场所、博物馆进行设施改造提升，合理配餐餐饮区、观众休息区、文创产品展示售卖区、书店等，营造更优质的消费环境。加强文化旅游产业数字化建设，提升文化和旅游消费场所宽带移动通信网络覆盖水平。到2025年，文化和旅游消费场所基本覆盖5G网络，全区4A以上景区（点）实现一码快速入园、24小时智能客服在线为游客提供一站式咨询服务。

## 三、助推入境旅游发展

整合已有资源，提升入境旅游统一宣介平台水平。鼓励各地开发一批适应外国游客需求的旅游线路、目的地、旅游演艺及特色商品。加大与重点入境旅游目的地合作，推出入境联线产品。提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所多语种服务水平。鼓励金融机构依法依规在文化和旅游消费集中区域设立分支机构。完善入境游客移动支付解决方案。

## 四、丰富优质产品供给

依托特色鲜明的文化和旅游资源，通过业态提升、创新和突破，打造沙漠、星空、酒庄、乡村等休闲度假产品，黄河、长城、丝路、红色等文化体验产品，冰雪、体育、康养、研学、自驾、工业、夜间等专项旅游精品。引导文化和旅游场所增加参与式、体验式消费项目。鼓励打造中小型、主题性、特色类的旅游演艺产品。鼓励文创产品开发与经营，拓宽文创产品展示和销售渠道。加大招商引资力度，鼓励引入大型文化和旅游投资实体、在线经销商，通过独资或与本地文化和旅游主体合作，推动发展租赁式公寓、自驾车营地等业态。

## 五、发展假日夜间经济

积极发展假日经济，完善国民休闲和带薪休假等制度，提升假日经济服务水平。把握节假日及高峰期旅游消费集中的规律，督促在节假日期间加强高速公路和景区道路交通管理、增强公共交通运力、及时发布景区拥堵预警信息。鼓励聚焦挖掘特色文化，丰富夜间文化演出市场，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务。加快培育一批夜间文化和旅游消费集聚区。

## 六、推进消费试点示范

加快特色文化和旅游街区提档升级，推动形成设施优良、品牌集聚、业态多样、体验丰富的文化和旅游消费空间。支持银川市国家文化和旅游消费试点城市建设，创新政策，先行先试，开展首创性、差别化改革探索，构建城乡居民扩大文化和旅游消费的新模式、新机制，争创国家文化和旅游消费示范城市。鼓励各地建设集合文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地，积极申报争创国家文化和旅游消费试点城市，打造自治区级夜间文旅消费集聚区10个。力争到2025年，创建国家文化和旅游消费示范城市1个、国家文化和旅游消费试点城市2个、国家级夜间文旅消费集聚区1个。

## 第七章 构建旅游市场营销体系

积极推进宁夏文化和旅游品牌体系建设，开拓客源市场，创新营销理念，加大新媒体营销力度，科学评估营销推广效果，全面创新旅游营销推广工作。

### 第一节 开拓客源市场

#### 一、有序开拓国内客源市场

紧扣旅游消费市场个性化、差异化、定制化、多元化的需求，细分市场客群，实现精准营销。高度重视宁夏本地市场，开展“宁夏人游宁夏”系列活动，释放本地旅游需求。在全面巩固陕甘蒙青等周边核心客源市场的基础上，深耕长三角、珠三角、京津冀等目标客源市场，拓展川渝豫等重点客源市场。加大营销力度，大力推广葡萄酒品鉴体验、长城考古探秘、避暑研学、沙漠亲子、美食养生、星空观测等定制化、主题化旅游线路产品，不断完善“引客入宁”以奖代

补政策，鼓励更多的旅游包机、旅游专列、大型自驾车队来宁旅游。

## 二、积极扩大入境客源市场

借助“一带一路”国家平台，对外实施精准营销，讲好中国故事，展示宁夏形象。重点提升港澳台成熟市场，深耕细作东南亚热点市场、丝绸之路沿线国家和地区市场，延伸开发欧美远程市场，持续拓展境外旅游市场空间。配合国际贸易通道以及自由贸易试验区、保税物流中心建设，拓展国际商务旅游者。逐步增开国际新航线，提升已有国际航班运载能力，争取银川机场过境免签等政策落地，积极推进离境退税试点，增强入境便利水平。鼓励境外包机赴宁，增加境外客源城市直航银川航班。

## 第二节 建设品牌体系

### 一、构建品牌形象体系

强化“塞上江南·神奇宁夏”形象定位，明确“畅游宁夏，给心灵放个假”价值定位。构建以“塞上江南·神奇宁夏”品牌为统领，以“畅游宁夏，给心灵放个假”为导向，以“黄河文化”“星星故乡”“酒庄休闲”“红色主题”“动感体验”“长城遗址”六大特色品牌为支撑的形象体系。支持五市提升旅游品牌形象，打响“丝路明珠·魅力银川”“神奇宁夏川·活力石嘴山”“黄河金岸·水韵吴忠”“天高云淡六盘山”“沙漠水城·云天中卫”地方旅游品牌，形成各市有特色品牌、县（区）有节庆活动的全域联动局面。

### 二、打造文化旅游 IP 体系

依托宁夏文化和旅游资源优势、特色品牌，创新构建“1+5+N”的IP体系，以“1个核心IP，5个优质IP”为重点发展方向，其他IP为补充的模式推出宁夏文化和旅游IP，为文化旅游产业的融合发展、转型升级和城市品牌提升注入“催化剂”。科学选择IP发行平台，加大数据收集分析力度，开展用户画像，积极推进粉丝互动，不断促进粉丝沉淀，实现内容迭代。大力推进IP知识产权保护，探索IP产品认证，规范品牌商标、宣传口号使用。创意开发IP衍生品，形成文具、服装、生活用品、卡通形象、酒店用品、文学作品、动漫游戏等跨界产品。举办IP创作大赛，形成一批有影响力的宁夏文化和

旅游IP成果。

## 第三节 创新营销方式

把握全媒体时代特点机遇，发挥全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体功能，创新宁夏旅游营销方式，提升旅游营销能力。大力推广新媒体营销，充分利用短视频、直播、微信、微博等渠道，增加宁夏旅游品牌形象曝光率、点击率。大力开展全员营销，动员社会各方力量，主动参与文化和旅游推介活动，共同促进宁夏文化和旅游宣传推广。大力实施精准营销，以市场需求为导向，针对不同客源市场、不同消费群体，采取差异化营销策略，推送个性化特色产品。大力促进主题营销，围绕六大特色品牌，开展特色主题营销；优化节庆活动，开展节事主题营销；依据季节特点，开展四季主题营销。扩大与在线旅行经营商（OTA）和知名电商合作力度，积极参与国内外知名旅游展会活动。

## 第四节 推进区域合作

推动大西北旅游跨区域合作，以旅游客流、旅游信息流、旅游物流互联互通为支撑，以品牌互建、市场互推、产品互销、游客互送为目标，构建覆盖西北各省区的旅游资源共融网、旅游交通互联网、旅游营销互动网、旅游市场共享网。以300至800公里为半径，辐射连线陕西、甘肃、内蒙、青海、山西、河南等省区，促进产品开发与互动。推动与西北省份合作，打造“大西北度假”“大西北美食”“大西北户外”等品牌项目。促进区域内经典品牌景区合作，打造“一程多站”自驾游产品和精品线路。整合西北及周边区域资源，联合开发红色主题、长城主题、黄河主题、丝路主题、生态主题等区域合作旅游线路产品。促进旅游道路、服务驿站等基础设施建设与周边区域实现无缝对接。促进与周边区域旅游信息交流与互动，实现旅游大数据共享。强化与周边区域行业管理联动，提高跨区域旅游执法、投诉处理效率。提倡服务标准、服务质量一体化，共同打造大西北高品质旅游品牌。

## 第五节 强化决策支撑

充分利用大数据技术，形成旅游决策支持系

统。与移动运营商、在线旅游服务商、地图服务公司合作，形成互联网大数据支撑，构建宁夏旅游发展数据库。关注网络用户生产内容(UGC)，把握游客需求变化，监测宁夏旅游舆情。搭建旅游市场分析智库，精细化分析旅游者偏好、旅游行程、消费结构，形成月、季度旅游客源分析报告。建立旅游营销效果评估机制，动态调整营销策略，促进传播效果最大化。

专栏 18 旅游市场营销计划

1. 品牌推广提升计划：推进“塞上江南·神奇宁夏”品牌宣传，提升品牌国内外影响力；加强“畅游宁夏，给心灵放个假”品牌推广；开展“星星的故乡”“中国长城博物馆”“天下黄河富宁夏”主题营销活动。

2. 营销渠道拓展计划：采取自治区、市联动方式，每年组织赴国内主要城市及港澳台、日韩、东南亚等境外开展旅游宣传推介。推动4A级以上旅游景区宣传进高铁、进车站、进机场，上手机、上电视、上网站。制作旅游宣传片，利用户外电子屏、分众传媒、网络媒体等滚动播放。举办旅游宣传微视频大赛、“宁夏好神奇”网络直播宣传活动等。

3. 重要政策奖励计划：执行“引客入宁”以奖代补管理办法，每年从旅游宣传促销专项资金中安排一定经费，奖励在赴宁包机、专列、自驾游拓展、九大产业等方面做出突出贡献的境内外旅行社和自治区A级景区，鼓励旅游企业围绕“六大特色牌”拓展旅游市场并给予相应奖励。

4. 重大活动营销计划：借助中阿博览会平台，办好中阿旅行商大会，扩大宁夏旅游国际影响力。提升中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会、丝绸之路大漠黄河国际文化旅游节，打造有影响力的节会品牌。积极参加中国国际旅游交易会、北京国际旅游博览会、西安丝绸之路国际艺术节、海峡旅游博览会等国际性展会，借助国际旅游促销平台拓展旅游市场。

5. 四季主题营销计划：围绕四季特色，推广“春赏花”“夏消暑”“秋观叶”“冬玩雪”四季品牌，办好山花节、红叶节、滑雪节等节会活动，推广全季节营销。

第八章 提升数字文化和智慧旅游水平

全面推进科学技术深度融合文化和旅游领域，深化科技在生产、传播、消费、监管等各环节的应用，从而促进生产方式、体验方式、服务方式、管理模式方面的创新，推动宁夏文化和旅游实现数字化、网络化、智能化发展。

第一节 完善文化和旅游信息化基础设施

加强文化和旅游领域新型基础设施建设，完善“云、网、端”设施。促进文化和旅游场所实现通信信号、免费无线网络、视频监控全覆盖。加快提升全域旅游示范区、5A级旅游景区、国家级和自治区级旅游度假区等各类旅游重点区域5G网络覆盖水平。推动文化场所、旅游集散与服务中心、旅游风景道、景区内部引导标识系统、旅游厕所等数字化与智能化改造升级。推进物联网感知设施建设，加强对旅游资源、设施设备和相关人力资源的实时监测与管理，推动无人化、非接触式基础设施普及与应用。

第二节 提升文化和旅游数字化治理水平

积极提升“互联网+政务服务”效能，加快建设宁夏文化和旅游综合管理服务平台、宁夏文化和旅游大数据可视化中心、宁夏文化和旅游公共服务平台，促进形成信息化、智能化服务监管格局。推进“互联网+监管”，构建业务全覆盖、信息全程跟踪、手段动态调整的智慧监管平台。加强文化和旅游政务数据开放共享，打破信息壁垒和数据孤岛，实现数据跨部门、跨领域、跨行业联通共享、协同互动。提升旅游公共信息服务水平，有效整合文化和旅游、公安、交通、运输、气象等部门相关数据，综合运用大数据、云计算等技术，加强游客出行引导和旅游资源优化配置。强化数据挖掘应用，利用大数据提升文化和旅游决策管理水平，提高防范化解重大风险危机能力。

第三节 创新文化和旅游数据场景应用

积极推进文化资源数字化，鼓励图书馆、美术馆、文化馆、博物馆等文化场所运用数字化存储、开发和利用技术，建设优质馆藏资源数据库，开发特色数字文化体验产品。加快文化场馆

智慧化建设,综合运用5G、虚拟现实(VR)/增强现实(AR)、人工智能(AI)等技术开发全息欣赏、虚拟展示、智慧导览、沉浸式体验等服务,拓展虚拟现实、互动体验等应用场景。支持文化单位利用社交媒体、应用程序(APP)、短视频平台及其他主流网络平台,开发面向公众的文化艺术数字教育内容。加快智慧景区建设,引导景区开发数字化体验产品,普及智慧化服务,完善非接触式服务。健全景区智能调度和应急管理平台,实现景区客流精确预测和科学导流。提升旅游景区数字化预约能力,推广电子票、云排队等在线预定新方式,实现“限量、预约、错峰”入园游览。鼓励建设智慧酒店,利用数字化、网络化、信息化技术,创新酒店人物交互场景,打造全新住宿体验。主动融入数字乡村建设,推进乡村旅游资源和产品数字化建设。

#### 专栏 19 文化和旅游数字化发展重点项目

1. 文化和旅游公共服务应用平台建设工程:通过文化和旅游信息化基础建设,汇聚完善以宁夏全域及重点景区客流量大数据、高清监控视频、图书馆、博物馆、新媒体宣传矩阵、720°虚拟全景及语音讲解等文化和旅游资源为一体的大数据中心,打造集形象宣传、成果展示、文化体验、智慧旅游、高清视频会议等政务在线服务功能于一体的公共服务应用和可视化展示平台。

2. 智慧景区建设工程:2021年底前,实现国有旅游景区全部提供在线预约预订服务;到2025年,全区4A级以上旅游景区基本建成智慧旅游景区。

3. 场景应用建设工程:培育2个标杆应用场景、5个示范应用场景、50个成熟应用场景。

## 第九章 完善市场治理体系

以市场主体需求为导向,以转变政府职能为核心,创新文化和旅游行业管理体制机制,提升政务服务能力和水平,激发市场活力,增强发展动力。

### 第一节 全面优化营商环境

深化文化和旅游行业“放管服”改革,不断

完善文化和旅游市场准入负面清单制度,实施涉企经营许可事项清单管理,继续放宽准入限制,有序下放审批权限。深入推进文化娱乐、上网服务等领域“证照分离”改革。进一步规范网络文化经营许可工作。推进导游资格证书电子化改革,延长导游证有效期限。健全公平竞争审查制度,完善文化和旅游市场准入退出机制。加大对文艺作品、文创产品知识产权保护力度。强化创新服务,支持各类文化和旅游企业提升创新能力。

### 第二节 提升行业管理水平

深入开展平安文化市场建设,完善文化产品和服务内容审核机制,加强线上线下内容审核及动态监测,加强演出、艺术品、网络表演、网络音乐、游戏游艺、歌舞娱乐行业内容源头治理,发展积极健康的网络文化。依托全国旅游监管服务平台,建立旅行社动态管理机制。健全旅游住宿业标准的监督实施机制。建立便捷高效的旅游投诉受理和反馈机制。发挥行业自律作用,指导行业协会加强自身建设,积极参与行业治理。

### 第三节 构建新型监管机制

加快构建以信用为基础的文化和旅游市场新型监管机制,依法依规开展失信惩戒。开展文化和旅游企业公共信用综合评价,推动实施信用分级分类监管,拓展信用应用场景。规范在线旅游经营服务,对在线旅游等新业态坚持包容审慎监管。创新旅游景区监管手段,落实“错峰、预约、限量”要求,提高智慧化监管水平。推动星级饭店创新经营方式,提高服务质量,提升行业形象。建立文化和旅游市场经济运行监测体系,实施风险评估和预警。完善“双随机、一公开”监管制度。推进“互联网+监管”,构建业务全量覆盖、信息全程跟踪、手段动态调整的智慧监管平台。

### 第四节 强化市场执法监督

全面落实文化市场综合执法改革任务,完善权责明确、监督有效、保障有力的综合执法管理体制。统一执法服装、执法标志、执法文书、执法证件,加强队容风纪管理,严格廉政纪律。严格实行综合执法人员持证上岗和资格管理制度,

全面落实行政执法“三项制度”、行政裁量权基准制度，规范公正文明执法。建立跨部门执法检查联动机制，开展联合执法检查，共享执法信息、证据材料等，提高监管效率。加强学校、幼儿园周边合理范围内设置的营业性娱乐场所、互联网上网服务营业场所检查力度，开展“不合理低价游”综合治理行动，维护文化和旅游市场繁荣稳定。加大重大案件督办力度，从严查处含有违禁内容的文化产品和服务等违法违规经营行为。

### 第五节 加强安全能力建设

树牢安全发展理念，严守政治安全和生产安全两个底线，落实属地管理责任、部门监管责任和企业主体责任。按照“管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”的要求，坚持行业管理职能与安全监管责任相统一，强化安全生产责任落实。加强行业安全生产监督管理，健全防范化解机制，强化源头管控，严格风险评估，深入开展安全隐患排查治理和重点领域专项整治。建立文化和旅游领域应对突发公共事件的应急机制，健全旅游安全预警机制和救援体系，加强旅行安全提示。强化安全能力建设，开展行业安全培训和应急演练。推动扩大旅游保险覆盖范围，提升保险理赔服务水平。加强从业人员安全教育，加大对公众宣传引导力度，提升安全工作水平。

### 第六节 深入推进文明旅游

以文明旅游示范单位、文明旅游示范区创建工作为抓手，提升从业人员文明素质和文明旅游工作水平。积极推动A级景区、旅行社、星级饭店等单位开展文明单位创建活动，充分发挥在文明旅游宣传和弘扬时代新风中的示范引领作用。精心组织开展“文明旅游·为宁夏加分”“与文明相伴·与健康同行”等主题实践活动，组织“文明餐桌”“理性参团”“绿色出游”等系列活动，引导游客树立文明意识、节约意识、环保意识和生态意识，培养文明习惯。积极发挥行业协会、社会组织和志愿者作用，多方式开展文明旅游宣传，为推动文化和旅游高质量发展营造良好氛围。

## 第十章 深化对外交流与合作

加强对外文化交流，促进国际旅游推广，创新对外交流合作机制、内容和方式，持续提升宁夏文化和旅游的国际影响力。

### 第一节 主动融入“一带一路”建设

落实“一带一路”建设总体部署，加强与共建“一带一路”国家和相关国际组织开展全方位务实合作。加强与沿线各国博物馆的国际合作，举办丝绸之路精品文物主题联展。开展“一带一路”文化和旅游国际论坛、峰会、学术研讨会等活动。积极争取增开与“一带一路”沿线主要客源城市的航班或旅游包机，促进国际客源互送。持续提升中阿博览会在共建“一带一路”中的重要平台作用，办好中阿旅行商大会。促进与“一带一路”国家的合作办学、联合培训等项目，培育国际化文化和旅游人才。

### 第二节 健全对外交流合作机制

完善对外文化和旅游区域协作机制，加强与陕、甘、蒙、青、晋等周边省市以及沿黄九省区、长征沿线省市合作，共同开发符合国外受众审美需求的文化产品和旅游线路，联合打造区域对外品牌。加强国际城市间文化和旅游交流与合作机制建设，发挥友好城市平台作用，开展多层次多领域的文化和旅游交流活动。加强文化和旅游领域国际智库对话交流机制建设，鼓励专家学者参与国际学术研讨。支持音乐、美术、舞台艺术等名家精品参与国际节展赛事，持续扩大民间文化交流的规模 and 水平。在主要客源国或地区建设一批宁夏文化和旅游形象店，形成对外交流重要平台。引导出境游客、留学生、海外务工人员等，传播宁夏声音，展示宁夏形象。积极加入世界旅游联盟、世界旅游城市联合会等国际性组织，借助平台，共享机遇，共谋发展。

### 第三节 丰富对外交流合作内容

推出一批历史古迹保护修复、联合考古、展览合作示范项目，培育文物外展精品，扩大宁夏对外文化影响力。组织优秀剧目赴境外开展巡演活动。借助建设国家文化公园，开展宁夏长城、

长征、黄河主题文化海外宣传与推广。针对国际市场需求，开发符合国外受众需求的文化和旅游产品，不断提高供给能力和水平，打造对外交流品牌。

#### 第四节 加强国际传播能力建设

优选国际社交媒体，开通宁夏官方账号，在东南亚、美国等区域持续宣传。制作反映宁夏风土人情、时代风貌系列短视频，投放国际社交媒体平台。开展面向海外直播活动，打造一批对外宣传宁夏的“网红”。加强对入境旅游公司和导游群体的教育培训，培养一批善讲中国故事、宁夏故事的明星导游。推动宁夏海外文化和旅游传播本土化，引导国外学界、媒体以国外受众喜闻乐见的形式传播宁夏故事。

#### 第五节 塑造对外交流宣传品牌

实施外宣品牌塑造工程，依托中阿博览会、中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会、中国·银川互联网电影节、丝绸之路黄河国际旅游节等重要展会活动，打造具有一定知名度和影响力的展会品牌、活动品牌、文化和旅游项目品牌。支持文化出口企业推出一批图书、新媒体作品品牌。积极融入“欢乐春节”“美丽中国”外宣品牌体系，将宁夏的活动纳入平台，扩大活动规模、丰富推广形式。

### 第十一章 加强生态环境保护

坚持“绿水青山就是金山银山”理念，以建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区统领全区文化和旅游发展，严守生态保护红线、筑牢环境质量底线、把住资源利用上线，建立政府、企业、社会组织和公众共同推进文化和旅游绿色发展的长效机制，促进文化和旅游实现可持续发展。

#### 第一节 树立资源保护意识

完善文化和旅游领域的生态资源保护制度，明确以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充的自然保护地分类系统，实现生态资源分级分类保护。根据地文景观、生物景观、水文景观、气象气候景观、人文生态景观的不同特点制定相应保护措施，做

好与相关规划的协调衔接，优化文化和旅游项目的选址，合理确定建设规模，对在全球自然保护区范围内的文化和旅游建设项目，依法依规办理相关准入和用地手续。将生态资源保护纳入各级各类文化和旅游规划，强化保护意识，明确保护措施。提升文化和旅游领域保护生态资源的科技应用能力，推动电子围栏、遥感卫星等技术和设备在重点生态文化和旅游区域的运用。探索重要和敏感生态区域虚拟现实技术展现。强化环境教育，加强对文化和旅游从业人员及旅游者的生态环境教育，引导尊重自然、顺应自然、保护自然意识。

#### 第二节 引导绿色旅游发展

实施绿色引导工程，在旅游景区、星级饭店、民宿客栈、文化场馆等各类文化和旅游企业开展绿色发展示范，通过节水节电、绿色低碳升级改造等项目等，引导文化和旅游企业绿色化、低碳化发展。文化场馆和旅游景区建设要因地制宜，鼓励采用节能、轻型、可回收利用的材料设备。鼓励在主要景区和文化场馆建设生态停车场、生态厕所、充电桩等设施，推广新能源、清洁能源接驳车。推进国家绿色旅游示范基地建设，支持贺兰山生态旅游区、六盘山生态旅游区、罗山生态旅游区、黄河湿地生态旅游区、哈巴湖生态旅游区、大漠长城生态旅游区等先行先试，提升生态旅游示范区发展水平。推广实施绿色旅游相关标准，构建绿色旅游发展体系。

#### 第三节 控制旅游发展环境

严守生态保护红线，对生态保护红线内允许的文化和旅游活动实施类型限制、空间管控和强度管制。旅游项目要严格按照生态保护需要进行开发建设和经营管理。加强对文物及周边环境的污染防治和生态保护监管力度，扎实做好考古工作中的生态环境保护工作。建立游客容量控制制度，严格限定游客数量、开放时段和活动规模，健全资源管理、环境监测等其他保护管理制度，严格评估游客活动对景区环境的影响。

### 第十二章 保障措施

坚持党的全面领导，建立健全规划实施保障

机制,更好履行政府职责,最大限度激发各类主体活力和创造力,确保各项工作顺利推进。

### 第一节 加强组织领导

各级党委和政府要从全局和战略高度,充分认识“十四五”时期文化和旅游发展的重要意义,将文化和旅游发展纳入重要议事日程,形成党委领导、政府推动、部门协同、社会参与、人民群众共商共建共享的大发展格局。自治区建立文化和旅游工作领导包抓机制,加强对全区文化旅游产业高质量发展的统筹协调。文化和旅游部门加强对文化旅游产业发展的统筹规划,制定相关政策法规,推动重大项目实施。各相关部门依据职责,主动作为、密切配合,全力支持文化旅游产业高质量发展。

### 第二节 全面深化改革

坚定不移推进改革,提高资源配置效率,持续增强发展动力和活力。深化文化馆、图书馆、博物馆等公益性文化事业单位改革,完善法人治理结构,创新内部运行机制。深化国有文艺院团改革,坚持分类指导,明确功能定位,重点搞活分配机制。继续推进文化市场综合行政执法改革,加强执法队伍建设,规范执法行为,提高执法效能,管理好文化市场。加快推进文化数字化建设,拓展发展新空间。鼓励文物单位从事文化创意产品开发经营,促进文化遗产活化形态创意设计。完善文化和旅游融合发展体制机制。培育文化和旅游行业组织。探索建立景区文化评价制度。夯实文化和旅游统计基础,完善统计制度,提升统计服务能力。

### 第三节 强化政策支撑

加强用地、金融、投资、财税、人才等政策支持,抓好国家政策与自治区政策衔接协同,及时出台相关配套政策措施。统筹中央和自治区投资资金,落实好《自治区支持九大重点产业加快发展若干财政措施(暂行)》。健全财政资金全过程绩效管理机制和监督机制,加强绩效评价结果应用,提高资金使用效益。发展改革部门会同文化和旅游等部门,做好重大文化和旅游项目的立项、实施,推进国家文化公园、旅游景区和度假区、旅游休闲城市和

街区、红色旅游、乡村旅游、智慧旅游等建设。财政部门加大对文化和旅游公共服务设施、全域旅游发展、旅游宣传推广、文化和旅游消费等方向的资金保障力度,发挥好旅游发展基金作用。自然资源部门重点保障文化和旅游公共服务设施土地供给,优化经营性旅游项目用地政策,研究出台乡村旅游“点状供地”政策,加强对自驾车旅居车营地等用地政策保障。住房城乡建设和文物部门在城乡建设中要系统保护、利用、传承好历史文化遗产,推动城乡建设高质量发展。交通运输部门完善以高速公路和普通国省干线为骨架、乡村旅游公路为补充的旅游交通网络,持续提升公路交通对文化和旅游发展的支撑保障和服务水平,加快构建“快进慢游”的旅游交通新格局。统计部门牵头完善文化旅游及相关产业统计分类,健全文化旅游数据核算体系。其他相关部门结合工作职责,全力支持文化旅游产业高质量发展。

### 第四节 加强人才建设

深入实施人才优先发展战略,加快各类人才培养步伐,造就一支结构更优、素质更高的新时代文化和旅游人才队伍。依托全区青年拔尖人才、领军人才、托举人才、“四个一批”等人才工程,实施新时代艺术领军人才、高技能人才、高级经营管理人才等项目。实施乡村文化和旅游能人支持项目,扶持一批新型职业“旅农”,培养乡村旅游从业人员。实施文化工作者服务支持艰苦边远地区和基层一线专项,为基层选派、培养文化和旅游工作者。加强与区内外知名院校合作,建立文化和旅游人才高地,推进学术交流和智力支持。积极构建新型文化和旅游智库。整合宁夏艺术职业学院、宁夏旅游学校资源优势,组建宁夏文化旅游职业学院,培养更多的文化和旅游人才。

各级文化和旅游部门要充分认识“十四五”文化和旅游发展规划的重要意义,积极推动本级党委和政府把文化和旅游发展纳入重要日程。各级文化和旅游部门要认真贯彻实施本规划,加强部门协调和上下联动,健全规划实施机制,明确规划实施责任,加强规划监测评估,提高规划实施成效。

# 自治区人民政府办公厅

## 关于印发宁夏回族自治区市场监督管理 “十四五”规划的通知

宁政办发〔2021〕64号

各市、县（区）人民政府，自治区政府各部门、各直属机构：

《宁夏回族自治区市场监督管理“十四五”规划》已经自治区人民政府第100次常务会议审议通过，现印发给你们，请结合实际，抓好组织实施。

宁夏回族自治区人民政府办公厅  
2021年9月22日

（此件公开发布）

## 宁夏回族自治区市场监督管理 “十四五”规划

### 第一章 编制背景

#### 第一节 “十三五”市场监管工作成效

“十三五”时期，是宁夏决胜全面小康、决战脱贫攻坚的重要五年，全区市场监管部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，全面落实党中央决策部署，在自治区党委和人民政府的坚强领导下，坚持改革创新，监管服务并重，激发市场主体活力，努力维护公平竞争市场秩序，严格防范市场安全风险，为全区经济社会发展提供了有力支撑。

市场监管体制完成重大改革。组建自治区市场监督管理厅，实现了全区一体化市场监管，自治区、市、县和基层所四级贯通、覆盖全区的监管体系得以健全完善。推动市场监管综合执法改

革，积极履行监管职能，“大市场、大质量、大监管”格局初步形成。

市场监管机制不断创新完善。以“双随机、一公开”监管为基本手段，重点监管为补充，以信用监管为基础的监管机制初步建立，跨行业综合监管、跨部门协同监管协调机制不断完善，覆盖生产、经营、消费全流程和全领域的监管机制得以健全。完善市场监管法规体系，制修订市场监管地方性法规6部，厘清市场监管部门《行政职权和责任清单》并动态管理。

营商环境持续大幅改善。实施多项“放管服”改革举措，推进“多证合一”“证照分离”改革试点、企业1日开办、“双随机、一公开”监管全覆盖。“十三五”期末，市场主体达到65.9万户，4类工业产品生产许可实施告知承诺制，持续推进涉企收费监管，大幅减轻企业负担，公平竞争审查制度实现全覆盖。《中国营商

环境报告 2020》将银川开办企业指标列为全国样板之一。

安全监管形势保持平稳向好。严守食品药品、特种设备及工业产品质量安全底线，未发生系统性、区域性安全风险。严格落实“四个最严”要求，率先以省域为单位创建“食品药品安全区”，有力维护食品药品全链条质量安全。强化特种设备安全风险防控和隐患排查治理，完善电梯应急保障体系，特种设备万台死亡率低于全国平均水平。加大重点产品监督抽查力度和质量违法行为查处曝光力度，全区工业产品质量安全水平稳步提升。

质量基础设施不断夯实筑牢。质量提升行动成效显著，在全国质量工作考核中实现 C 级到 B 级突破。建立高质量发展标准体系，标准引领作用持续发挥，在环境保护、先进制造业等领域实施标准体系工程，建成国家级农业标准化示范区 100 个。深化计量惠民活动，在全国率先实现乡（镇）村两级医疗机构医用计量器具免费检定全覆盖，建成农副加工产品等多个国家级检验检测机构。

知识产权综合实力显著提升。建立了促进知识产权事业发展的政策体系，实现全区专利、商标、地理标志的集中统一管理。知识产权创造数量和质量显著提升，知识产权保护力度持续加大，知识产权转移转化日益活跃，知识产权运用效益更加显著，知识产权服务水平和效能不断增强，国际交流成果更加丰硕、事业发展基础不断夯实。共查处各类知识产权侵权假冒案件 1400 余件，全区知识产权质押融资额达到 9.1 亿元。

## 第二节 “十四五”市场监管形势

“十四五”时期，国内外环境将发生复杂而深刻的重大变化，宁夏市场监管工作面临诸多新情况新问题，机遇与挑战并存。机遇主要有：一是党中央加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，大力推动建设高标准市场体系，为市场监管工作提出了新要求。二是国家推进西部大开发战略，支持宁夏建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区，为市场监管工作赋予了新任务。三是宁夏市场环境不断优化，市场活力不断释放，美丽新宁夏建设不断深入，人民群众对市场监管工作充满了新期

待。四是新一轮科技革命深入发展，数字化智能化时代加速到来，为市场监管现代化提供了新手段。挑战主要有：一是宁夏市场经济发展仍然不平衡、不充分，市场发育程度、市场规模、市场活力、市场竞争力与东部地区还有较大差距，市场秩序还不尽规范，纳入国内统一大市场的动力、能力还有薄弱环节。二是各类市场安全风险隐患仍然突出，市场主体责任落实还不够扎实到位，新业态、新技术、新原料、新品种层出不穷，给市场监管工作带来更多考验。三是市场监管自身建设还存在较多短板，人员短缺、队伍老化、业务能力不足等问题与监管任务繁重的矛盾十分突出，市场监管队伍建设亟需加强，能力素质亟待提升。

必须深刻认识“十四五”时期我区市场监管面临的新形势新要求，贯彻新发展理念，深化改革创新，着力构建现代化监管体系，推动形成统一高效安全有序的国内大市场，为构建新发展格局和推动高质量发展提供有力支撑。

## 第二章 指导思想、基本原则和总体目标

### 第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局、推动高质量发展，着力建设统一有序安全大市场，努力打造系统规范高效的现代化市场监管体系，促进商品和要素优化配置，充分激发市场主体活力，保障市场平稳运行，增强人民群众获得感、幸福感、安全感，为加快建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区、继续建设美丽新宁夏作出新的更大贡献。

### 第二节 基本原则

坚持党的领导，强化“两个维护”。把加强党的领导贯穿市场监管工作各方面和全过程，强化政

治判断力、政治领悟力、政治执行力，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高贯彻新发展理念、构建新发展格局能力和水平，为新时期市场监管工作提供根本保证。

坚持人民立场，践行初心使命。坚持人民主体地位，把维护最广大人民群众根本利益作为市场监管的出发点和落脚点，为了人民群众加强监管、依靠人民群众严格把关，切实维护消费者根本权益，努力实现人民对美好生活的向往。

坚持改革创新，服务经济发展。深化市场监管体制机制改革，将新发展理念贯穿于市场监管发展全过程，着力固根本、扬优势、补短板、强弱项，坚决破解制约社会主义市场经济发展的各种观念桎梏和制度障碍，营造公平竞争市场环境，深化商事制度改革，提高市场资源配置效率。

坚持底线思维，防范安全风险。强化风险管理，加强安全监管，深入排查市场监管领域各类风险，加大对食品药品、特种设备、工业产品质量等领域违法行为的处罚力度，守好市场安全底线，切实保护消费者人身健康安全和合法利益，维护安全放心的市场消费环境。

坚持系统观念，推动科学监管。强化“大市场、大质量、大监管”理念，更好发挥各部门和社会各方积极性，遵循市场经济规律和市场监管规律，推动形成事中事后监管相促进，线上线下监管相统一，信用监管和智慧监管相协调，企业、行业、政府及社会消费者相互协同、共同治理的格局。

坚持依法行政，规范执法行为。着力培育法治思维，充分运用法治方式履行市场监管职能。完善市场监管法规体系，全面落实行政执法“三项制度”，严格规范公正文明执法，强化行政执法监督，规范履行执法职权，推进市场监管的制度化、规范化、法治化。

### 第三节 总体目标

紧盯宁夏新发展阶段总目标，围绕融入新发展格局的战略机遇，正确把握市场监管工作新趋势新特点新规律，到2025年，全区市场监管事业发展实现如下主要目标。

营商环境区域领先。“放管服”改革进一步深化，改革红利充分释放，市场主体准入更加快捷简便，退出更为规范便利，活力充分迸发，市

场主体持续增长。反垄断执法力度增强，公平竞争审查覆盖率95%以上，价格监管和反不正当竞争执法效果显著，市场竞争环境大幅改善，国内大循环充分畅通，市场化、法治化、国际化营商环境不断优化。

安全形势稳中向好。“四个最严”安全监管全面落实，全域“食品药品安全区”创建取得实效。特种设备监察体系高效运转，安全隐患有效遏制。重点工业产品质量安全监管力度不断加大，生产企业主体责任充分落实。各类安全风险有效防范化解，不发生区域性、系统性、行业性安全风险。

放心消费深入人心。持续深入推进“放心消费在宁夏”创建行动，消费者权益保护机制进一步完善，消费维权便捷高效，传销“土壤”有效铲除，广告、直销、网络营销等更加规范，人民群众放心消费和质量安全获得感显著提升。

质量供给更加优质。质量提升行动扎实推进，重点产业高质量发展，优势产业培育效果明显，品牌建设成果显著。质量基础设施支撑作用持续增强，高质量发展标准体系引领作用充分显现，高效计量体系、认证认可体系不断健全，检验检测能力不断提升，质量供给服务水平稳步提高。

创新保护不断增强。知识产权强区建设稳步推进，知识产权创造量质齐升，知识产权保护力度显著增强，知识产权运用效益充分显现，知识产权服务能力全面提升，尊重和保护知识产权的氛围更加浓厚，创新活力得到有效激发，知识产权助力构建新发展格局的战略支点作用更加突出。

监管机制更加健全。市场监管法规体系完备、监管体制运转高效、监管机制协同优化、监管手段创新完备，监管保障体系有力，监管能力水平显著提升，综合行政执法改革成效显现，权力制约监督全面覆盖，依法行政能力普遍增强。

智慧监管成为常态。充分运用大数据、人工智能、区块链等新技术，推动各类市场监管平台、数据中心与自治区相关领域数字生态融合发展，信息化系统整合深化，大数据分析和智能应用深入推进，政务服务智慧化水平不断提升，智慧监管体系有力有效，实现由事中事后监管向事前预警处置转变，决策科学化、执法规范化稳步提升。

到2035年，宁夏适应高水平社会主义市场经济体制的高标准市场体系、公平竞争制度体

系、要素市场运行机制基本建成，营商环境极大优化，市场秩序全面规范，产品、工程和服务质量全面大幅提高，消费对经济拉动持续增强，安全保障坚实筑牢，假冒伪劣基本消除，关键领域

自主知识产权成果丰硕，全区市场监管体系健全，新时代市场监管新格局基本定型，市场监管能力现代化基本实现，市场监管服务宁夏高质量发展的能力全面提升。

专栏1 “十四五”时期宁夏市场监督管理主要指标

类别	序号	指 标	2020年 基础值	2025年 规划值	属 性
市场环境	1	市场主体总量（万户）	65.9	100	预期性
	2	企业开办时间（天）	1	0.5	约束性
	3	公平竞争环境社会满意率（%）	—	>92	预期性
安全监管	4	公众食品药品安全满意度（%）	—	>75	预期性
	5	食品评价性抽检合格率（%）	98	>98	预期性
	6	食品和农产品检测量（批次/千人）	5	6	预期性
	7	重点消费品质量安全监测评价合格率（%）	97.1	98	预期性
创新激励	8	每万人口高价值发明专利拥有量（件）	1.3	2	预期性
	9	有效商标注册数（万件）	6.72	10	预期性
	10	知识产权质押融资额（亿元）	9.1	15	预期性
	11	知识产权保护社会满意度（分）	76.27	80	预期性
质量基础	12	“中国质量奖”获奖企业（家）	0	1	预期性
	13	国家级质检中心（个）	4	6	预期性
	14	国家产业计量中心（个）	0	1	预期性
	15	参与制定国家/行业标准（个）	22	32	预期性
	16	创建国家级标准化试点/示范/基地（个）	4	6	预期性
	17	检验检测机构（家）	492	600	预期性
	18	社会公用计量标准数（个）	138	188	预期性
	19	有效期内认证证书（张）	8008	12000	预期性

### 第三章 建设高标准市场体系， 构建西部一流市场环境

#### 第一节 打造宽松便捷的准入环境

深化“放管服”改革，持续推进行政审批制度改革，完善事中事后监管，健全制度化监管规则，优化政务服务，寓监管于服务之中，推进政务服务标准化便利化，着力激发市场主体活力，不断优化市场化、法治化、国际化的营商环境。

#### 一、完善市场准入政策体系

推动融入国内统一大市场。实施市场准入负面清单制度，严格落实“全国一张清单”管理模式。畅通市场主体对隐性壁垒的意见反馈渠道和处理回应机制，推动“非禁即入”普遍落实。保障企业登记自主权，坚决破除地域歧视性规定，不得为企业跨区域迁移设置障碍，持续畅通跨区域生产经营活动，持续清理全区不合理的涉企优惠政策。探索区域一体化市场监管，激发市场主体的营商活力。

营造良好投资环境。落实好外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，拓展服务外资企业路径，不断提升外商投资管理和服务水平。扩大民营企业开放领域，打破对民营企业设立的各种形式的不合理限制，给予平等的市场机会，有效解决民营企业准入不准营问题。

减轻各类市场主体负担。加强涉企收费监测和管理，持续开展涉企收费治理。督促健全涉企收费公示制度。督促行业协会商会、中介机构等制定收费行为规定。探索建立涉企违规收费第三方评估制度。

## 二、持续推动市场准入改革

全面落实“证照分离”改革全覆盖。持续推进“先照后证”改革，推动将保留的登记注册前置许可改为后置或予以取消。全面推进住所与经营场所分离登记改革，探索实行住所登记自主申报制。有序开展“一业一证”改革，探索行业综合许可制度改革，实现“一证准营”。探索商事主体登记确认制改革。更大范围实施“一照多址”。实现高频登记事项“跨省通办”。

持续推动“一网通办”。推动企业开办标准化、智能化、自动化，全域实现企业开办0.5个工作日办结。全面推进经营范围规范化登记工作，推行个体登记“秒批秒办”。依托信息共享平台，加强市场主体信息、空间地理信息交换和身份证件信息共享平台建设，推动实现部门间企业数据的共享交换。推动市场主体一个平台办理动产和权利担保登记。

推进涉企业经营信息归集运用。实现涉企业经营信息集中共享，对于涉企业经营信息可通过信息共享获取，一律不再要求企业提供。全面实现涉企证照电子化，推进电子营业执照跨区域、跨行业、跨层级互认互信。在政务服务、商业活动等场景普遍推广企业电子亮照亮证。

完善市场主体退出制度。探索完善企业清算与注销程序，强化行政部门之间信息共享、程序衔接和工作协同。深化简易注销登记改革，合理放宽适用范围和限制条件，进一步压减简易注销公告程序和时间，降低市场主体退出成本。优化市场退出工作机制，完善普通注销机制，进一步提高市场主体退出过程中的效率与安全。

## 三、持续推动涉企经营许可改革

更大力度推动审批制度改革。全区统筹确定

涉企业经营许可事项，降低企业准营制度性成本。落实涉企业经营许可事项清单管理，按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化审批服务等四种方式分类推进审批制度改革。

全面实施涉企业经营许可事项清单管理。全面实施分级管理，动态调整更新清单目录，及时向社会公布，下放审批权限，便利企业就近办理。清单之外，一律不得限制企业进入相关行业开展经营。严肃查处加重企业负担的变相审批行为。加强事中事后监管，提高核查效果。

## 第二节 打造公平有序的竞争环境

强化公平竞争政策基础地位，落实竞争政策实施机制和公平竞争审查机制，把公平竞争理念贯穿到监管全链条，创新新兴产业新业态监管政策措施，加大反垄断和反不正当竞争执法力度，为各类所有制企业营造公平、透明、法治的市场环境。

### 一、加强公平竞争审查

全面落实公平竞争审查制度。构建与高水平社会主义市场经济体制相适应的竞争政策规则，健全公平竞争审查机制，完善公平竞争审查制度，强化制度刚性约束，推动公平竞争审查制度深入实施。明确审查范围，凡涉及市场准入、产业发展、招商引资、招标投标、政府采购、经营行为规范、资质标准等有关市场主体经济活动的规章、规范性文件、其他政策性文件以及“一事一议”形式的具体政策措施，均要纳入公平竞争审查范围。持续清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，大力破除各种类型的行政性垄断。

健全公平竞争审查机制。强化公平竞争政策基础地位，将公平竞争审查制度实施情况纳入各级政府部门年度考核。完善公平竞争审查、抽查、清理、督导、考核制度，进一步强化制度的刚性约束。加强政策措施评估，组织开展对市场准入、政府采购、招标投标、财政补贴等领域重点评估，切实纠正选择性补贴、限制外地企业、不合理短名单项目目录等方式妨碍统一市场的行为。

### 二、强化反垄断执法

聚焦反垄断重点领域。以公用事业、原料药、建材为重点，持续深化医药、汽车等民生领域反垄断执法，形成常态化长效执法机制，保持

执法高压态势，切实维护经营者、消费者合法权益。严格监管自然垄断企业和环节，防止和制止滥用市场支配地位行为，经营者达成垄断协议、排除限制竞争等行为，保护市场公平竞争。配合做好经营者集中案件审查，实现事前预防和事中事后全方位监管。

规范和约束政府行为。开展规制滥用行政权力排除和限制竞争行为整治行动。以关系民生和营商环境滥用行政权力排除限制竞争行为为重点，聚焦限定交易、妨碍生产要素、商品自由流动等典型行为和招标投标、政府采购中的排除限制竞争性行为，坚决破除利益藩篱和政策壁垒。健全有违公平竞争问题投诉举报和处理回应机制。

加强反垄断执法能力建设。进一步贯彻落实《中华人民共和国反垄断法》，发挥法律推动经济高质量发展的制度功能，坚决维护全国统一大市场。着力完善竞争政策制度规则，推动全区竞争政策落实，保障各类市场主体公平参与市场竞争。提高反垄断执法水平。培育和弘扬公平竞争文化，加强竞争宣传倡导，鼓励和支持企业加快建立健全反垄断合规管理体系。

### 三、加大价格监管和反不正当竞争执法力度

持续加强反不正当竞争执法。围绕关系人民群众生活领域内的重点地区、重要商品、重要时段，聚焦商业促销、电子商务、互联网、医药购物与医疗服务、要素市场等重点领域，盯紧虚假宣传、市场混淆、商业贿赂等重点违规行为，组织开展反不正当竞争专项执法行动。加强对行业领军企业、宁夏老字号企业、科技密集型企业、中小企业等市场主体商业标识、商业秘密的保护，激发企业创新活力，维护企业核心竞争力。

健全市场价格行为规则体系。完善价格监管应急机制，强化市场价格形势分析研判。落实明码标价和收费公示制度，开展社区、A级旅游景点门票、教育收费和医疗服务价格及药品领域重点治理工作，落实保民生各项政策措施。加强价格监督检查，加大巩固和扩大降费减负效应。持续开展水电气暖等公共企业单位、中介服务、商业银行、行业协会、交通运输等重点领域涉企违规收费行为治理。

规范平台经济有序健康发展。按照包容审慎的监管原则，创新开展新经济、新业态、新技术领域竞争监管。加强平台经济反垄断规制力度，

重点加强对利用互联网从事电子商务、餐饮、教育、直播带货等新业态的监管，重点查处“刷单炒信”、虚假荣誉评比、虚假打折等违法行为，引导平台经济通过市场公平竞争保持创新动力和发展活力。

## 第三节 打造安全放心的消费环境

强化消费对经济发展的基础性作用，顺应消费升级新趋势，开展放心消费创建活动，优化消费环境，保护消费者权益，促进消费提质升级，不断增强人民群众消费安全感、满意感、获得感。

### 一、优化消费软硬环境

持续推进“放心消费在宁夏”。以人民群众反映强烈、侵害消费者合法权益易发多发的领域为重点，加强消费者权益保护，加大重点领域违法行为打击力度。引导大型商场超市建立赔偿先付制度，督导经营者落实网购7日无理由退货制度，探索推进线下7日无理由退货制度。加快推进消费追溯体系和信用体系建设。

实施消费环境优化工程。积极推动大型市场培育提升工程，城市特色街区改造提升工程，跨境电商生态圈培育工程，加快培育跨境电商产业链和生态圈。培育发展一批规范化、标准化、智慧化的批发市场、高品位步行街、特色文化旅游街区、新兴零售业态。积极支持建设中国（银川）跨境电商综合试验区。通过平台搭建、环境营造、舆论宣传等手段，加快培育“互联网+服务”“智慧街区”、会展旅游等新型消费，推动家政服务、养老托幼、医养康养、文体娱乐等消费提质扩容。

### 二、完善消费维权体系

完善消费者权益保护合作体系。建立健全消费者权益保护工作联席会议制度，完善跨行业、跨领域的消费争议和监督执法合作机制，构建消费维权共建共治共享新格局。发挥消费者协会等组织作用，强化消协履职保障，加强基层消协组织建设。发挥消费者协会专家委员会、消费者协会律师团作用，为消费者提供专业化消费咨询服务，加大法律援助力度。

完善消费者权益保护诚信体系。鼓励市场主体诚信经营，在快递、旅游、电信、餐饮、农贸市场，以及供水、供气、供电和养老等公共服务行业，推进放心消费创建活动。建立健全消费后

评价制度，引导重点平台企业建立产品和服务评价体系，向社会公开评价信息。组织消费环境综合测评，构建消费环境测评指标体系。科学评估消费环境建设成效，激励各地区积极开展消费环境建设工作。

完善消费者权益保护调解体系。健全消费者权益救济制度，鼓励大型商超等有条件的经营者设立消费者权益保护基金、消费保险基金等，推进落实经营者首问负责制和赔偿先付制度。完善诉讼、仲裁与调解对接机制。探索建立消费维权集体诉讼、公益诉讼制度。

完善消费者权益保护工作体系。推进12315平台与12345平台整合，实现全渠道、全业务、全系统诉求集中汇集，统一渠道对外、统一平台运行、统一评估评价。加强投诉举报大数据建设与分析，综合运用大数据、“互联网+”等手段，利用网络、广播电视等多种形式，公开消费投诉有关产品和服务信息，不断提升消费风险警示智能化、规范化、科学化水平。建立健全消费投诉、消费维权公开公示制度。充分发挥媒体监督功能，加大对侵害消费者合法权益行为的曝光力度。

#### 专栏2 “十四五”时期放心消费创建行动

1. 开展“放心消费在宁夏”活动。加大重点领域违法行为打击力度，引导经营者落实消费维权主体责任，自愿向消费者作出“赔偿先付”“维权无忧”“无理由退货”等放心消费承诺。推动农贸市场升级改造，深化农贸市场诚信经营管理工作，改善农贸市场消费环境。

2. 开展消费难题整治活动。加强对金融、旅游、文化、体育、健康、养老、家政、教育培训等服务领域的规范，防范重大或群体性消费风险。加强不公平合同格式条款监管执法，推广合同示范文本。

3. 开展消费诚信体系建设活动。建立产品和服务消费后评价体系，加强消费领域信用信息归集，强化行政许可、行政处罚、抽查检查结果、消费投诉等企业信用信息公示，向公众提供公共信用信息“一站式”查询服务和消费预警提示。依法依规建立对消费领域失信主体实施市场禁入或服务受限等失信惩戒措施。

4. 助力城乡消费服务体系建设工程。以推进中小型消费城市梯队建设和完善县城消费节点为重点，加快推进智慧商场、智慧超市、智慧餐厅、智慧市场等新零售业态培育进度；建设乡镇商贸中心，支持电子商务进农村综合示范工程。

### 三、强化重点消费领域市场监管

开展“净网”监管行动。加强网络交易市场监管，督促互联网平台企业履行主体责任，切实加强网络电商、短视频、直播带货等新型案件的消费维权分析研究。强化技术支撑，依托互联网、大数据等技术，加大对网络售假、虚假宣传、刷单炒信等违法行为的治理力度，净化网络市场环境。

全面净化广告市场环境。积极适应广告新业态新模式发展要求，构建主体明确、权责清晰、运转高效的广告监测责任体系。创新广告市场监管机制，形成以导向监管为重点、信用监管为依托、智慧监管为支撑、协同监管为抓手的新型广告市场监管体系。坚持问题导向，持续深入开展医疗、医疗美容、药品、保健食品、医疗器械、金融、房地产等重点领域广告监管，严厉查处虚假违法广告案件。

加强农村市场监管。在城乡结合部、农村等重点地区，聚焦“三无”产品、山寨产品等重点产品，开展农村日用消费品质量安全检查。严厉打击化肥、农药等重点农资产品制假售假行为。

严厉打击侵权假冒违法行为。聚焦民生领域，突出重点领域、重点区域、重点市场和重点商品，持续打击侵犯消费者权益、制售假冒伪劣商品等违法行为，推动企业主体责任落实。积极推进行刑衔接和行纪衔接，加大跨部门跨区域、线上线下一体化监管执法力度，努力营造安全放心的消费环境。

### 四、打击传销规范直销

加强传销综合治理机制建设。积极落实打击传销成员单位工作职责，动态监管、严厉打击、有效遏制相统一，持续开展打击传销专项行动，始终保持高压态势，形成科学严密的传销防控体系。将打击传销作为强化社会治安综合治理的重要内容 and 关键措施，完善与公安机关打击传销执法协助工作机制、信息监控机制、群防群控机制。

打击线上、线下传销活动。加强风险预警提示和防范，强化防范传销宣传教育。加强对网络传销的查处，遏制网络传销蔓延势头。加强对新形势新业态下新型传销的研判，强化风险预警和指导防范。指导各地区落实打击传销工作责任，对传销频发的出租房屋等重点场所进行拉网式检查。

强化直销企业监管。督促直销企业不断提高服务质量，确保销售产品的质量安全，完善退换货制度，建立消费纠纷投诉、受理和解决办法，促进直销企业依法经营、诚实守信。严厉打击利用直销从事传销、虚假宣传、消费欺诈、商业贿赂等违法行为，依法维护消费者权益、直销市场秩序和社会和谐稳定。

强化直销企业监管。督促直销企业不断提高服务质量，确保销售产品的质量安全，完善退换货制度，建立消费纠纷投诉、受理和解决办法，促进直销企业依法经营、诚实守信。严厉打击利

用直销从事传销、虚假宣传、消费欺诈、商业贿赂等违法行为，依法维护消费者权益、直销市场秩序和社会和谐稳定。

#### 第四章 满足人民美好生活向往， 防范各类市场安全风险

##### 第一节 强化食品安全监管

严格落实“四个最严”要求，深入实施食品安全战略。以全域创建“食品药品安全区”为载体，构建事权清晰的责任体系、统一科学的标准体系、健全完善的法规规章制度、专业高效的执法监督体系、“三位一体”的检验检测体系、管控有效的风险预警体系，实现管理机制运行高效、安全保障能力显著提升、生产经营者守法和诚信意识普遍增强、食品安全整体状况良好的社会共治格局。

专栏3 “十四五”时期食品安全主要指标

编号	指 标	2020 年	2025 年	属 性
1	公众对食品安全的满意度 (%)	—	>75	预期性
2	食品安全监督抽检不合格产品核查处置率 (%)	100	100	预期性
3	食品安全违法案件按期办结率 (%)	100	100	预期性
4	规模以上企业质量管理体系认证覆盖率 (%)	—	100	预期性
5	食品销售风险分级管理覆盖率 (%)	100	100	预期性

##### 一、全面落实深化改革加强食品安全工作任务

认真贯彻《中共中央、国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》《自治区党委、人民政府关于深化改革加强食品安全工作的实施意见》(宁党发〔2020〕4号)，建立食品安全现代化治理体系，提高从农田到餐桌全过程监管能力，提升食品全链条质量安全保障水平。

建立健全“四个最严”体制机制。加快制修订食品安全标准，创新标准工作机制，强化标准实施。严把产地环境、农业投入品生产使用、粮食收储质量、食品生产经营过程等安全关口。落实“处罚到人”要求，严厉打击食品安全违法犯罪。厘清监管事权，强化评议考核，对履职尽责不力的依纪依法追责问责。

落实生产经营者主体责任。食品生产经营单位结合实际设立食品质量安全管理岗位，配备专

兼职食品安全管理和专业技术人员，对生产经营情况实施监督管控，确保生产经营过程持续合规。建立完善食品质量安全追溯体系，实现“来源可溯、去向可追、责任可查”。全面推广食品安全责任保险。

推动食品产业高质量发展。深入实施农产品质量安全对标达标提质行动，强化标准的集成转化和推广应用，创建一批绿色优质标准化原料基地、标准化生产基地及全产业链标准综合体，大力开展绿色食品、有机农产品、良好农业规范认证。加快食品产业转型升级，调整优化食品产业布局，鼓励企业获得认证，实施增品种、提品质、创品牌行动，支持枸杞、葡萄酒、奶产业、肉牛和滩羊、绿色食品等做大做强。

提高食品安全风险管控能力。完善统一领导、分工负责、分级管理的食品安全监管体制。强化业务培训和考核，提升监管队伍专业化水

平。加强各级食品和农产品检验检测机构建设，提高技术支撑能力。运用现代信息技术推动监管创新，实现食品安全智慧监管。完善食品安全事件区域协调、部门联动、预警监测、组织指挥、应急保障、信息报告制度和体系，提升应急响应、现场处置、医疗救治能力。

推进食品安全社会共治。建立风险防控联席会议机制，加强食品安全风险交流。强化普法和科普宣传，持续加强对食品生产经营单位食品安全法律法规、国家标准、科学知识的宣传教育。在中小学开展食品安全与营养健康教育，提高公众食品安全意识和法治素养。倡导合理膳食，提倡“减盐、减油、减糖”。完善规范投诉举报制度，支持鼓励社会监督。

深入开展食品安全放心工程建设攻坚行动。组织实施风险监测和标准制定专项提升、农药兽药使用减量和产地环境净化、婴幼儿配方乳粉提升、校园食品安全守护、农村假冒伪劣食品治理、餐饮质量安全提升、保健食品行业专项清理整治、优质粮食工程、进口食品“国门守护”、深化“双安双创”示范引领“十个行动”取得实效并长期保持。

#### 专栏4 “十四五”时期宁夏食品安全放心工程建设十大攻坚行动

1. 实施风险监测和标准制定专项提升行动。系统开展食物消费量调查、总膳食研究、毒理学研究等基础性工作，建立完善风险评估基础数据库。加强我区食源性疾病、食品中有害物质、环境污染物、食品相关产品等风险监测，系统开展主要危害因素的风险评估。按照最严谨的标准和我区现阶段实际，制定工作计划，加快推进内外销食品标准互补和协调，促进群众健康公平。

2. 实施农药兽药使用减量和产地环境净化行动。深入开展国家高毒高风险农药淘汰工作。大力实施化肥农药减量增效、畜禽水产养殖用药减量、兽药抗菌药治理行动，遏制农药兽药残留超标问题。加强耕地土壤环境类别划分和重金属污染区耕地风险管控与修复，重度污染区要加快退出食用农产品种植。

3. 实施婴幼儿配方乳粉提升行动。生产企业全面实施良好生产规范、危害分析和关键控制点体系，企业自查报告率达到100%。完善企业批批全检的检验制度，健全安全生产规范体系检查常态化机制。加强监管力度，禁止使用进口大包装婴幼儿配方奶粉到我区分装。支持婴幼儿配方乳粉企业建设自有奶源基地，提高原料奶质量。

4. 实施校园食品安全守护行动。严格落实学校食品安全校长（园长）负责制，设立专职食品安全管理员，防范发生群体性食源性疾疾病事件。全面推行“互联网+明厨亮灶”，实行大宗食品公开招标、集中定点采购制度，落实学校负责人陪餐制度，鼓励家长参与监督。对学校（含幼儿园）食堂、学生用餐配送单位、校园周边食品经营者实行全覆盖监督检查。落实农村义务教育学生营养改善计划，保证学生营养餐质量和安全。

5. 实施农村假冒伪劣食品治理行动。严格落实《宁夏回族自治区食品生产加工小作坊小经营店和食品小摊点管理条例》，加强“三小”食品登记备案管理。以农村地区、城乡结合部等为重点区域，全面清理食品生产经营主体资格，严厉打击销售“三无”、假冒、劣质、过期食品等违法违规行为，坚决取缔“黑工厂”“黑窝点”“黑作坊”，实现风险隐患排查整治常态化。建立规范的农村食品流通供应体系，净化农村消费市场，提高农村食品安全保障水平。

6. 实施餐饮质量安全提升行动。以人员培训、后厨环境、进货查验、餐饮具清洗消毒、“互联网+明厨亮灶”为重点内容，全面落实餐饮服务提供者和网络餐饮服务第三方平台主体责任，严格执行《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食品生产经营风险分级管理办法（试行）》，切实加大规范指导和监督检查力度。2022年2月份起全面推行《餐饮服务通用卫生规范》。2021年—2023年组织开展“餐饮从业人员培训年”“餐饮服务规范年”“餐饮环境卫生提升年”活动。

7. 实施保健食品行业专项清理整治行动。严厉打击保健食品欺诈和虚假宣传、虚假广告

行为等违法犯罪活动，建立整治保健食品市场长效监管机制。广泛开展以老年人识骗、防骗为主要内容的宣传教育活动。加大联合执法力度，大力整治保健品市场经营秩序，严厉查处各种非法销售保健食品行为，打击传销。完善保健食品标准和标签标识管理。做好消费者维权服务工作。

8. 实施“优质粮食工程”行动。统筹推进“好粮油”行动计划、粮食质量安全检验检测体系和粮油产后服务体系，提高粮油优质品率，构建专业化社会化的产后服务体系。

9. 实施进口食品“国门守护”行动。严格把好食品进口关，推进企业信用管理，认真落实进口食品准入制度和生产加工企业注册制度，加强进口环节的抽样检验和风险监测，严格落实进口食品国内收货人备案机制，确保监管责任落实到位。落实跨境电商零售进口监管政策，严防输入型食品安全风险。强化对不合格进口食品的处置，严防流入消费市场。严格入境动植物产品检验检疫，严防重大疫病疫情传入风险。依法打击食品走私行为。

10. 深化“双安双创”示范引领行动。发挥地方党委和政府积极性，持续开展食品安全示范城市创建和农产品质量安全县创建活动。每年有1个—2个食用农产品质量安全县创建达标，力争到2025年全区2个以上地级市创建为国家食品安全示范城市。

## 二、推进全域创建“食品药品安全区”

坚持“源头严防、过程严管、风险严控”总体要求，构建“党政同责，部门协作，企业自律，社会参与，行业规范”的食品药品安全社会共治新格局，促进全区食品药品安全高质量发展。到2022年，宁夏全域建成“以落实‘四个最严’为引领，以互联网智能监管为支撑，以提升保障水平为核心”的食品药品安全区。

完善食品药品安全治理体系。构建事权清晰的党政同责、属地管理责任体系。构建统一科学的标准体系，制定修订一批食品安全地方标准。构建健全完善的法规规章制度，制定食品安全监管配套制度。构建专业高效的执法监督体系，建

立一支政治过硬、素质优良的职业化专业化检查员队伍。构建“三位一体”的检验检测体系，强化区检、健全市检、扩充县级快检。构建管控有效的风险预警体系，对食品安全风险隐患早发现、早沟通、早研判、早预警。

建设食品药品安全信息化管理平台。制定全区“一品一码”食品安全追溯编码地方标准，地产食品实施“一品一码”。输入型食品统一建立进销货电子台账，实现食品药品流通全过程规范留痕、源头可追、过程可控、去向可查。推进“互联网+明厨亮灶”建设，实现餐饮食品安全智慧管理和网上监管。

建立全环节监管机制。健全完善食品药品从产地环境、种植养殖、生产加工、储存运输到终端消费各环节、全链条的“线上线下”监督管理制度。实施食品产地环境提升工程，规范种植养殖环节监管，强化食品药品生产加工、流通监管，强化餐饮业质量安全监管，强化进出口食品安全管理。

突出重点品种、领域、业态监管。全面提升农村食品安全治理水平，制定农村食品安全风险隐患清单，分区域、分类型、分品种因地制宜开展专项整治，全面清查农村地区、城乡结合部食品生产经营主体资格。实施农贸市场和“小微”经营者规范达标活动，对农贸市场有序改造，促进农贸市场硬件设施和软件管理提档升级。持续开展“五小”食品综合治理，规范小作坊、小食品店、小餐饮、小摊点、小农贸市场的经营行为。

## 三、加强食品生产经营过程监管

强化食品生产安全监管。构建风险防控体系，建立风险信息通报机制，实行生产企业食品安全风险分级管理。建立健全统一的食物安全信用档案，督促企业生产过程持续合规。建立食品重点品种“一品一码”管理制度，规范食品生产信息记录。鼓励规模以上企业建立食品生产企业体系核查和质量管理体系认证制度，加强对特殊食品、大宗食品和地方特色食品等高风险食品生产企业监督检查，排查食品安全风险，严厉查处非法添加、超范围超限量使用食品添加剂行为。

强化食品流通安全监管。加强食品集中交易市场监管，全面推行食用农产品合格证制度，强化农产品产地准出和市场准入衔接。加强进口冷链食品监管，实施全程追溯管理。规模以上商场

(超市)、食品批发(零售)市场食品快检室建成率和使用率均达到100%。全面实行食品销售风险分级管理,督促企业严格落实食品标签标识管理制度,开展食品销售安全体系检查,加强农村食品、保健食品、食盐质量安全监管。

强化餐饮食品安全监管。以餐饮从业人员培训、餐饮服务规范、餐饮环境卫生提升等为重点,深入开展校园食品安全守护和餐饮质量安全提升行动。全面推行《餐饮服务通用卫生规范(GB31654-2021)》和餐饮服务食品安全风险分级管理。实施餐饮食品安全智慧监管,到2022年实现校园食堂“互联网+明厨亮灶”全覆盖。全面落实餐饮服务提供者和网络餐饮服务第三方平台主体责任,严厉查处网络餐饮服务违法行为。

强化食品安全检验检测。统筹自治区、市、县级食品安全抽检事权,统一计划、统一标准、统一实施、统一数据归集、统一结果利用。坚持问题导向,逐步将监督抽检、风险监测与评价性抽检分离,提高对高风险、低合格率食品的抽检频次,加强对重点地区、重点产品的抽检监测。全区食品及食用农产品抽检量达到每年6批次/千人以上,定期公开抽检信息,向社会发布食品安全预警和科学消费提示。

#### 四、加大食品安全违法犯罪打击力度

严厉打击食品安全违法犯罪,完善行政执法与刑事司法衔接机制,完善食品安全民事和行政公益诉讼机制,探索建立食品安全公益诉讼制度,完善惩罚性赔偿制度。落实重大违法案件联合督办制度。推进食品工业企业诚信体系建设,加大对失信人员联合惩戒力度。

#### 五、加强食品安全综合协调

充分发挥全区各级食品安全委员会及其办公室作用,完善机构设置和人员配备。推动落实食品安全党政同责机制,加强对地方党委和政府食品安全工作的评议考核机制。协调财政部门加大投入保障,健全食品和农产品质量安全监管财政资金保障机制。协调推进《中华人民共和国反食品浪费法》贯彻实施工作。

### 第二节 强化药品安全监管

以“四个最严”要求为根本遵循,以全域创建“食品药品安全区”为抓手,坚持“精准监管”理念,进一步完善药品安全监管机制,着力构建全方位风险防控体系,建设药品安全电子追溯体系,推动构建更高水平社会共治,不断健全完善药品安全现代化治理体系,推动全区药品监管事业高质量发展。

专栏5 “十四五”时期药品安全主要指标

序号	指标内容	2025年目标值	指标属性
1	化学药及中成药抽检合格率(%)	≥99	约束性
2	中药饮片抽检合格率(%)	≥90	约束性
3	药品不良反应报告数(份/百万人)	800	约束性
4	医疗器械不良事件报告数(份/百万人)	220	约束性
5	化妆品不良反应报告数(份/百万人)	60	约束性
6	药品信息化追溯体系对生产企业监管覆盖率(%)	100	约束性
7	药品安全违法案件按期办结率(%)	100	约束性
8	应公开的监管信息公示率(%)	100	约束性
9	群众对药品安全总体满意度(%)	≥75	预期性

#### 一、完善药品安全监管机制

构建权责清晰的责任体系。落实各级党委和政府药品安全工作属地管理责任,完善药品安全考核

评价和责任追究机制,全面深化药品安全党政同责;完善药品安全工作纵向协调机制,建立药品监管工作联席会议制度,积极推进“三医联动”和

“执法联动”，构建多部门跨区域联动机制。

提升检验检测能力。进一步完善自治区、市、县三级检验检测体系，增加医疗器械和化妆品检验检测能力建设投入，推进国家枸杞质量监督检验中心（宁夏）、宁夏药物创制与仿制药研究重点实验室和宁夏中药质量控制重点实验室建设，推进全区化药注射剂仿制药的一致性评价工作，开展企业检验检测技术帮扶，助力产业高质量发展。

加快智慧监管平台推广应用。进一步完善智慧监管平台内外网接入，实现自治区及直属单位、各级药品监管部门业务网络的互联互通，形成药品监管“一张网”。加快推动移动互联网、物联网、大数据、人工智能、区块链等新技术在药品智慧监管方面的应用，推动移动应用开发，提供多样便捷的办事渠道，加强药品监管部门与公众的沟通交流。

突出重点品种、领域、业态监管。严格疫苗全生命周期监管，推进自治区疫苗国家监管体系评估工作。开展中药饮片质量专项整治，严厉打击中成药非法添加化学品违法行为，促进中药饮片和中成药质量提升。深入开展对民营医院、农村地区乡镇卫生院、卫生室、诊所等薄弱环节器械质量安全专项整治。开展网络销售“两品一械”专项整治，加强药品网络交易第三方平台的监管。

## 二、构建药品风险防控体系

加强药品不良反应监测评价体系和能力建设。以建立健全国家药物、医疗器械警戒制度建设为契机，督促指导上市许可持有人建立药物警戒制度，逐步实现药品、医疗器械、化妆品安全风险及时监测、准确研判、科学预警和有效处置，健全不良反应监测评价体系，构建与其相适应的不良反应监测评价人才队伍。

完善药品安全应急管理。健全完善覆盖全区各级市场监管部门的应急管理机构 and 机制，加强自治区级药品应急指挥体系建设，建立市、县（区）应急协作联动机制，完善应急预案，完善应急处置流程，全面提高应急管理工作规范化、制度化水平，建设自治区药品安全应急指挥中心。完善重大舆情收集、分析研判和快速响应机制，有效防范区域性、系统性重大药品安全风险。

## 三、深化药械“放管服”改革

深化药械审评审批改革。提升技术审评能力

和效率，完善审评模式，优化审评环节，充分发挥技术优势，强化技术服务，助力药械产业发展。推进各层级监管业务系统互联互通、共享共用，逐步实现“一网通办”“跨省通办”。坚持以管网网，推进网络监测系统建设，加强网络销售行为监督检查，强化网络第三方平台管理，提高药品、医疗器械、化妆品网络交易质量监管能力。

鼓励医药产业创新发展。激发产业内生动力和承接东部产业转移双驱动，适时引进一批行业龙头企业、骨干企业，培育扶持一批有潜力、有实力的初创型企业。支持生物医药、植介入医疗器械、生物医用材料等医药、医疗设备产业发展；鼓励和支持企业开展基础理论研究、应用研究，加快科技成果转移转化，加快工艺改进和技术装备升级；加大智慧药监和数字化冷链物流领域的产业扶持力度。

促进中药传承创新发展。加强和规范中药饮片质量管理，持续加大中成药和中药饮片抽检力度，开展中药饮片质量集中整治，严厉打击违法违规行。将中药品种保护制度与专利保护制度有机衔接，并纳入中药全生命周期注册管理之中，发挥其对中药创新药、中药改良型新药以及古代经典名方、中药复方制剂等中药品种的保护作用。

## 四、建设药品安全电子追溯体系

建设信息化药品追溯体系。开展宁夏药品追溯系统建设，并与国家追溯服务协同平台对接；督促药品上市许可持有人、生产经营企业、使用单位建立药品安全追溯体系；积极推进建立中药饮片、中成药生产流通使用全过程追溯体系，逐步实现药品全过程追溯；实现药品全程可追溯。鼓励信息技术企业作为第三方技术机构提供药品追溯信息技术服务。

推进追溯信息互联互通。鼓励药品上市许可持有人、生产企业、经营企业、使用单位、行业协会、第三方服务机构、行政管理部门通过药品追溯协同服务平台，实现药品信息化追溯各方互联互通。鼓励企业创新查询方式，面向社会公众提供药品追溯数据查询服务。

拓展药品追溯数据价值。各级药品监督管理部门基于药品信息化追溯体系构建大数据监管系统，创新药品安全监管手段，探索实施药品全过程信息化、智能化监管，完善风险预警机制。充分发挥药品追溯数据在问题产品召回及应急处置

工作中的作用，进一步挖掘药品追溯数据在监督检查、产品抽检和日常监管中的应用价值。

### 五、建立药品监管社会共治体系

加强科普宣传。集中打造“药安早知道”宣传品牌，主动回应社会关切，加强新闻宣传和舆论引导，运用图解、短视频、H5等群众喜闻乐见的形式广泛宣传药品安全科普知识，打造全媒体科普宣传矩阵。

推动形成“企业自治”“行业自律”。采取守信激励和失信惩戒措施，指导企业制定《主体责任落实清单》和《企业质量安全风险防范清单》，促使企业强化主体责任，增强法律意识。创造有利条件，支持、引导并推动行业协会、商会建立健全行业经营自律规范、自律公约和职业道德准则，充分调动行业协会对企业监管的积极性和主动性，规范会员行为，优化市场服务。

鼓励社会监督。畅通举报渠道，健全公众参与监督的激励机制。加强信息公开，进一步畅通公众与药监部门的沟通渠道，充分利用新媒体优势，探索贴近公众的互动措施，拓宽群众建言和反馈渠道，及时解决公众和企业的关切。

## 第三节 强化特种设备安全监管

以特种设备安全风险防控为中心，提高安全隐患排查治理能力，开展重点单位、重点环节专项检查，坚决遏制重特大事故，减少较大和一般事故，确保万台特种设备事故率稳中有降。

### 一、开展风险隐患治理

深入开展特种设备安全专项整治。推进特种设备安全整治三年行动，开展安全隐患专项治理和“回头看”。针对公众集聚场所特种设备、危险化学品相关设备、电站锅炉、公用管道等高风险设备，以及存在严重事故隐患未整改到位的特种设备使用单位，组织重点排查和监管。完善隐患排查治理和风险分级管控双重预防机制，推动企业建立风险采集、风险分析、风险预警、风险处置为一体的风险管理机制。完善监管基础，严厉查处企业严重违法违规行为，严格按照“一单四制”的要求，对特种设备严重事故隐患进行动态监管。严厉打击非法违规生产，未经许可擅自进行改造安装的违法行为。

落实企业主体责任。督促生产和使用单位开展安全风险自辨自控、隐患自查自治，努力提升

特种设备安全管理水平。继续开展电梯安装（修理）、检验检测机构等行政许可的证后监督检查。发挥第三方专业服务机构的作用，探索构建特种设备安全社会化服务体系。

### 二、创新安全监管机制

建立以多元共治为特征、以隐患排查治理为主线的特种设备安全监管体系，加强对特种设备获证单位的事中事后监管，推进特种设备安全监管能力现代化。加大对重点时段、重点场所、重点设备检查频次，开展特种设备专项监督检查和整治，严厉打击违法违规行为，强化挂牌督办和问责约谈，形成监督、处罚、问责闭环。推进特种设备检验检测模式改革。

### 三、完善特种设备安全应急救援体系

完善事故应急预案，督促指导企业开展应急救援演练。开展电梯安全教育，完善电梯事故及时应答机制，防止被困人员自行处置。推动建立特种设备事故第三方应急救援队伍，提高应急处置能力。积极推广电梯安全责任保险制度，推广“保险+服务”等保险新模式。推动特种设备安全技术研发，在重点领域实施智能检测监测。

### 四、推进智慧特检建设

应用大数据、物联网、云计算等技术构建特种设备智能监管平台，实现数据采集、风险预警、专家决策、应急管理集成化和智能化。建立电梯风险预警与应急处置平台，推进液化石油气气瓶电子监管平台建设，加快气瓶质量安全追溯系统建设，完善车用气瓶电子监管系统，实现安全信息全生命周期可追溯。督促指导生产和使用单位建立设备管理电子档案。推广电梯无纸化维保模式，逐步实现维保全过程数据化、无纸化、可追溯。丰富培训方式，实现基层监管人员沉浸体验式现场培训教学。

#### 专栏6 “十四五”时期特种设备安全专项整治

1. 开展特种设备安全专项整治行动。开展特种设备专项监督检查和整治，加大对存在区域性、普遍性严重事故隐患的特种设备使用单位监督检查频次，督促医院、车站、商场、体育场馆、展览馆、公园、大型综合体等公众集聚场所加强特种设备的重点风险防控，有效排查治理区域性、行业性安全隐患。

2. 健全特种设备安全监管责任体系。完善特种设备安全工作体制机制，构建党委政府领导、部门监管责任、企业主体责任的责任体系，构建“双预防”长效机制。鼓励检验机构和社会组织参与指导特种设备使用单位开展风险识别评估、隐患排查治理服务。

3. 实施电梯风险预警与应急管理工程。构建面向生产单位、使用单位、检验检测机构、监管部门、社会公众，集数据采集、风险预警、专家决策、应急指挥等功能于一体的统一的电梯安全风险预警与应急管理平台，推进政府、社会、企业之间数据的互联互通。

#### 第四节 强化工业产品质量安全监管

创新工业产品质量安全监管理念，加强产品质量安全监测分析，加大对侵权假冒伪劣产品打击力度，维护工业产品质量安全，优化供给结构，促进消费升级。

##### 一、创新工业产品质量安全监管机制

探索构建以监测评估为基础、以分类监管为抓手、以信用监管为依托、以智慧监管为支撑的产品质量安全监管机制。强化企业质量安全风险意识，严格落实企业产品质量安全主体责任，督促工业产品生产许可证获证企业开展全面自查。建立行业和区域质量安全监控机制，重点围绕涉及人体健康、财产安全、环境安全、生产安全等方面的质量安全指标开展风险监测，加强产品质量安全状况评估和研判。建立并实施产品质量安全事故报告和调查处理制度。推动企业建立产品质量安全承诺及标识制度，强化产品售后质量担保责任，探索建立第三方质量担保争议处理机制。发挥行业组织在行业能力建设、诚信自律方面的作用。

##### 二、加大产品质量安全监管力度

推进工业产品质量安全隐患排查治理，完善产品质量监督抽查制度。以化肥、农膜、滴灌带、电线电缆、小家电、建筑用钢材、水泥等产品为重点，开展专项监督检查。加强油品、车用尿素、民用散煤质量监管，加大质量违法行为曝光力度。开展日用消费品质量安全专项守护行动，针对儿童学生和老年人用品、妇婴用品、残疾人用品等特殊群体专用产品集中开展专项整

治，维护特殊群体消费安全。加强危险化学品及容器包装物质量安全隐患排查，督促整改质量安全隐患。助力口岸基础设施改造工程，完善银川综合保税区、银川航空口岸、中卫迎水桥保税物流中心、石嘴山保税物流中心、惠农陆路口岸基础设施和配套服务设施，夯实质量安全监管基础。

##### 三、创新产品质量安全监管方式

完善舆情监测、伤害监测、消费者质量投诉等工业产品信息采集体系，逐步建立重点消费品质量安全风险清单，明确重点监管内容。充分运用大数据等技术，精准识别重点工业产品质量安全风险点、生产企业质量安全状况、区域性和行业性质量安全问题，针对不同风险等级，采取差异化分类监管措施。探索实行“互联网+监管”模式，利用现代化信息技术手段，提升侵权假冒违法线索发现、收集能力，提高监管的科学性和有效性。探索开展工业产品和特色优势产品质量安全追溯体系建设，引导企业开展质量安全追溯试点工作。

#### 专栏7 “十四五”时期日用消费品质量安全专项守护行动

1. 开展日用消费品重点治理行动。健全完善日用消费品质量安全问题集中、整治困难的重点区域的督查督办机制。深入开展日用消费品质量提升行动，推动集中产区地方政府创建日用消费品质量提升示范项目（区），将促进质量提升与促进产业发展有机结合。

2. 实施日用消费品标准化支撑计划。有针对性地开展标准信息咨询、标准技术内容解读等技术支撑工作。建立日用消费品标准反馈机制，及时收集工作中发现的日用消费品标准问题，推动完善相关标准的制修订工作。结合日用消费品质量提升示范项目（区）创建需求，积极做好标准宣传等公共服务。

3. 完善日用消费品质量安全风险监测体系。扩大产品伤害监测点范围，逐步建立以医院监测、社区监测、网络舆情、投诉举报等多元化信息为支撑的产品质量安全风险监测大数据平台，及时发现系统性、区域性日用消费品质量安全问题，有效采取风险处置措施。

4. 建立日用消费品质量安全追溯体系。推动生产企业积极运用防伪、二维码等技术，加快建设日用消费品质量安全追溯体系，实现产品“身份”可识别、源头可追溯、信息可查询。逐步扩大日用消费品质量安全追溯体系建设范围，积极开发建设统一的消费品质量安全追溯信息平台，实现追溯信息的互联互通。

## 第五章 营造良好创新生态， 加强知识产权保护运用

深化知识产权体制机制改革，强化知识产权保护，提升知识产权创造质量、转化运用效能和服务供给水平，深化知识产权国际合作，进一步夯实知识产权事业发展的文化人才基础，发挥知识产权提升全区经济竞争力的激励作用。

专栏 8 “十四五”时期知识产权保护和运用主要指标

编号	指 标	2020 年	2025 年	属 性
1	海外发明专利授权量（件）	17	25	预期性
2	马德里国际商标注册量（件）	20	35	累计值
3	地理标志保护产品数量（件）	11	20	累计值
4	精品版权数量（件）	2064	8000	累计值

### 第一节 强化知识产权全链条保护

综合运用法律、行政、经济、技术、社会治理等多种手段，依托全社会力量，加强知识产权全链条保护。在知识产权重点区域、领域和环节，加大执法力度，促进知识产权执法和保护水平的逐步提升。

#### 一、完善知识产权法规体系和保护机制

加强知识产权地方立法，适时开展涉及知识产权的地方性法规、规章的立改废释工作。逐步建立司法保护、行政执法、仲裁调解等多元化纠纷解决机制。加强新领域新业态知识产权保护。深入推进知识产权民事、刑事和行政案件“三合一”审判机制改革，依法严惩恶意侵权、重复侵权、群体侵权等严重侵权行为。强化民事刑事司法保护，有效执行惩罚性赔偿制度，严厉打击知识产权侵权假冒犯罪行为。

#### 二、加大重点领域环节知识产权保护力度

加大知识产权行政执法力度。针对银川市等重点地区，围绕电子信息、新型材料等重点行业，聚焦葡萄酒、枸杞等重点产品，开展知识产权执法专项行动，严查严惩侵犯专利、商标、著作权、地理标志等知识产权违法行为。针对高新技术产业、特色农业等重点领域及电商平台、展会、进出口等重点环节，加强对高价值专利、驰名商标、精品版权、地理标志、计算机软件、植

物新品种及商业秘密等重点对象的执法保护，推行纠纷快速处理绿色通道，推动简易案件快速处理。

#### 三、提高知识产权保护全社会参与度

拓展知识产权保护社会共治渠道，鼓励和引导仲裁、公证和调解机构开展知识产权保护工作。畅通知识产权侵权假冒投诉举报渠道。支持商会、行业协会等行业组织建立知识产权保护自律和信息沟通机制。推进知识产权保护志愿者队伍建设，动员全社会力量参与知识产权保护治理。

### 第二节 提升知识产权创造水平

以提高知识产权创造质量为导向，完善落实知识产权相关政策。围绕专利、商标、版权、地理标志等不同类型，培育一批高质量的知识产权。

#### 一、强化知识产权创造的高质量激励

调整优化知识产权创造激励政策，强化高质量导向，加大对后续转化运用、行政保护和公共服务的支持。建立重大技术、关键技术知识产权攻关目录，推进科技规划与知识产权事务协同。在高校院所等科研机构建立专利申请前评估制度，切实提升专利申请质量。探索设立自治区级专利奖项，推动建立“最具价值版权产品”评选和奖励制度，促进形成崇尚创新、追求卓越的良

好社会氛围。

## 二、创造培育一批高质量知识产权

聚焦电子信息、新型材料、清洁能源、绿色食品等自治区重点产业，依托产业关键领域技术攻关项目，培育形成一批高价值专利。实施PCT（《专利合作条约》）国际专利申请增长计划，加强知识产权海外布局。加强商标品牌建设，在现代农业、先进制造业、文化旅游业等领域打造一批高知名度商标。实施优秀版权培育计划，形成一批精品版权。挖掘地理标志资源，鼓励申请地理标志保护产品，鼓励地方政府、行业组织积极申请地理标志集体商标、证明商标。

### 第三节 提高知识产权转化运用效能

健全知识产权转化运用体制机制，采取多种方式开拓转化运用渠道，提高全区知识产权金融服务水平，促进知识产权的转化和运用效益提升。

#### 一、优化完善知识产权转化运用机制

完善高校、科研院所、区属国有企业知识产权归属、处置和收益分配机制，推动建立以转化运用为导向的科研评价体系。强化自治区九大重点产业和战略性新兴产业知识产权布局，加快建立完善战略性新兴产业专利导航工作机制。健全区域知识产权评估体系，引导和支持创新主体和服务机构开展知识产权评估工作。探索建立“定向研发、定向转化、定向服务”的订单式知识产权研发和成果转移转化机制。

#### 二、多方位拓展知识产权转化运用渠道

鼓励有条件的区内外高校院所、国有企业面向我区中小微企业开展技术需求对接，支持开展知识产权许可、转让等相关活动。引导涉农专利技术向县域和农业园区转移转化，助力乡村产业发展。鼓励各类市场主体通过组建知识产权联盟等形式，形成大中小微主体专业化分工协作的知识产权转化生态。建设“要素汇集、功能齐全、交易活跃、服务完善”的“一站式”技术交易平台。

#### 三、提高知识产权金融服务水平

提高知识产权金融产品与我区区情的适配度，引导金融机构开发适合宁夏本地情况、符合本地创新主体需求的知识产权金融产品。扩大“宁科贷”“工业知助贷”等面向中小微企业的风险补偿

贷款和知识产权质押融资风险补偿基金的规模。

### 专栏9 “十四五”时期重点园区和产业知识产权保护运用专项工程

1. 重点园区知识产权保护运用专项。银川经济技术开发区完成国家知识产权试点园区验收，争创国家知识产权示范园区。组织开展知识产权质押融资入园惠企、品牌推广等专项工作。创建特色软件名园，打造一批具有自主知识产权的软件产品。健全完善园区知识产权管理机制，探索推进园区企业知识产权资产分级分类管理。优化升级园区知识产权线上线下服务平台。引入和整合知识产权服务业资源，提升服务园区企业的能力。在吴忠金积工业园区组织实施农副产品加工、装备制造、纺织服装产业关键领域自主知识产权创新和储备专项，提升园区企业知识产权竞争力。面向园区企业组织开展知识产权质押融资入园惠企、品牌推广等专项工作。建立并完善知识产权托管工作体系，为超过100家中小企业提供知识产权托管服务。

2. 重点产业知识产权保护运用专项。在尖端装备制造等新型工业领域、酿酒葡萄新品种引育等现代农业领域、水生态保护修复等生态环保领域创造和储备一批高价值专利，助推关键技术攻关。围绕上述领域的应用基础研究和重大关键科技研发项目，创造和储备一批自主知识产权。围绕清洁能源、新型材料、电子信息产业等九大重点产业的创新需求，在光伏和电子信息材料、石嘴山稀有金属、宁东基地化工新材料和高性能纤维等领域组织开展一批专利导航项目。支持和指导九大重点产业企业进行知识产权成果的许可和转让。

### 第四节 夯实知识产权事业发展基础

提高全区知识产权公共服务供给质量和信息化水平，大力发展知识产权服务业，打造服务业聚集区，优化知识产权发展环境。

#### 一、加强知识产权公共服务供给和信息化建设

研究制定优化知识产权公共服务相关政策，推动更多知识产权公共服务项目纳入政府购买服务指导性目录。深化知识产权“一体化”改革，

强化知识产权综合业务受理窗口建设，推动专利、商标业务受理便利化。加快推进技术与创新支持中心（TISC）等知识产权公共服务机构建设，提高知识产权公共服务供给能力，支持区内有条件的高校申报高校国家知识产权信息服务中心。建设自治区知识产权公共信息服务平台，搭建自治区线上版权作品登记平台。

## 二、加快推进区内知识产权服务业提档升级

培育和扶持区内知识产权服务机构，全面提升其知识产权代理、信息、法律、商业化咨询和培训服务水平。实施知识产权品牌服务机构引入和培育专项，推动专利商标代理、知识产权信息咨询等基础服务品质提升，推广知识产权资产分级分类管理等高端增值服务。以银川经济技术开发区和吴忠金积工业园区为试点，打造知识产权服务业集聚区。

## 三、营造全区知识产权事业高质量发展环境

加强与国家海外知识产权纠纷应对指导中心的对接合作，为区内创新主体提供纠纷应对指导和服务。在中国—阿拉伯国家博览会、中国版权博览会等平台设立宁夏知识产权专题展区，举办知识产权保护论坛，讲好宁夏知识产权故事，传播好宁夏知识产权声音。开展知识产权师职称考前培训，鼓励和支持相关人员参与知识产权师职称考评，拓宽知识产权人才自我提升的渠道。

## 第六章 推进质量强区建设， 筑牢坚实质量技术基础

深入推进质量强区建设，逐步完善质量工作机制，大力开展质量提升行动，优化质量基础设施协同服务，积极实施品牌培育工程，为建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区奠定坚实质量基础。

### 第一节 推动质量提档升级

紧紧围绕自治区重点产业，聚焦质量发展短板弱项，完善质量发展顶层设计，深入实施产业质量提升行动，打造全区产业和区域质量竞争新优势。

#### 一、完善质量工作机制

加强质量强区建设顶层设计，高标准制定质量强区建设实施意见。充分发挥自治区质量强区建设工作领导小组议事协调机构作用，不断完善“党委领导、政府主导、部门联动、企业主责、

社会参与”的大质量工作格局。逐步构建完善质量强区建设工作体系和考核体系，发挥考核“指挥棒”作用，强化政府质量工作考核，强化质量工作责任。修订完善质量奖励制度，结合实际改进自治区质量奖评选方法和评价标准，引导激励获奖组织和个人推广先进质量管理办法、经验，发挥龙头企业带动作用。创新完善质量安全与质量发展监测指标体系，建立完善产品和服务质量监测和分析制度。完善缺陷产品召回工作机制，加大缺陷产品召回力度，打造“实施一个召回、提升一个产业”样板。

#### 二、加强全面质量管理

鼓励企业引入先进管理体系，推动自治区内通过 ISO9000 质量管理体系认证的企业完成升级换代工作。建立健全覆盖全产业链的质量提升协作机制，引导企业建立健全产品全生命周期质量追溯机制，加强生产全过程质量控制。引导市场主体建立优质服务承诺制度，不断扩大高质量服务供给。引导和鼓励有条件的企业建立首席质量官制度，培养一批熟悉应用质量管理工具的企业家。大力提升质量基础设施协同服务产业发展和企业质量需求能力，建立检验检测认证等专业机构、技术专家与企业互动机制，支持专业机构与企业共享实验室和技术专家，为企业质量创新和质量改进提供“一站式”服务，实施企业质量技术精准帮扶。

#### 三、开展质量提升行动

围绕建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区，以九大产业为重点行业，以产业集聚区、专业特色小镇、专项产品园区等重点区域，深入开展质量提升行动。助力产业技术改造攻坚行动，通过实施重点项目带动、行业对标、新产品开发、关键技术攻关、创新载体培育等行动，支持新能源、新材料、新一代信息技术、智能制造等战略新兴产业集群发展。实施质量比对、质量攻关、质量合格率提升三大工程，开展中小微企业质量提升“会诊”工程，帮助企业查找质量隐患，提升质量水平。大力实施服务标准化品牌化行动，鼓励社会团体和企业制定高于国家标准或行业标准的团体标准、企业标准，完善社区服务、物业服务、健康服务、养老服务、家政服务等领域服务标准体系，培育行业标杆和服务典范，打造一批优质服务品牌。

**专栏 10 “十四五”时期质量提升行动**

1. 开展“全国质量强市（县）示范城市”和“质量品牌提升示范区”创建活动。按照市场监管总局部署，持续推进“全国质量强市（县）示范城市”和“质量品牌提升示范区”创建活动。配合做好高质量发展综合绩效评价工作。

2. 重点产业质量提升行动。以深化供给侧结构性改革为主线，聚焦九大重点产业，开展质量比对、质量攻关，一个行业一个行业抓，到“十四五”末质量水平显著提升。

3. 构建质量共治格局。推动质量教育进学校、进社区、进企业，提升全民质量素养。调动各方参与质量治理的积极性，广泛发动消费者参与质量建设，积极举报质量违法行为。发挥各类社会组织引导作用和新闻媒体舆论监督作用。

4. 中小微企业质量提升“会诊”工程。组织计量、标准、认证认可、检验检测等科研机构 and 高等院校，集中开展“为企业办实事”活动，鼓励中小微企业围绕质量提升开展标准创新、技术攻关、管理提升，将企业质量提升成本支出纳入企业研发经费支出范围，依法享受加计扣除税收优惠等扶持政策，助推企业加大质量技术基础投入。

**四、实施品牌培育工程**

大力实施质量提升和品牌培育工程，建设线上线下结合的宁夏名优产品推介平台，完善区域公用品牌、产地品牌和产品品牌智能化管理体系，加大“宁夏老字号”品牌保护力度，形成一批自主创新、品质高端、服务优质、信誉过硬、市场公认的品牌群体。开展品牌评价标准建设工作，完善品牌评价相关标准，制定品牌评价操作规范。开展中国品牌日活动，组织“宁夏优品全国行”，加大宁夏品牌宣传推介力度。促进绿色食品企业和产品品牌培育。健全集体商标、证明商标注册管理制度，打造一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的区域品牌。助力绿色食品产业建设项目，促进特色明显、产业集聚的绿色食品加工园区建设。助力高品质蔬菜示范基地建设，服务供港有机蔬菜直供基地、现代化蔬菜集配中

心集约化蔬菜育苗中心等示范基地建设工程。

引导企业树立品牌发展战略，严守商业道德操守。支持企业创新“互联网+品牌”营销新模式，综合运用跨境电商、外贸综合服务平台等新业态，扩大品牌影响力。鼓励行业协会、龙头企业加强产品品牌建设。发展一批品牌建设中介服务企业和一批品牌专业化服务平台，为企业提供设计、营销、咨询等专业服务，帮助优秀企业开展商标海外注册、品牌兼并收购以及品牌国际化推广等活动。

**专栏 11 “十四五”时期品牌创建行动**

1. 品牌“孵化”工程。助力产业提质增效工程，完善品牌评价相关标准，强化“宁夏枸杞”“中宁枸杞”“宁夏牛奶”“固原黄牛”“六盘山牛肉”“盐池滩羊”“彭阳红梅杏”“朝那鸡”等区域公共品牌及地理标志品牌管理，鼓励行业协会、龙头企业加强产品品牌建设，提高宁夏产品市场知名度。

2. 品牌服务推介工程。积极培育品牌专业化服务机构，促进有机产品、绿色产品等认证中心建设，助力绿色食品产业建设项目，组织“宁夏优品全国行”，利用各类展会活动，为企业提供专业化、规范化、个性化的品牌服务。

**五、推动广告产业高质量发展**

鼓励广告作品原创设计，鼓励创建、培育广告服务自主品牌。健全公共广告位资源招标投标制度，完善违约毁约赔偿机制，切实保护相关广告产业市场主体合法权益。引导户外广告主动融入并服务于城市规划，探索建立城市户外广告设施管理信息平台。支持广告产业中小微企业创新发展，鼓励向“专精特新”方向发展，开展专业化的特色广告业务，不断提高小微广告企业市场运营能力和服务水平。发展公益广告，传播先进文化，推动建立各级公益广告发展专项基金，积极推进政府采购公益广告服务。建设和完善公益广告作品库，促进公益广告作品资源和数据互通共享、监督管理高效便捷。

**第二节 发挥标准引领作用**

大力实施标准化战略，持续深化标准化改革创新，丰富标准治理手段，优化标准供给质量，

为高质量发展、高品质生活、高水平治理提供有力支撑。

### 一、实施标准化战略部署

编制《宁夏回族自治区建设黄河流域生态保护和高质量发展标准体系建设方案（2021—2025年）》。在一二三产业和社会事业等领域全面实施标准化，形成一套引领高质量发展的标准体系，打造一批展现宁夏特色优势的先进标准，推出一组带动作用明显的标准化示范工程，形成一条彰显改革创新的标准发展路径。

### 二、构建推动高质量发展标准体系

立足宁夏经济社会发展全局，重点围绕枸杞、葡萄酒、奶产业、肉牛和滩羊、电子信息、新型材料、绿色食品、清洁能源和文化旅游等重点特色产业建立标准体系。在生态环境保护及水治理、优势农业、先进制造业、现代服务业和城乡融合发展等五大领域初步构建60个以上标准体系。

### 三、健全完善标准化体制机制

大力贯彻实施新《中华人民共和国标准化法》，进一步完善标准化法规体系和管理机制。充分发挥标准化工作协调推进领导机制作用，行业主管部门、市场主体参与制定标准化氛围浓厚，标准得到有效实施应用，经济社会生态质量效益逐步显现。面向重点领域创建不少于50个自治区以上标准化试点项目，形成一批可复制可推广典型经验。

### 四、持续提升标准化基础保障

鼓励行业、社会建立综合性、专业性标准化研究机构、服务机构，建成1个国家技术标准创新基地，探索开展自治区技术标准创新基地，形成标准、计量、认证认可、检验检测一体化运行的质量基础。组建不少于15个自治区级以上标准化技术委员会或工作组，建立涉及一二三产业和社会事业等领域标准化专家库。

### 五、探索建立标准化区域协同发展

积极探索黄河流域区域协同标准化发展之路。发挥阿拉伯国家标准化（宁夏）研究中心作用，主动融入“一带一路”发展建设。

## 第三节 构建区域现代计量技术保障体系

全面推进区域现代计量技术保障体系建设，进一步完善量传溯源体系，提升计量监管效能，提高计量服务和保障能力，夯实计量在推动和服

务高质量发展方面的基础性和战略性地位。

### 一、加强计量基础设施建设

围绕建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区目标任务，推进社会公用计量标准建设与管理，加强环境保护、黄河治理、安全生产、节能减排、汽车充电桩等领域的社会公用计量标准建设，结合我区社会经济发展需求，有序制定地方计量技术规范。到2025年，力争实现列入国家强制检定目录工作计量器具检定能力全覆盖，新增省级社会公用计量标准50项，编制地方计量校准技术规范10项。

### 二、强化民生计量监管

加强食品安全、贸易结算、医疗卫生、环境保护等与人民群众身体健康和切身利益相关的重点领域计量监管，严厉打击计量违法行为；计量监督检查和行政许可证后监管工作全面实施“双随机、一公开”监管，着力提升计量治理效能；建立完善诚信计量运行机制，在服务业领域推行诚信计量体系建设，开展诚信计量自我承诺活动。

### 三、提升计量服务保障能力

持续做好在用计量器具免费强制检定工作；深入推进“计量服务中小企业行”活动，精准服务企业；积极争取建立国家级民用四表型式评价实验室，提升我区计量器具制造企业竞争力；加快推进国家级煤化工产业计量中心建设，提升计量服务煤化工的全产业链能力；依托重点用能单位能耗在线监测平台，充分发挥能源计量数据在高耗能行业能效对标和节能诊断方面的支撑作用，严格用能单位能源计量审查，指导企业科学配备、依法管理能源计量器具，推动重点耗能行业有效节能降耗。

## 第四节 构建认证检验检测服务保障体系

全面推进认证检验检测服务保障体系建设，加强认证检验检测事中事后监管，提升认证检验检测治理能力，优化服务供给，推动宁夏认证认可检验检测服务业向做优做强跃升，更好服务宁夏经济社会高质量发展。

### 一、推动绿色产品认证建设

紧扣“碳达峰”“碳中和”目标和区内市场需要，积极引导各地加大绿色产品、有机产品、金融服务、健康服务等自愿性认证力度，加大网络安全、北斗基础产品等重点领域认证能力建设，

推动巩固脱贫成果与乡村振兴的有效衔接。推行商品售后服务认证，解决消费者后顾之忧。到2025年，力争实现自愿性认证证书比2020年翻一番，以高质量发展为目标，提高自愿性认证水平。

### 二、推进质量认证提升

围绕自治区九大重点产业发展，聚焦小微企业普遍存在的质量标准理解和应用困难、质量管理体系水平不高等问题，开展小微企业质量管理体系认证升级行动。深入实施内外贸产品“同线同标同质”工程，发挥政府指引和指导作用，支持企业通过自我声明或第三方评价等方式满足“同线同标同质”要求。加强对涉及安全、健康、环保的强制性产品认证的监管，切实保护人身安全和消费者权益。

### 三、强化检验检测机构监管

夯实检验检测机构主体责任，建立健全对参与检验检测活动从业人员的全过程责任追究机制。强化检验检测系统性监管，进一步加强事中事后监管，以公正监管促进公平竞争。规范检验检测行业发展，对检验检测机构在取得资质许可准入后的行为进行持续监管。加强部门协作，开展专项整治行动，以查处无资质认定证书检测、超资质认定范围检测、出具虚假检验检测报告等为重点，严厉打击不实和虚假检验检测行为。

### 四、推进检验检测行业能力提升

推进资质认定改革，实施资质认定告知承诺制。提高检验检测行业整体竞争力，引导检验检测产业化、集聚化和集约化发展，支持中小型检验检测机构加快发展，围绕制约产业发展的“难点”“痛点”问题开展技术帮扶。在食品、环境、机动车等社会关注度高、风险隐患较大的重点领域，组织实施能力验证、比对测试、技能竞赛、盲样考核等活动，着力提升检验检测机构能力水平。鼓励检验检测机构参与“检验检测促进产业升级创新联盟”活动。

**专栏 12 “十四五”时期夯实质量技术基础专项行动**

1. 促进检验检测产业升级创新联盟行动。积极培育引导检验检测机构产业化、集聚化和集约化发展，支持中小型检验检测机构加快发展，积极协调检验检测机构、行业协会、科研院所、生产企业产业升级创新联盟行动，为企业提供专业化、规范化、个性化的保障服务。

2. 开展“计量服务中小企业行”行动。聚焦质量提升和实际生产中的测量测试问题和需求，有针对性地实施计量精准服务。鼓励引导企业建立完善内部量传溯源体系，建立企业最高计量标准。不断创新计量服务模式，提升服务的针对性和有效性。充分利用市场化手段调动社会各类资源，扩大计量服务供给能力。

3. 开展绿色产品认证提升行动。完善绿色产品认证标识体系，加大食品、儿童用品、生态环境、资源循环利用等绿色产品、服务认证实施力度，引导绿色生产和绿色消费，全面提升绿色发展质量和效益，增强社会公众的获得感。

4. 开展小微企业质量管理体系认证升级行动。运用质量认证手段，提高小微企业的发展质量，激发小微企业的内在活力，把小微企业真正做强做优做活，畅通经济“微循环”，全面提升发展质量和效益。

## 第七章 构建现代化监管体系，提升市场监管服务效能

围绕提升市场综合监管效能，以法治引领健全综合执法监管协调机制，以数字化转型提高精准监管、智慧监管水平，以信用监管、社会共治推动形成企业自律、行业自治、社会监督、政府监管的新型监管模式，加快建立现代化市场治理新格局。

### 第一节 完善依法行政制度规则

以法治政府建设为引领，不断完善市场监管依法行政的制度体系和政策体系，扎实推进严格规范公正文明执法。

#### 一、强化法治观念

将法治市场监管建设融入到法治宁夏、法治政府、法治社会一体建设中，推动市场监管领域各项工作全面纳入法治轨道。弘扬法治精神，传播法治理念，恪守法治原则。实施“八五”普法，落实“谁执法谁普法”责任制，努力培育办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治环境。

## 二、优化法规体系

坚持统筹兼顾、立改废并举，构建和完善新经济监管等重点领域法规体系。建立法规规章规范性文件清理工作机制，针对法规规章规范性文件不一致、不协调、不适应问题，及时开展清理工作，推进市场监管规则深度融合，增强法规规章规范性文件的针对性、及时性、系统性和可操作性。

## 三、推动法治监督

加强行政执法监督机制和能力建设，全面推进行政决策法治化和行政执法“三项制度”，完善合法性审查制度，完善重大行政决策目录管理制度和公示制度。积极推行柔性执法、免罚清单、免责清单，在重点领域充分发挥执法指南对市场活动的引导作用，及时指导相关案例发布，促进行政权力规范透明运行。

## 四、持续深化改革

推进“放管服”“证照分离”等系列改革，贯彻落实各项改革政策措施。强化竞争政策基础地位，促进民营企业高质量发展。对新产业新业态实施包容审慎监管，严格食品药品安全监管，加强和改进食品药品安全监管制度。健全知识产权保护运用体制，加强知识产权司法保护和行政执法，加大损害赔偿力度，持续改善法治化营商环境。

### 第二节 强化基层基础能力建设

深化机构改革成果，打牢市场监管基层基础，持续推动执法重心下沉，建立起协同高效的市场监管体制机制。

#### 一、深入推进队伍融合

全面促进市场监管系统思想文化融合、队伍人员融合、职责权限融合、制度规范融合。开展机构改革后市场监管职能履行情况调研评估，着力优化内部职能配置、内设机构、人员编制规定。坚持优化组织结构和促进市场监管职能转变、理顺部门职责关系相结合，使机构设置更加科学、职能更加优化、权责更加协同。合理界定市场监管职责，厘清政府和市场关系，推动有效市场和有为政府更好结合。

#### 二、深化综合执法改革

加强对基层市场监管综合行政执法改革的指导，建立健全统一指挥、横向协作、纵向联动的市场监管综合执法工作机制，确保权责清晰、运转顺畅、保障有力、廉洁高效，不断提升市场监

管执行力和公信力。统筹综合执法和专业执法，探索建立分类执法机制，推进专业化执法，提高综合执法效能。

## 三、推进基层市场监管标准化、规范化建设

积极支持将基层管理迫切需要且能有效承接的行政执法事项稳步下放给基层，确保放得下、接得住、管得好、有监督。推动执法重心向市、县两级下移，加大执法人员、经费、资源、装备等向基层倾斜力度。加强业务交流，利用线上线下一多种渠道培养业务骨干。

## 四、完善全区不同层级执法部门联动机制

推动跨行业、跨区域执法协作，加强对有较大社会影响和跨地区、跨层级的大案要案、典型案件的统一部署、统筹协调。建立健全信息通报、案件移交、执法反馈、违法违规行为溯源等协调机制，加强生产地、销售地、仓储地等协同监管，完善行政执法协调联动机制。严格限制自由裁量权，打造行政执法监督平台，严格实行执法人员持证上岗和资格管理制度。

### 第三节 健全信用监管长效机制

推动“互联网+监管”改革赋能，健全以“双随机、一公开”监管为基础，重点监管为补充，智慧监管、信用监管为创新的新型监管机制。

#### 一、优化信用监管模式

推进市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管常态化，保持日常监管“双随机、一公开”全覆盖。进一步发挥信用在创新监管机制、提高监管能力和监管水平方面的基础性作用，更好激发市场主体活力。完善包容审慎监管方式，推行“豁免清单”制度。健全事中事后监管有效衔接、信息互联互通共享、协同配合工作机制。

#### 二、强化信用信息归集及风险分类管理

优化国家企业信用信息公示系统（宁夏）功能，实现市场主体年报“多报合一”。加强信息互联互通，推进部门之间涉企信息归集，加大涉企信息向社会公示和开放共享力度。推进企业信用风险分类管理，针对不同信用风险类别的企业，采取差异化监管措施，不断提高监管的精准性和有效性。强化信用风险监测预警处置。强化重点企业、重点行业、重点区域信用风险研判，有效推动监管关口从事后处罚惩戒向事前信

用风险防范转变。

### 三、健全信用约束和失信联合惩戒机制

加强经营异常名录和严重违法失信企业名单管理，健全失信联合惩戒对象认定机制，推进联合惩戒响应和信息反馈，督促失信企业限期整改，深入开展部门协同监管和联合惩戒，依法实施信用约束和限制，依法实行市场和行业禁入措施，依法追究违法失信责任，确保惩戒措施的执行力和执行效果，构建“一处失信、处处受限”的信用惩戒大格局。加大企业信用承诺工作力度，积极推进信用修复机制建设，鼓励失信主体主动纠错、重塑信用。

#### 第四节 加快推进智慧监管

推行全区市场监管业务智慧化应用，加快市场监管大数据中心建设，加快构建纵横互通的智慧监管“全区一张网”。

##### 一、推进政务服务系统智慧化建设

深入推进信息系统整合共享，实现政务服务智慧化。继续推进企业登记、行政许可、备案登记的全程电子化，实现“全程网办”“一网通办”，优化审批流程，保障“跨省通办”“证照分离”等改革举措。

##### 二、建设专项业务信息化工程

按照“一网归集、服务多方”的目标，持续加大涉企信息的归集力度，优化升级改造公示系统，形成企业信用全景画像。推进全域食品药品、特种设备、综合执法、消费维权等信息化管理平台，实现市场监管数字化、智能化。推进数据中心建设，形成基础数据库、业务数据库、主题数据库、专题数据库和共享数据库。运用大数据技术，探索支撑市场一体化监管的统计、分析、预警、评估等分析型应用，实现实时在线监测、案源智能推送、协同联运监管等功能。推行“互联网+监管”等信息化技术，促进跨部门跨层级跨系统的联合监管和协同监管，推动实现整体协同监管。

##### 三、加强信息安全管理

落实主体责任，加强信息系统有关安全建设、安全测评、数据内控、容灾备份等保障，形成各方协同配合的信息安全防范、监测、预警、响应和处置机制，构建涵盖物理、网络、数据、系统、应用等全方位、多层次的安全防护体系。积极开展等级保护定级备案、测评工作，定期开

展风险评估，加大对国家秘密、商业秘密、个人隐私等重要数据的保护。

#### 专栏 13 “十四五”时期智慧市场监管工程

1. 市场准入信息化建设工程。推进市场监管行政审批“一站式”服务，实现分层监管机制的流程化、人性化和科学化，提高办证效率，增加公众的满意度。

2. 信用监管信息化建设工程。升级改造宁夏企业信用信息公示系统，建设宁夏企业信用风险分类系统，对市场主体进行风险研判，实现对信用风险早发现、早提醒、早处置。

3. 食品安全监管信息化建设工程。通过多单位视频用户统一管理、视频快速调用及证据固定等功能，实现监管企业的基本信息查看、视频播放和回播、图像识别分析报警等功能，促进公众在食品药品安全监管中的参与和互动。

4. 特种设备安全监管信息化建设工程。加强与市场监管总局特种设备安全巡查系统融合运用，推动特种设备分类分级监管。

5. 市场监管综合执法信息化建设工程。建立市场监管调度指挥系统，优化市场监管执法、监督检查流程，增强三层应急处理调度，实现统一调度、统一指挥、统一考核。

6. 消费维权和投诉举报信息化建设工程。畅通各类投诉举报转入和快速执法渠道，提供案件执法的处理状态情况实时检索，提高消费维权的协同性。

7. 市场监管大数据中心。整合原有各业务系统信息数据，支持数据维护、数据交换，实现市场监管业务大数据分析。

#### 第五节 构建多元共治监管格局

建立企业自治、行业自律、社会监督、政府监管的多元主体参与、多元手段并用的“多元共治”监管格局。

##### 一、引导企业守法经营

持续推动落实企业主体责任，发挥社会组织作用，支持鼓励行业协会参与社会管理，承担相应社会治理责任。完善行业协会监督职能，出台行业组织参与市场监管的规则、细则、办法。

## 二、推进政府社会共同监管

坚持监管效能最大化、监管成本最优化、市场主体干扰最小化。建立行业诚信体系，为消费者提供优质、规范的产品和服务。发挥审计、会计、媒体及广大群众的监督作用，保障人民群众的知情权、参与权、监督权，建立内部举报人激励等制度，畅通举报投诉渠道。建立非政府主体参与市场监管资格审查、流程与治理效果评价有效机制，形成多元主体协商互助格局。

### 第六节 完善科技支撑体系

持续提升科研公关和技术创新能力，强化科研需求导向和市场导向，提供公正、权威、精确的技术服务，提升全区市场监管成果转化水平。

#### 一、推进市场监管研究基地建设

积极创建国家市场监管重点实验室和技术创新中心，加快各类市场监管研究机构和科研基地建设。集中优质科技资源，围绕自治区重大战略部署和重点产业发展需求布局建设科技创新平台，整合形成跨区域发展、多方位参与的地方优势产业公共服务平台。

#### 二、加大科研项目的支持力度

围绕市场监管行政执法和监管工作需求，鼓励科技人员积极申报和参与国家、自治区各类科研项目，提升科研水平和创新能力。各级市场监管技术机构每年要从自有经费中划出专款，提高本单位科研项目的资助额度，加大科研成果奖励力度。积极拓展科研经费来源，加强与社会企事业单位的科研合作，形成科研项目立项和经费投入良性循环。

#### 三、推动市场监管科技创新

聚焦宁夏重点产业，充分发挥科研平台作用，开展市场监管领域前瞻性基础研究和应用技术研究。加快技术试验、孵化、示范、推广，促进科技成果工程化、标准化、市场化、产业化。发挥标准、计量、认证认可、检验检测、食品药品检验、知识产权技术研究机构作用，为中小企业提供公共技术服务，解决产业和企业技术难题。

#### 四、创新完善科技人才激励机制

完善激励保障机制，构建有利于人才成长发展的良好制度环境。鼓励研究机构引进人才，健全人才分类评价制度，创新基于绩效考核的收入分配机制。鼓励科研人员参与、主持重大研究项

目。完善人才服务保障体系，激发科技人才创新创造活力。

## 五、加强科技人才梯队建设

积极培养、引进高层次专业技术人才。坚持学历教育、岗位培训、继续教育三结合，提升技术支撑机构人员专业技能和水平。大力培养行业领域科研带头人，建立搭配合理、梯次完备的专业技术人才队伍。建立与国内外优秀平台长期合作机制，联合开展研究工作。

### 专栏 14 “十四五”时期重点科研平台建设项目

1. 国家枸杞产品质量检验检测中心（宁夏）。筹建国家枸杞产品质量检验检测中心（宁夏），实现“产学研”结合，形成对枸杞产业发展的技术支撑，带动枸杞产业快速发展，为枸杞下游产业链延伸提供便利化服务，助力宁夏枸杞产业高质量发展。

2. 国家葡萄酒产品质量检验检测中心（宁夏）。围绕宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设总体要求，以国家葡萄酒产品质量检验检测中心（宁夏）为载体，建立形成高效、快速的食品安全风险监控和应急检测机制，助力地方特色产业发展，满足市场各关联方在风险监测、产品检验、人员培训方面日益增长的需求。支持企业健全完善自检能力，形成第三方检验与企业自检相结合的葡萄酒相关领域质量检验检测体系。

3. 国家市场监管重点实验室（枸杞及葡萄酒质量安全）。依托国家农副加工产品质量监督检验中心（宁夏），筹建国家市场监管重点实验室（枸杞及葡萄酒质量安全），围绕我区枸杞和葡萄酒产业科研需求，开展前瞻性基础研究、应用研究和重大关键技术研究，提升质量安全科技创新能力，引领和支撑枸杞和葡萄酒质量安全事业发展。

4. 国家煤化工产业计量测试中心。在2023年底前完成“国家煤化工产业计量测试中心”建设任务，为宁夏煤及煤化工产业技术创新发挥支撑作用。深入开展重大计量科技攻关和合作研究，构建新型计量科技创新体系、产业计量测试体系和区域计量支撑体系，积极服务煤化工全产业链。

5. 民用四表型式评价重点实验室。按项目要求完成实验室场地的建设、仪器设备的购置、资质能力的考核及实验室的运行，彻底解决目前计量器具型式评价影响企业产品市场准入实效的问题，为高质量电子信息产业发展提供技术保障。

6. 煤化工装置特种设备检验检测基地。通过建设煤化工装置特种设备检验检测基地，参与缺陷分析处理工作，掌握一手实验数据，编制煤化工装置特种设备检验细则，培养大量专业人才，树立行业专家标杆，为全国煤化工企业安全生产提供技术支撑。

## 第八章 加强组织实施

“十四五”时期，宁夏市场监督管理事业面临新机遇新挑战，各地各部门责任重大，必须认真履行主体责任，贯彻落实规划。充分激发各类市场主体、广大消费者、行业组织和社会媒体的积极性，形成市场监管合力，营造良好的市场环境。

### 一、加强组织领导

加强党对市场监督工作全面领导，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，发挥党总揽全局、协调各方的坚强领导作用，深入贯彻落实党中央市场监管工作的大政方针，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。自治区党委和人民政府各组成部门、各地方要将加强市场监管作为推动经济社会发展的重大任务，充分发挥政府市场监管职能作用，完善充实相关议事协调机构，加强人、财、物的投入，切实加强和改善市场监管工作。各地方、各部门要建立规划落实责任制，明确职责分工，按年度分解和落实工作目标，将党中央、国务院和自治区党委、人民政府关于市场监管的决策部署和规划明确的目标任务落到实处。强化联席会议组织领导，健全工作机制，统筹推进规划明确的重要任务和改革部署，全面实现规划目标。

### 二、明确责任分工

各地各部门要强化责任意识，各司其职、各负其责，勇于改革，围绕中心、服务大局，

制定细化规划目标任务的实施方案，明确时间表、路线图，制定年度计划，扎实有序推进规划实施。各部门立足职责定位，抓好本领域市场监管重点任务，更好服务市场监管改革发展大局。各地政府要强化责任意识，树立大局观念，注重工作协调，把相关目标任务纳入本地区发展规划和重大专项，创造性地落实好规划任务。各地各部门要转变发展思维，密切配合，结合地方实际，强化财政资源统筹使用，优化财政支出结构，将市场监管工作和能力建设经费等相关经费列入同级预算予以合理保障，切实提高财政资金使用效益。

### 三、强化督查考核

各地方要加强对规划实施情况的跟踪问效，建立年度监测分析、中期评估、总结评估制度，对实施情况及时进行督查考核，及时协调解决规划实施中的重大问题，同时强化监测评估结果运用。规划牵头编制部门要牵头建立规划实施跟踪评估和绩效考核机制，加强对规划实施情况的动态监测与总结，组织开展规划实施年度监测分析、中期评估和总结评估，鼓励开展第三方评估。各地各部门要建立规划实施情况监测评估机制，加强跟踪监测、成效评估，对实施过程中发现的问题，要研究制订应对措施、及时协调解决，重要情况及时按程序请示报告。各地各部门要及时总结好的经验做法，加强复制推广。对于超额完成规划任务、重大项目或在规划实施、重大项目推进中有突出表现的集体和个人予以肯定和表扬。

### 四、营造良好氛围

各地各部门要深刻认识推进市场监管治理体系和治理能力现代化的重要意义，要广泛宣传党和国家关于市场监管工作的方针、政策，广泛宣传本规划的重大意义，鼓励全区人民关心、理解和支持市场监管工作，引导各行各业自律组织参与规划实施相关工作，充分利用推动规划各项行动、项目，向社会主体、广大人民群众传递市场监管工作服务经济社会发展的主要职责和作用，为宁夏市场监督管理现代化建设营造良好社会氛围，推动本规划实施取得实效。

# 自治区人民政府办公厅

## 关于印发宁夏回族自治区现代物流发展 “十四五”规划的通知

宁政办发〔2021〕65号

各市、县（区）人民政府，自治区政府各部门、各直属机构：

《宁夏回族自治区现代物流发展“十四五”规划》已经自治区人民政府第100次常务会议审议通过，现印发给你们，请结合实际，抓好组织实施。

宁夏回族自治区人民政府办公厅

2021年9月22日

（此件公开发布）

## 宁夏回族自治区现代物流发展 “十四五”规划

### 第一章 发展基础与形势

#### 第一节 发展现状

“十三五”以来，全区现代物流业保持稳步增长，物流效能不断提升，运行成本逐年下降，基础设施和发展环境明显改善，有力支撑了全区经济社会发展。

##### 一、物流产业规模稳步扩大

2020年，全区社会物流总额7025.26亿元，比2015年增长了38.59%；物流业增加值376.22亿元，比2015年增长8.06%，物流业已成为我区新型产业体系的重要支撑。2020年，我区各种运输方式完成货运量44024.91万吨，比2015年增长0.6%。快递业务量达到7317.77万件，比2015年增长227.87%，增速位居全国前列。物流规模稳步扩大，已成为我区新的经济

增长点。

##### 二、物流效能结构改善提升

“十三五”期间，我区积极优化调整运输结构，实施大宗货物运输“公转铁”，支持煤炭开采企业、大宗物资物流企业及大型物流园区新建或改扩建铁路专用线，不断降低公路运输强度，物流运输结构得到明显优化。2020年铁路货运量8633.61万吨，较2015年增长53.32%，铁路货运量占全区货运量的比重由2015年12.8%扩大到2020年19.6%，“公转铁”取得阶段性成果。2020年全区社会物流总费用与GDP比率为17.0%，较2015年下降了6.3%，物流降本增效取得成效。

##### 三、物流通道设施加强完善

物流通道基础设施建设力度加大，对外通道畅达度进一步提升。2020年，全区铁路运营里程达到1645公里，路网密度达249公里/万平方

公里,较2015年提高47%。全区公路通车总里程3.69万公里,较2015年增长11%。高速省级出口通道达12个,“三环四纵六横”高速公路网基本成型,是西部第2个、全国第11个县县通高速的省区。以银川河东国际机场为中心,中卫沙坡头、固原六盘山支线机场为补充的“一干二支”航空运输服务网络日益完善。

#### 四、物流网络体系初步建成

“十三五”期间,我区重点推进建设了宁夏交通物流园、银川国际公铁物流港、石嘴山保税物流中心(B型)、中国物流中卫物流园等一批货运枢纽功能突出、公共服务属性强、集聚效应明显、辐射范围较广的物流园区。石嘴山保税物流中心(B型)和银川国际公铁物流港分别入选交通运输部多式联运示范工程。这些物流园区、配送中心基本形成了覆盖全区、辐射周边、联通全国的区域性商贸物流网络。银川综合保税区积极申请建设进境肉类、水果、种苗监管场地,常态化运行(TIR)欧洲国际卡车班列。石嘴山保税物流中心(B型)封关运营,中卫开通“疆煤入宁”敞顶箱班列,天元锰业1000万吨保税仓库建成并投入使用,银川国际公铁物流港海关监管作业场所验收运营。稳定运行宁夏国际货运班列,开通运行西部快线班列和西部陆海新通道宁夏班列,来自中亚、俄罗斯和蒙古等沿线国家、地区的亚麻籽、毛油、木材等大宗商品进口实现了重要突破,我区外向型国际物流通道格局已初步形成。

#### 五、物流市场主体丰富壮大

“十三五”时期,我区积极引入中外运、中国物流、京东物流、新加坡丰树集团等一批知名第三方物流企业,物流市场主体呈现多元化,企业数量快速增长。2020年,全区从事物流运输、仓储配送、物流信息服务的各类物流企业18577家。全区共有全国A级物流企业52家,A级企业数量位居西部前列。商贸物流企业服务能力不断提升,宁夏新华百货现代物流园被中国仓储与配送协会确定为五星级仓库、中国仓储服务金牌企业。快递物流企业发展迅猛,全区共有快递物流企业831家,形成快递物流服务网点1470个,快递品牌19个。中国邮政速递、顺丰、京东、韵达、申通、圆通等骨干快递物流企业普遍建设了信息化程度较高

的物流分拨中心。冷链物流企业不断培育壮大,围绕我区特色农业,涌现出茂鑫通、鑫茂祥、众力冷链等一批在全国有影响力的冷链物流运输企业。平台型物流企业创新能力不断增强,以梦驼铃物流产业平台为代表的创新型物流数字化企业已形成一定集聚效应。

#### 六、物流科技装备广泛应用

智能化装备、移动互联网、大数据、云计算、物联网等新技术在物流领域得到推广应用,数字仓储、网络货运等“互联网+”高效物流新模式不断涌现。宁夏共享集团、吴忠仪表有限公司等一批制造业企业在生产物流中广泛使用了自动化仓储、智能AGV技术。银川公铁物流园与百度合作,开展了自动驾驶重卡集装箱载货试点。新百物流、新华物流等一批重点企业自主开发了WMS、TMS系统,条码识别、无线射频识别(RFID)等电子信息技术。九鼎物流等网络货运企业自主开发网络货运大数据平台,形成一定的区域竞争力。新百物流标准化托盘和物流周转器具循环共用实践入选商务部示范推广案例,被确定为全国商贸物流标准化专项行动重点企业。在行业龙头企业引领下,全区物流信息化、标准化、规范化水平得到进一步提升。

#### 七、物流发展环境持续优化

“十三五”时期,自治区党委和政府认真贯彻落实国家物流产业政策,聚焦物流重点领域和关键环节,进一步优化物流业发展环境。先后出台了《自治区人民政府办公厅关于印发全区物流业降本增效专项行动实施方案(2017年—2018年)的通知》(宁政办发〔2017〕64号)、《自治区人民政府办公厅关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的实施意见》(宁政办发〔2017〕219号)、《自治区人民政府办公厅关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的实施意见》(宁政办规发〔2018〕12号)、《自治区人民政府办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施方案的通知》(宁政办发〔2018〕104号)等相关政策文件,给予物流业发展多层次、全方位的支持和保障。现代物流业发展专项资金、自治区服务业发展引导资金支持建设了一批重点物流项目。物流行业协会作用日益突出,协助政府制定政策规划、维护行业发展秩序、帮助企业解决难题,在企业培训、物流统计、交流合作、行

业活动等方面的能力不断提升,已成为物流行业健康发展的必要构成。

我区“十三五”现代物流发展取得显著成效,但仍然存在一些短板。一是物流运行成本仍然偏高。全区社会物流总费用与GDP的比率高于全国平均水平,与物流发达省份差距明显,降本增效提质的任务依然艰巨。二是基础设施仍需进一步完善。铁路干线运输能力不足,物流枢纽建设相对落后,物流要素集聚和服务集约发展不够,综合性物流园区、公共配送中心等设施功能亟需优化。三是物流设施设备智慧化水平有待提升。智能化、信息化、标准化物流设施设备占比偏低,现代信息等新技术、新业态和新模式在物流领域的应用普及有待加强。四是行业主体发展尚不充分。我区物流企业普遍规模小,融资能力弱,具备供应链整合和平台组织能力的链主型物流企业少,应对市场竞争能力偏低。五是物流政策支持力度尚需加大。与周边地区相比,我区支持物流业发展政策的获得感、吸引力有待加强,发展环境的竞争力需进一步提升,促进物流业发展的政策力度仍需加大。

## 第二节 面临形势

### 一、新发展格局指明新方向

“加快形成以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局”是以习近平同志为核心的党中央根据国内外发展大势和我国发展阶段变化做出的重大决策部署,是新时期我国物流业高质量发展的方向指引。我区构建物流高质量运行体系,支撑新发展格局,一方面要依托强大的国内市场,畅通国内物流大循环,统筹全区物流功能布局,提升物流服务保障能力,建设现代流通体系;另一方面要拓宽国际物流通道,提升国际物流联通能力,扩大“一带一路”沿线国家开放合作,强化我区在中亚—西亚国际经济合作走廊中的地位,开拓中蒙俄经济走廊,夯实南向陆海新通道,强化东部沿海港口合作,多方向、宽领域融入国际大循环,更好地服务内陆开放型经济试验区建设。

### 二、先行区建设赋予新使命

“努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区”是习近平总书记赋予宁夏新的时代重任,是党中央对宁夏提出的新目标。我区地处内

陆,经济发展相对滞后,生态环境脆弱,物流行业规模偏小,企业盈利能力较弱,物流技术装备比较落后,行业发展仍处于粗放式、低端化阶段,亟待构建集约、绿色、高效的现代物流体系。针对我区物流业的不足和短板,必须加快转变物流发展方式,注重提升质量与效率,提高资源利用率,减少环境污染,实现绿色环保与降本增效协调发展。

### 三、城市群发展提供新机遇

培育发展宁夏沿黄城市群,建立健全城市群一体化发展机制是“十四五”时期国家完善城镇化空间布局的战略部署,为区域物流一体化提供了新的机遇。加快推动沿黄城市群物流设施互联互通、资源共享,形成低成本、高效率的区域综合物流运输网络体系成为当务之急。同时,新型城镇化战略持续推进,城乡生产生活物流需求将不断增长,物流规模化、集约化效应将不断显现,物流企业与市场资源配置将形成良性互动,我区城乡物流设施布局将进一步优化。

### 四、产业战略提出新要求

自治区党委和人民政府坚持发挥区域优势,集中力量发展电子信息、新型材料、清洁能源、绿色食品以及枸杞、葡萄酒、肉牛和滩羊、奶产业、文化旅游等九大重点产业。九大重点产业高质量发展与高效便捷的现代化物流支撑体系密切相关,尤其是特色农产品,更需要冷链物流的运输支持和保障。我区人均冷库容量较高,但冷库利用率较低,干线冷链运输能力较强,但冷链运输双向匹配度不高。城市冷链配送服务水平参差不齐,在冷藏、冷冻、分拣、加工、包装、运输等各环节未能形成统一连贯的行业标准。补短板、强弱项,推动冷链物流快速健康发展将是“十四五”期间的重要工作。

### 五、创新科技激活新动能

物联网、5G通信、大数据、云计算、区块链等新一代技术将成为“十四五”时期物流业创新发展的主要驱动力。在先进技术引领下,物流领域的新业态、新模式将不断涌现,数字化、智能化、高端化、集群化将成为物流产业新的时代特征。“十四五”期间,在技术赋能和市场需求双重作用下,我区的物流业与制造业、商贸业、农业的融合发展必将提档升级。

## 第二章 总体要求

### 第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，全面落实习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，聚焦“降本、增效、提质”总目标，着力“强基础、补短板、建网络、促创新、优政策”，加快构建供需匹配、功能完备、开放共享、智慧高效的现代物流体系。

### 第二节 基本原则

——坚持集约发展。立足服务新发展格局，紧密衔接重大国家战略和区域战略，有效整合物流资源要素，提高供给质量和配置效率。坚持系统观念，全局性谋划物流基础设施建设，推进物流存量资源集约整合，提高土地等要素利用效率，打造物流服务集聚区，促进物流服务协同，实现物流环节有效衔接，降低物流成本，提高运行效率。

——坚持融合发展。促进物流要素与经济要素、产业要素、国家安全协同融合。推动物流业与电子信息、新型材料、清洁能源、绿色食品、枸杞、葡萄酒、肉牛和滩羊、奶产业、文化旅游等自治区重点产业融合发展。推动应急物流保障体系建设，实现物流发展与安全生产协调联动。加快新技术在物流领域的应用，提升现代物流业服务和要素集成功能，形成定制化、个性化物流服务，打造产业物流融合发展新模式。

——坚持创新发展。大力发展数字物流，提升物流信息化、数字化、标准化水平。推动物流行业关键装备技术的研究开发，推进人工智能、区块链、云计算、大数据、5G、物联网等现代信息技术在物流领域的应用创新。支持和推动物流企业在经营业态、技术应用、管理模式和内容标准上进行创新，提高供应链管理和物流服务水平。

——坚持绿色发展。紧密围绕黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设需要，深入落实

“碳达峰”“碳中和”重大战略决策，坚定不移推进物流领域走生态优先、绿色低碳发展道路。推广绿色运输、绿色仓储、绿色包装、绿色流通加工等协同运行的物流新模式，加强绿色技术应用和绿色物流基础设施建设。优化运输结构，推进新能源运输配送车辆使用及设施配套，促进共同配送、单元化载具循环共用，推动现代物流业绿色低碳发展。

### 第三节 发展目标

到2025年，我区物流产业规模持续扩大，设施布局更加完善，产业结构明显优化，综合成本逐步下降，企业集聚效应和竞争力显著增强，全区物流标准化、信息化、智能化、集约化水平明显提高，快捷、绿色、高效、集约的现代物流服务网络体系基本健全，黄河流域生态保护和高质量发展先行区现代物流发展示范高地全面建成。

——物流产业规模持续增长。到2025年，社会物流总额达到9300亿元，铁路货运量达到12000万吨，公路货运量达到33000万吨，民航货运量达到5万吨，快递业务量达到1.5亿件。

——物流设施网络基本完善。国内国际物流大通道体系基本形成，商贸服务型 and 空港型国家物流枢纽建设稳步推进，城乡商贸流通设施加快升级。到2025年，实现地级城市全部通高（快）铁，形成“三纵三横”骨架铁路网布局，全区高速铁路通车里程达到500公里以上，公路通车里程达到38500公里，高速公路通车里程达到2400公里，国家高速公路宁夏段全部贯通，“三环四纵六横”高速公路网全面建成。创建1个国家物流枢纽城市，建成全区商贸物流三级配送体系，建成5个自治区级示范物流园区。建设快递物流三级服务体系，快递末端公共服务站达到2000个，建制村快递服务通达率达到95%以上。

——物流成本有效降低。货物运输结构调整，到2025年，铁路货运比达到25%，运输方式更为合理。社会综合物流成本持续降低，社会物流总费用与GDP的比重下降到14.6%左右，物流业对国民经济的支撑和保障能力进一步增强。

——物流企业竞争力显著增强。物流业与重点产业深度融合，物流企业一体化运作、网络化经营能力进一步提高，信息化和供应链管理水平

明显提升，形成一批具有区域竞争力的综合物流企业和知名物流服务品牌，培育全国星级冷链物流企业 2 家，3A 级以上物流企业达到 60 家以上。

——物流创新动能更加强劲。物流“三新”经济发展取得明显成效，物联网、大数据、人工智能等现代信息技术在物流行业中得到广泛使用，无人车、无人机、无人仓、云仓等智能化设施设备在物流领域加速推广。到 2025 年，智能

快件箱数量达到 1800 个。

——物流安全绿色更加凸显。构建统一指挥、高效响应的应急物流体系，争取设立 1 个以上中央救灾物资储备库，认定 3 家以上自治区级应急物流保障企业。绿色物流、逆向物流体系建设稳步推进，提升清洁能源车辆使用比例，推进快件包装绿色化、减量化和可循环，推广托盘等标准化器具循环利用，形成绿色物流发展新路径。

专栏 1 “十四五”规划主要目标			
目 标	指 标	2020 年完成值	2025 年目标值
物流产业规模持续增长	社会物流总额（亿元）	7025.26	9300
	公路货运量（万吨）	34216.62	33000
	铁路货运量（万吨）	8633.61	12000
	航空货运量（万吨）	2.97	5
	快递业务量（亿件）	0.73	1.5
物流设施布局更加完善	高速铁路通车里程（公里）	317	500
	高速公路通车里程（公里）	1946	2400
	重点工业园区铁路专用线接入率（%）	10	60
	国家物流枢纽城市	0	1
	自治区级示范物流园区	0	5
	快递末端公共服务站（个）	1757	2000
	建制村快递服务通达率（%）	43	95
物流成本有效降低	铁路货运比（%）	19.6	25
	社会物流总费用与 GDP 的比率（%）	17	14.6
物流企业竞争能力明显增强	全国 3A 级以上物流企业（家）	42	60
	全国星级冷链物流企业（家）	0	2
物流创新动能更加强劲	智能快件箱数量（个）	1464	1800
物流安全绿色更加凸显	中央救灾物资储备库（个）	0	1
	自治区级应急物流保障企业（家）	0	3
	标准化物流器具绿色循环利用示范企业	0	1

### 第三章 空间布局

依托我区产业布局和交通体系，有效支撑国

家发展战略，融入国家战略经济走廊，对接国际主要市场，构建形成 321 国际国内物流大通道的“一核心一枢纽三基地”的物流空间布局。

## 第一节 构建 321 国际国内物流大通道

加快畅通国际国内双循环的战略通道，构建形成 321 国际国内物流大通道，推动形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。

3 条国际物流通道：联通我区与中蒙俄经济走廊、中亚—西亚经济走廊的国际公铁物流大通道，对接东南亚、欧洲市场的南向陆海新通道，通达日韩、美洲、大洋洲市场的铁海联运大通道；

2 条国内物流通道：紧密衔接国家物流网络，横向联通黄河（青银）、长江、沪昆物流大通道，纵向对接京沪、京哈、京港澳（台）、二连浩特至北部湾物流大通道；

1 张国际航空通道物流网：覆盖全国、联通全球主要地区的航空通道物流网。

### 一、打通国际物流通道

——欧亚、蒙俄国际公铁物流大通道。支持银川公铁物流园、石嘴山保税物流中心（B 型）、中卫迎水桥保税物流中心、银川综合保税区强化国际采购、中转集散、保税物流、跨境电商等国际物流服务功能，围绕铁矿石、纸浆、棉花、亚麻籽、木材、饲草料等进口资源，以及我区的轮胎、建材、农产品等本土出口产品，稳定运行我区西向中亚、西亚国家，北上蒙古、俄罗斯的国际货运班列，加密开行我区至欧洲的（TIR）国际卡车货运班列。支持有实力的企业在沿线国家布局铁路、公路国际班列货物集结中心，促进货源双向均衡，争取形成“通道+境外物流中心”的班列运作模式。

——南向陆海新通道。强化我区与重庆、广西的贸易合作与物流协同，深化我区与巴彦淖尔、乌海、阿拉善盟、榆林、白银等毗邻地区共享开放通道的范围和领域，围绕我区及毗邻地区销往东南亚以及我国西南市场的蛋氨酸、石板材、小麦等特色产品，以中卫市为主要始发地，稳定运行中卫迎水桥—重庆团结村—广西北部湾陆海联运货运班列。发挥陆海新通道“一票制”“门到门—门到港”运作模式和成本优势，吸引和集结南向货源，扩大西南省区、东南亚国家，以及欧洲等“一带一路”沿线国家市场。

——日韩、美洲国际铁海联运大通道。针对我区工业企业对锰矿石、铁矿石等原料的进口需

求，以及 PVC、赖氨酸、双氰胺、枸杞等重点产品的出口需求，强化我区与铁路部门的合作，支持银川、石嘴山、中卫与天津港、青岛港、连云港等东部沿海港口开展铁海联运合作，开行点对点货运班列。进一步完善转运设施，提升设备衔接配套水平，有效减少货物装卸、转运次数，形成我区东向日本、韩国，以及美洲、大洋洲等国家高效便捷的国际物流运输通道。

### 二、畅通国内物流通道

横向：以青银高速、太中银铁路、包兰铁路、银西高铁为主线，串接宁夏沿黄城市群、兰州—西宁城市群、关中平原、晋中、京津冀、山东半岛等物流战略支点，构建黄河（青银）物流大通道；对接天山北坡城市群、兰州—西宁、关中平原、中原、东陇海等物流战略支点，融入国家陆桥物流大通道；推进与长三角、长江中游、关中平原、中原城市群等物流战略支点的公铁联运合作，积极对接国家长江、沪昆物流大通道。

纵向：以福银高速、银昆高速为主线，对接哈长、辽中南、京津冀、中原、长江中游、海峡西岸、珠江三角洲城市群等物流战略支点，与京沪国家物流大通道、京哈—京港澳（台）物流大通道形成联通；串接呼包鄂渝、山西中部、关中平原、北部湾城市群等战略物流支点，对接二连浩特至北部湾物流大通道；串接兰州—西宁、成渝、黔中、滇中、北部湾城市群等战略物流支点，积极融入西部陆海物流大通道。

### 三、织密国际航空通道物流网

优化民用航空空域，开辟和增加国际国内直飞航线、直达航班，稳定运营至迪拜、香港等直达航线航班，加密银川至北京、上海、广州空中快线，开通直飞所有省会城市、区域枢纽城市、重要旅游城市以及周边省区主要城市的国内航线。鼓励航空公司设立宁夏基地航空公司或分公司，打造区域性航空枢纽。充分利用航权开放政策，争取国家支持银川河东国际机场扩大对“一带一路”沿线国家开放第三、四、五航权。争取建成银川国际邮件互换局（交换站），实现国际邮件在宁夏分拨。逐步形成连接全国大中城市和部分国际都市的航空网络，成为西部地区区域性枢纽机场。

## 第二节 构建“一核心一枢纽三基地”

### 物流空间布局

依托我区优势产业基地和重要节点城市布局，构建“一核心一枢纽三基地”物流空间布局。

#### 一、一核心：强化首府物流核心引领

依托银川市与宁东能源化工基地的产业基础、物流资源、国际国内物流通道，对内联动中卫市、石嘴山市、吴忠市、固原市，对外联通国家战略经济走廊和国际主要市场。

——银川市。推进建设空港型国家物流枢纽，商贸服务型国家物流枢纽和国家骨干冷链物流基地。加快发展立体化多式联运体系，完善集疏运网络，推进国际国内物流通道建设。加强与沿黄城市群重点城市的物流协同与一体化发展，促进物流基础设施互联互通，实现物流资源在区内的高效聚集和区外的快速流动。重点发展高端制造业物流、商贸物流、冷链物流、快递物流、航空物流、保税物流、跨境电商、国际快件等，逐步建设成为内陆地区向西开放的重要物流节点、区域性国际物流枢纽和区域性联运配送中心。

——宁东能源化工基地。实施梅花井公铁联运综合物流园区建设工程，推进宁东能源化工基地煤化工物流集聚区建设，加快发展煤炭、化工和危化品物流。重点推进宁东与鄂尔多斯、榆林等能源基地的大宗物流通道建设，建设宁东铁路与内蒙鄂尔多斯南部铁路连接线，形成蒙煤入宁新通道。支持粉煤灰资源化外运，打造绿色能源化工物流示范区。推动宁东、鄂尔多斯、榆林联合打造全国现代煤化工产业集聚区。

#### 二、一枢纽：建设中心城市物流枢纽

——中卫市。依托综合交通网络优势，加强与银川市在国际物流通道建设上的协同配合，深化与阿拉山口岸、霍尔果斯口岸等沿边口岸的合作，强化与广西北部湾主要港口、青岛港等东部沿海港口的合作关系，高标准打造内陆无水港。整合迎水桥、中卫、中宁、甘塘等站，新建中卫铁路物流基地，形成一主多辅的铁路物流货运布局。积极建设中卫公铁物流园、迎水桥保税物流中心、中卫沙坡头机场二期扩建等项目，重点发展大宗物流、冷链物流、快递物流、国际物流等，强化多式联运、中转集散、分拨配送、保税

仓储功能。引领带动我区及毗邻地区融入南向陆海新通道，进一步发展成为我区及毗邻地区向西、向南、向东开放的区域性物流枢纽。

#### 三、三基地：布局区域性物流基地

石嘴山市、吴忠市、固原市围绕各自的主导产业和物流需求，强化城市间、区域间物流资源的互联互通、协调共享，加快布局建设区域性物流基地。

——石嘴山市。巩固与天津港、曹妃甸港等沿海港口的合作，强化与乌力吉口岸、策克口岸的通关协作，加快国际公铁、铁海联运通道建设，争取扩大俄罗斯、蒙古等国家的煤炭、矿石、木材进口业务。加强与乌海、阿拉善盟、鄂托克旗等周边资源富集城市的合作，积极推进石嘴山保税物流中心（B型）、石嘴山煤炭交易中心等项目建设，重点发展大宗物流、国际物流、期货仓储、网络货运等，打造区域性大宗商品物流基地。

——吴忠市。积极建设盐池德昌铁路物流园区、同心冷链物流配送中心等项目，重点发展商贸物流、冷链物流、供应链物流等，培育专业化工业物流园区。创新城市配送模式，提高城市间配送效率，实现与银川市及周边城市商贸物流的高效协同，打造区域性商贸物流基地。

——固原市。不断完善物流基础设施，重点实施固原六盘山机场二期扩建工程、宝中铁路扩能改造项目，积极推进固原嘉泰农副产品批发市场、六盘山交通集团综合物流枢纽项目建设。强化与平凉、定西、庆阳及关中经济区、兰天经济区、成渝经济区、呼包银榆经济区等毗邻地区的合作，重点发展商贸物流、冷链物流、电商快递物流等，打造成为宁南区域农产品冷链物流基地。

#### 专栏 2 物流空间布局

构建 321 国际国内物流大通道。

3 条国际物流通道：联通中蒙俄经济走廊、中亚—西亚经济走廊的国际公铁物流大通道，对接东南亚、欧洲市场的南向陆海新通道，通达日韩、美洲市场的铁海联运大通道。

2 条国内物流通道：紧密衔接国家物流网络，横向联通黄河（青银）、长江、沪昆物流大通道，纵向对接京沪、京哈、京港澳（台）、二连浩特至北部湾物流大通道。

1 张国际航空通道物流网：覆盖全国、联通全球主要地区的航空通道物流网。

建立“一核心一枢纽三基地”物流空间布局。

一核心：以银川市、宁东能源化工基地为中心，将银川市打造成内陆地区向西开放的重要物流节点、区域性国际物流枢纽和区域性联运配送中心；将宁东能源化工基地打造成绿色能源化工物流示范区和现代煤化工产业集聚区。

一枢纽：中卫市建设成为我区及毗邻地区向西、向南、向东开放的区域性物流枢纽。

三基地：石嘴山市、吴忠市、固原市三个区域性物流基地。石嘴山市建成区域性大宗商品物流基地；吴忠市建成衔接银川及周边城市的区域性商贸物流基地；固原市建成宁南山区农产品冷链物流基地。

普速铁路网络：重点实施太中银铁路中卫至定边扩能改造，东乌铁路增建二线惠农联络线，开展包兰铁路银川至黄羊湾段扩能改造、定西经固原至平凉、庆阳铁路前期工作。研究利用京兰高铁、银西高铁，布局石嘴山—银川—吴忠城际铁路，研究利用京兰高铁、宝中铁路富余运能开行银川—中卫、中宁—固原城际铁路。

铁路专用线：重点建设宁夏钢铁集团中卫热电铁路、宁东铁路宋家庄至汪水塘铁路、国际公铁物流港、石嘴山煤炭交易中心、宁夏宝瑞隆石化有限公司等专用线。实施宁东铁路电气化改造工程。

## 二、优化公路网络布局

完善高速公路网络，到 2025 年，全面建成“三环四纵六横”高速公路网，实现我区东西南北每个方向至少有 3 个以上高速出口。推进干线公路网提档升级，实施普通国道城镇过境路段、交通繁忙路段改扩建，加快普通省道超期服役路段改造，推动干线网高效衔接。

## 第四章 重点任务

### 第一节 优化提升物流通道基础设施

完善铁路基础设施，优化公路网络布局，增强航空物流服务，为畅通国际国内物流通道，构建物流空间布局提供支持和保障。

#### 一、完善铁路基础设施

加快推进中卫至兰州高铁、包头至银川高铁建成通车。积极推动银川至太原高铁项目建设，建成银川至巴彦浩特快速铁路，开工建设宝中线中卫经平凉至庆阳段快速铁路项目，实现对内蒙古阿拉善盟和我区南部地区的快速铁路覆盖。推进太中银铁路中卫至定边扩能改造，提升既有线路服务能力。推动东乌铁路增建二线惠农联络线，推进包兰铁路银川至黄羊湾段扩能改造、定西经固原至庆阳铁路前期工作。推进铁路专用线进企进厂进园，促进铁路专用线有效衔接铁路干线网络，提升铁路通道运输能力，保障我区煤炭、矿石、化工产品等大宗货物高效运输。

#### 专栏 4 公路通道建设重点工程

高速公路：重点建设乌海至玛沁高速公路青铜峡至中卫段、银昆高速太阳山开发区至彭阳段、乌海至玛沁高速公路惠农至石嘴山段、乌海至银川高速公路银川南绕城段、S50 海原至平川、S20 吴灵青北环、S35 石空至恩和、S50 寨科至海兴段等项目。

国省干线公路：实施 G338 线中宁至中卫段、G344 线李旺至同心段、G309 线硝口至西吉段等续建项目，推进 G109 线惠农至黄渠桥段改扩建工程项目、G109 线小坝过境段改线工程、G566 线西吉县上堡至夏寨段等计划新开工国省道改造项目落地实施，建设省道 205 线中卫下河沿黄河公路大桥。

#### 专栏 3 铁路通道建设重点工程

高（快）速铁路网络：重点建设中卫至兰州高铁、包头至银川高铁。推动银川至太原高铁项目实施，争取“十四五”开工建设。建成银川至巴彦浩特快速铁路，开工建设宝中线中卫经平凉至庆阳段扩能改造。

#### 三、增强航空物流服务

增强“一干两支”机场基础设施供给能力，推进河东国际机场四期改扩建项目、中卫沙坡头机场和固原六盘山机场二期改扩建项目。优化机场货运设施布局和货运流线，建设便捷高效的机场集疏运系统，完善集成型多功能航空物流服务，提高与地面物流作业环节衔接转运效率，实现货

物便捷中转和快速集散。发展通航物流，依托月牙湖、盐池、花博园通用机场，建设无人机配套设施和电商仓库，完善通航物流服务功能。适时新建红寺堡、同心、泾源等地通用机场，支持顺丰、京东等电商物流企业开展无人机物流配送。

#### 专栏 5 航空物流重点工程

民用航空：河东国际机场四期改扩建项目，新建 20 万平方米航站楼、3600 米平行滑行道和综合交通中心、货运库等辅助设施，开展第二跑道规划建设研究。推进中卫沙坡头机场、固原六盘山机场二期改扩建项目，分别新建约 1.4 万平方米航站楼、5 部登机桥，扩建停机坪、新增远机位，以及物流、通航、办公等配套设施。

通用航空：依托通用机场，培育发展自治区通航物流产业。

### 第二节 培育建设国家物流枢纽和示范园区

#### 一、培育国家物流枢纽

按照适度超前的规划引导和政策支持，建设辐射区域广、集聚效应强、服务功能优、运行效率高的综合国家物流枢纽。依托银川河东国际机场航空口岸、银川综合保税区，谋划建设空港型国家物流枢纽，发展以仓储分拨、中转集拼、高附加值货物为主的保税物流，以跨境电商、保税展示、融资租赁、贸易结算为重点的保税业务。依托银川公铁物流园、新百物流、四季鲜等存量物流园区，谋划建设商贸服务型国家物流枢纽，打造货物集散、存储、分拨、转运等多种功能于一体的国家级物流设施群和物流活动组织中心，建成国家及自治区物流网络中的关键节点和骨干支撑。

#### 专栏 6 国家物流枢纽工程

空港型国家物流枢纽：依托银川河东国际机场航空口岸、银川综合保税区，谋划建设空港型国家物流枢纽。

商贸型国家物流枢纽：依托银川公铁物流园、新百物流、四季鲜等存量物流园区，谋划建设商贸服务型国家物流枢纽。

#### 二、建设物流园区服务网

围绕大宗物流、冷链物流、城乡配送、电商快递、保税物流、特色产业物流、应急物流等专业物流，支持一批辐射能力强、综合化程度高、集疏运条件好的物流园区，建设自治区级货运枢

纽型物流园区、商贸服务型物流园区、生产服务型物流园区、口岸服务型物流园区和综合服务型物流园区，建成干支衔接紧、覆盖范围广、运作效率高、服务能力强的全区物流园区服务网络，积极申报国家级物流示范园区。鼓励物流园区提升信息化、智能化水平，推广应用甩挂运输方式、集装技术和托盘化单元装载技术，支持应用自动识别、电子数据交换、可视化、货物跟踪、智能交通、物联网等物流设施装备。鼓励中小型物流园区围绕农产品、医药、冷链、快递、危化品等产业，创新发展专业类物流园区。

#### 专栏 7 重点物流园区建设工程

重点物流园区建设项目：建设自治区级货运枢纽型物流园区、商贸服务型物流园区、生产服务型物流园区、口岸服务型物流园区和综合服务型物流园区，建成 5 个辐射能力强、专业化程度高、特色明显的自治区级示范物流园区，争取申建 1 个国家级物流示范园区。

### 第三节 提升城乡物流配送效能

依托我区现有的交通基础设施和仓储配送资源，重点发展城际物流分拨中心、县域物流配送中心、乡镇配送站、城市社区及村级配送服务网点，建立高效便捷、覆盖全域的城乡物流配送网络。加快农村寄递物流体系建设，实施快递进村工程，推动跨部门协作，促进农村客货邮快融合，鼓励交通、物流、快递、商贸流通企业下沉渠道和服务，整合日用消费品、农资、农产品等农村商贸物流资源，建设双向村级配送服务网点，打通工业品、消费品下行“最后一公里”和农产品上行“最初一公里”。支持宁夏“数字供销”智慧云仓工程建设，依托农家店、便民店、村邮站、三农服务站等末端网点，打造现代仓储配送物流平台，发展农村公共服务点。完善配送车辆城乡通行相关政策，不断优化配送车辆市区内通行时段、通行区域和停靠卸货区域。

#### 专栏 8 城乡高效配送试点示范工程

城乡高效配送试点示范项目：从全区范围确定一批城乡配送骨干企业，通过资源优化配置，物流运输高效组织、企业间的协同配合，在全区建成上下互通、快速高效的城乡物流配送体系。

#### 第四节 强化物流服务产业能力

##### 一、深化物流业与制造业融合发展

围绕电子信息、新型材料、清洁能源、绿色食品等重点产业，推动物流业、制造业协同联动和跨界融合。以宁东能源化工基地、银川（国家级）经济技术开发区为依托，探索两业融合发展模式、培育融合发展标杆企业、尝试建立制造业物流成本核算统计体系。鼓励高端制造企业加快供应链流程再造，实现产业链、供应链与物流企业运作流程同步化、协同化。支持物流企业与制造企业在采购、生产、销售等各个环节的信息共享，在包装模数上取得一致。以区内科研院所、研究机构为依托，探索建立集产学研一体的两业联动信息服务平台。

##### 专栏 9 物流业与制造业融合发展示范工程

银川（国家级）经济技术开发区两业联动建设工程：推动银川（国家级）经济技术开发区生产企业与银川公路铁路运输物流服务中心基于统仓共配模式，开展制造业与物流业联动工程。

煤化工基地供应链管理项目：依托宁东能源化工供应链管理有限公司为宁东基地大宗原材料和产品的采购和运输服务，提供供应链全链条管理服务，主动对接煤化工企业供应链管理全过程，积极融入采购物流、生产物流、逆向物流等供应链环节，通过集中采购、公铁联运等方式为制造企业提供从原材料采购到产成品运输的一体化供应链服务。

装备制造业物流基础设施提升项目：支持制造业企业与第三方物流企业共同建设以供应商管理库存（VMI）、准时制（JIT）配送等运作方式为主体的物流仓储基地，重点支持智能化物流基础设施、供应链平台建设。

##### 二、打造大宗商品物流服务体系

依托银川、石嘴山、中卫等地区的工业园区，围绕煤炭、石化、钢材、矿石、化工等大宗物资，完善大宗物流设施配套，加快铁路专用线进企业入园，鼓励自动装载机和自动翻车机等机械化装备的应用。推行大宗货物铁路中长期协议运输，支持点对点货运列车。引导企业集中采购、存储、中转、交易和流通，提高大宗物流组织效率，建立集在线交易、实物交割、物流服务、金融服务等于一体的大宗商品采购交易服务中心。鼓励网络货运企

业成为大宗物流的创新主体，在货源组织、运输管理、后市场服务、金融服务等环节上开展数字化整合，提升大宗商品供应链一体化服务能力。

##### 专栏 10 大宗物流服务工程

中宁县大宗商品物流交易中心项目：项目占地面积 600 亩，新建能够满足整列到发的铁路专用线 2 条，每条有效长度 1000 米。依托玉米、矿石、煤焦、氧化铝等大宗商品，建设集现代仓储、检验检测、包装加工、展销交易、多式联运为一体的综合性大宗商品物流和商贸中心。

宁夏供销社金桥物流园大宗商品物流集散中心项目：项目占地 420 亩，改造铁路专用线 3 条，长度 3470 米，以及站台、遮雨棚等配套设施。依托化肥、棉花、钢材、纸浆、水泥熟料、饲料添加剂等大宗商品，建设集现代仓储、检验检疫、包装加工、多式联运为一体的综合性大宗商品物流和商贸中心。

##### 三、增强冷链物流综合服务能力

围绕枸杞、葡萄酒、奶产业、肉牛和滩羊、绿色食品等产业，加大在产地预冷、初加工、冷藏冷冻、冷链运输、信息化等方面设施设备建设，完善农产品冷链物流综合服务网络，谋划建设国家骨干冷链物流基地。积极推进与粤港澳大湾区的物流合作，提高冷链运输回程货物比例，探索供港蔬菜深港运输直通模式。优化葡萄酒物流运输组织方式，建设与宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区相适应的物流配送中心。加大盐池滩羊、肉牛、鲜枸杞等优势特色农产品航空运输量，提高产品核心竞争力。依托自治区冷链物流公共信息平台，建设冷链物流质量监控和追溯系统。鼓励连锁经营企业、冷链物流企业开展冷链共同配送，“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等经营模式创新。

##### 专栏 11 冷链物流提升工程

冷链物流网络建设项目：围绕枸杞、葡萄酒、奶产业、肉牛和滩羊、绿色食品等重点产业，谋划建设国家骨干冷链物流基地，加快构建我区高效畅通的冷链物流网络。建设与宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区相适应的物流配送中心。

冷链物流企业培优项目：在全区筛选具有一定规模和服务能力的冷链物流企业、物流园区，重点支持冷链装备和基础设施改造升级。

农产品产地冷库建设项目：在产业重点镇和中心村鼓励引导设施建设向田头市场聚集，按照“田头市场+新型农业经营主体+农户”的模式，开展仓储保鲜冷链设施建设。

#### 四、加快商贸物流提质升级

提高我区商贸物流的组织化、集约化程度，鼓励商贸物流企业通过资产重组、业务融合和流程再造，形成一批技术水平先进、主营业务突出、核心竞争力强的重点商贸物流企业。支持传统商贸物流设施数字化、智能化升级改造，推广智能标签、自动导引车（AGV）、自动码垛机、智能分拣、感应货架等系统和装备，加快高端标准仓库、智能立体仓库建设。完善末端智能配送设施，推进自助提货柜、智能生鲜柜、智能快件箱（信包箱）等配送设施进社区。推动城乡配送车辆统一车型、统一标识、统一管理、统一标准。

#### 专栏 12 商贸物流提质升级工程

现代商贸物流配送中心建设项目：支持建设改造一批集公共仓储、加工分拣、区域配送、信息管理等服务功能于一体的现代商贸物流配送中心。

#### 五、推动电商与快递物流高效协同

重点围绕枸杞、葡萄酒、肉牛和滩羊、绿色食品等特色地标农产品，建立完善的直销物流配送网络，建设支撑电商发展的高效物流配送体系。鼓励区内外大型网络化、平台型电商物流企业建设区域性电商物流分拨中心和快递转运中心。提高我区快递物流装备自动化、专业化、智能化水平，支持有条件的快递物流企业使用机器人、无人机、无人仓、无人车等智能设备。大力发展跨境电商，完善通关、保税、结算等功能，提高跨境电商物流一体化服务能力。鼓励国际流通企业在我区发展跨境电商 O2O 模式，在海关特殊监管区内设立保税仓库、“一带一路”商品展示交易中心。支持本土电商物流龙头企业，在海外布局建设物流仓配中心。

#### 专栏 13 电商物流促进工程

智慧电商物流园区建设项目：建设中韵智慧化物流分拣配送中心、中通智能科技电商快递产业园。加快建设跨区域快递中心和 5G 智慧电商物流园区。

跨境电商综合服务建设项目：建设中国（银川）跨境电子商务综合试验区，争取建设银川国际邮件互换局（交换站）。

#### 六、加快构建物流标准化体系

组建成立宁夏物流标准专业技术委员会，构建与全国和国际接轨的标准化体系。探索建立电子商务标准体系。建立健全涵盖物流设备设施、物流信息技术、物流服务与管理、冷链物流等在内的物流标准体系。围绕宁夏优势特色产品，研制符合宁夏产业发展实际和产品运输要求的操作规范等标准。在现代物流等领域开展标准化试点，培育一批物流标准化应用主体。鼓励社会团体和企业以物流信息标准、服务标准和管理标准为切入点，制定团体标准和企业标准。鼓励企业采用标准化物流计量、货物分类、物品标识、装备设施、工具器具、信息系统和作业流程，重点推广使用托盘、集装箱、集装袋等标准化装备。加快标准托盘（1200mm×1000mm）、标准物流周转箱（筐）等物流载具推广应用，支持叉车、货架、月台、运输车辆等上下游物流设备设施标准化改造。鼓励发展带板运输，支持货运配送车辆尾板改造。探索构建开放式标准托盘、周转箱（筐）循环共用体系，支持托盘、周转箱（筐）回收网点、清洗中心、维修中心等配套设施建设。

#### 专栏 14 物流标准化工程

物流标准化体系建设项目：组建宁夏物流标准化专业技术委员会，培育物流标准化应用主体，建立完善物流标准体系，积极发挥行业标准化作用，鼓励社会团体和企业以物流信息标准、服务标准和管理标准为切入点，制定团体标准和企业标准，推进现代物流全产业链、全过程标准的实施和制定。鼓励社会制定高于国家标准、行业标准的团体标准。

物流标准试点示范项目：开展标准化试点建设，推动新百物流等试点企业建立应用标准化物流器具循环共用系统。支持仓储设施、转

运设施、运输工具、装卸设备等标准化建设和改造，推广使用托盘、集装箱、集装袋等标准化装备，发展带板运输，支持货运配送车辆尾板改造。

### 第五节 激发物流新动能

#### 一、提升物流数智化水平

重点支持平台型物流企业深化大数据技术，培育基于“数据+算力+算法”的核心能力。鼓励仓储型企业采用“信息系统+货架、托盘、叉车”仓库基本配置技术，推进传统仓储设施的数字化转型，发展智能化多式联运场站、短驳及转运设施建设。支持企业开展无人机、无人驾驶货车、可穿戴设备等智能化装备的应用。支持区内网络货运企业积极创新、自主研发，以数字化、网络化为手段，打造货运平台总部经济综合体。

#### 专栏 15 物流数智化工程

物流园区智能化改造。支持物流园区采用RFID、视频监控等技术，建设集智能云卡口、可视化监控、园内一卡通、货品溯源等功能为一体的智能园区设施体系。

载运工具智能化应用。推动货运载运工具预装北斗定位系统，探索无人驾驶技术装备在货运领域的应用。

平台企业数智化提升。支持梦驼铃等平台型物流企业打造产业路由器，建设产业互联网集聚区。

#### 二、壮大物流市场主体

鼓励和引导全区大中型物流企业通过兼并重组、联盟合作等多种方式，进行规模扩张和资源优化，在供应链服务、国际物流、快递物流、智能仓储、多式联运等领域形成一批具有区域竞争力的现代物流企业。增强我区物流龙头企业竞争力，培育壮大本土 A 级物流企业队伍。引导中小物流企业发掘细分市场需求，做专做精服务创新，提高规范化运营水平。支持企业开展物流服务品牌培育工作，塑造知名物流服务品牌。

#### 专栏 16 物流企业培优工程

物流企业培优工程：增强我区物流龙头企业竞争力，扩大本土 A 级物流企业队伍。

#### 三、推进供应链创新与应用

围绕电子信息、新型材料、清洁能源、绿色

食品、枸杞、葡萄酒、肉牛和滩羊、奶产业等重点产业，引导物流企业为生产制造企业提供供应链管理库存、线边物流、供应链一体化服务等个性化物流解决方案。鼓励龙头企业“走出去”参与全球供应链布局，在全球范围内实现原料采购、加工生产和运输分销等环节资源的高效配置。支持宁夏“数字供销”全国示范区建设，依托农产品电商、物流信息平台，推进产地与销地、批发市场线上线下融合发展，拓展安全检测、加工包装、统仓统配、溯源查询等功能，培育发展农产品供应链，完善基于农产品流通大数据的产销对接机制，引导农产品规模种养殖。

#### 专栏 17 供应链创新示范工程

供应链创新示范工程：培育一批现代供应链创新示范龙头企业，推动供应链技术和服务模式创新，优化整合各类要素资源，提升企业、产业和区域间协同发展水平。

#### 四、促进绿色物流发展

落实“碳达峰、碳中和”战略，加大低碳、绿色、高效物流装备应用。鼓励物流企业应用绿色建筑材料、节能技术与装备、太阳能综合利用技术与装备。鼓励新能源、清洁能源货运车辆推广应用，推动充电桩配套设施建设。鼓励使用可循环利用环保包材，减少物流过程中的二次包装，推动货物包装和物流器具绿色化、减量化、可循环。加快构建新型再生资源回收体系，支持建设绿色分拣中心，提高再生资源收集、仓储、分拣、打包、加工能力，提升再生资源回收网络化、专业化、信息化发展水平。

#### 专栏 18 绿色物流提升工程

绿色低碳物流创新：依托行业协会等第三方机构，开展绿色物流企业贯标达标对标，推进绿色物流企业碳排放监测和对标活动，推广一批物流领域节能减排技术装备，提升企业低碳化水平。推动创建一批绿色园区、绿色基地等绿色物流基础设施，推动应用绿色技术装备，提升设施绿色化水平。

物流清洁能源推广：鼓励行业协会、科研院所等开展物流领域碳达峰、碳中和研究，探索物流行业碳资产管理。加大充电桩在物流集中区域的布局和投入力度，推广新能源物流配

送车辆，大气污染防治重点区域新增或更新物流配送车辆要向新能源汽车倾斜。推进 LNG、氢能源、光伏电力、风力等能源在物流运输、仓储设施、末端网点等物流领域的应用，推出一批新能源清洁能源应用典型场景。

### 五、健全应急物流保障体系

完善我区应急物流干线运输和支线辐射网络，提升物资大规模紧急调运组织水平，强化应对各级、各类突发事件的应急物流保障能力。在自治区重大物流基础设施规划设计阶段融入“平急两用”建设需求，鼓励各市建立平急结合的应急物流中转站。扶持一批骨干物流企业，提升应急物资储备运输能力，发展快速通达装备，使用集装箱、托盘等标准化装载单元，保证应急物流的时效性和安全性。

#### 专栏 19 应急物流保障工程

应急物流建设项目：以重点物流企业为基础，加强应急物流仓储和运输能力建设，建立应急物流保障重点企业名单制度。

## 第五章 保障措施

### 第一节 优化物流发展环境

按照“渠道不乱、方向不变、各司其职、相互协作”的原则，建立由自治区商务厅牵头，物流相关部门参加的全区现代物流业工作协调机制，研究协调全区现代物流业发展的有关问题和政策，统筹推进全区物流业高质量发展。强化物流行业协会服务职能，在政策制定、数据统计、行业培训、示范评定和行业活动等方面持续发挥重要的协调服务作用。

### 第二节 加大政策支持

#### 一、加强物流融资政策支持

积极引导各银行业金融机构加大对物流行业的信贷投放力度，针对优质项目和企业适当延长贷款期限，合理确定贷款利率，鼓励创新符合物流行业发展实际的金融产品。发挥自治区政府产业引导基金作用，支持物流行业发展。支持符合条件的物流企业上市，对成功发行公司债、企业债、集合债、非金融企业债务融资工具等债券的民营物流企业按照相关文件规定给予贴息补助。引导金融机构加大

对诚实守信、发展前景良好的中小物流企业金融支持力度，缓解企业“融资难”问题。

#### 二、加大物流用地保障

对纳入国家和自治区级规划的重点物流项目，给予用地优先保障。充分考虑物流设施公共属性，适当降低物流用地的投资强度、税收贡献等门槛要求。支持利用铁路划拨用地、集体经营性建设用地建设物流基础设施。鼓励利用高速公路互通区、收费站等零散、空闲土地发展物流，多渠道整合盘活存量土地资源用于物流业发展。

#### 三、培育物流人才队伍

依托区内职业教育、高等教育资源，支持在专业设置、课程建设、实训实习等方面开展校企合作，开展现代学徒制、“1+X”证书制度试点等协同育人新模式。支持中国（宁夏）现代物流公共实训中心建设，鼓励物流企业建设产教融合型实习基地。引进培育一批掌握现代物流技术、熟悉物流业务管理、具备国际化视野的创新型物流人才。支持高等学校建立物流研究中心和智库平台，鼓励重点物流企业设立物流研究机构。

## 第三节 夯实物流行业管理基础

#### 一、强化项目管理

建立自治区级、市级、县级物流项目申报、推荐、评比、认定工作机制。围绕冷链物流、城乡配送、供应链管理、物流标准化、信息化、绿色货运、多式联运等方向，建立不同层级、规模和时序的项目库，以高质量项目建设带动我区物流行业全面发展。

#### 二、健全物流统计

加强物流统计制度建设，完善行业统计标准、调查方法和指标体系，不断扩大样本数量，丰富样本类型，建立各市物流统计系统，及时发布全区物流业监测报告、行业景气指数，为政府决策和企业经营提供及时准确的数据参考。

#### 三、加大安全监管

加大安全生产督查力度，指导督促物流企业完善安全生产措施，规范安全生产制度，完备安全设施，做好日常安全生产隐患排查防范。

- 附件：1. 国际物流通道示意图（略）  
2. 国内物流通道示意图（略）  
3. 区内物流空间布局示意图（略）