

中国（宁夏）贺兰山东麓葡萄产业及 文化长廊发展总体规划

（修订本）

第一章 规划总则

一、规划名称

中国（宁夏）贺兰山东麓葡萄产业及文化长廊发展总体规划

二、规划范围

贺兰山东麓位于宁夏黄河冲积平原和贺兰山冲积扇之间，西靠贺兰山脉，东临黄河。规划范围以贺兰山东麓葡萄酒地理标志保护区为基础，涉及石嘴山市、银川市、青铜峡市、红寺堡开发区四个产业大市县及农垦系统，区域总面积 20 多万公顷。

三、规划期限

规划期限为 2011 年—2020 年，总体分为 2 期：一期（十二五期间）：2011 年—2015 年；二期（“十三五”期间）：2016 年—2020 年。

四、指导思想

坚持“产业支撑，生态引领，文化打造，城乡统筹”的原则，按照“一主，二打，三结合”的发展思路（即以葡萄产业为主线，以文化、旅游产业为主打，把葡萄、文化、旅游 3 个产业

有机结合起来), 放眼世界, 展示特色, 充分挖掘和发挥好贺兰山东麓的自然、人文、旅游等独特资源, 通过政府引导, 市场运作, 把贺兰山东麓葡萄文化长廊打造成一个竞争力强、辐射面广、国内最大、全球知名的优质葡萄酒产区, 使其与黄河金岸珠联璧合、交相辉映, 塑造“东有黄河金岸, 西有葡萄长廊”的塞上新景观, 推进宁夏经济社会跨越式发展。

五、基本原则

1. 生态为本: 以生态为本, 发展绿色有机农业, 重点打造有机葡萄酒产区, 注重建设生态产业经济圈, 并与当地生态环境结合配置各相关产业;

2. 文贸并举: 培育产区葡萄酒文化, 以文化引领产业向纵深领域发展, 同时积极发展葡萄酒贸易, 扩大产区的综合话语权;

3. 产业集聚: 通过合理布局, 打通一、二、三产, 理顺产业链, 实现产业集群化发展。

第二章 区位格局与自然环境

一、地理格局

贺兰山东麓位于东经 $105^{\circ}45'$ — $106^{\circ}27'$, 北纬 $37^{\circ}43'$ — $39^{\circ}05'$, 被公认为是世界上最适合葡萄栽培及酿酒葡萄的地区(北纬 30° — 45°) 之一, 地理区位十分优越。2003 年, 贺兰山东麓获得国家地理标志委员会的“葡萄酒国家地理标志产品”保护区认证, 成为继河北昌黎、山东烟台之后, 第三个获得葡萄酒原产

地保护认证的产区。根据原国家质量监督检验检疫总局《关于批准对贺兰山东麓葡萄酒实施地理标志产品保护的公告》，对贺兰山东麓葡萄酒产地范围进行了确定。范围为：宁夏回族自治区平罗县崇岗镇、前进农场；贺兰县洪广镇（原金山乡行政区域）、暖泉农场；银川市西夏区镇北堡镇、新泾镇，南梁农场、贺兰山农牧场、农垦研究所、平吉堡奶牛场；银川市金凤区良田镇（原兴源乡行政区域）；永宁县望远镇、胜利乡、望洪镇（原增岗乡行政区域）、李俊镇、银川林场、黄羊滩农场、玉泉营农场；青铜峡市邵刚镇（原甘城子乡行政区域）、大坝镇、青铜峡镇（原广武乡行政区域）、树新林场、连湖农场分场；中宁县渠口农场、白马乡；吴忠市红寺堡区红寺堡镇、大河乡、新庄集乡（原南川乡）等乡镇、农场、林场、研究所行政区域。

二、地质地貌

贺兰山东麓地处银川平原的西部，系黄河冲积平原与贺兰山冲积扇之间的洪积平原地带，这里沙砾结合型土质透气性极佳，土壤为淡灰钙土，有机质含量高，土壤表面为沙面多孔，下层土质紧密、松软，可使葡萄枝杆的水分得到很好的调节，非常适宜葡萄的种植生长。该区域土壤母质以冲积物为主，地势较平坦，土壤侵蚀度轻，土壤以灰钙土为主，占该区土壤总面积的46%，多为沙壤，土质疏松，透气性好，土层厚度为40cm—100cm，pH值7.5—8.5，有利于葡萄根系生长。有机质含量在109g/kg左右，钾十分丰富，磷含量较少。

表 2—1 贺兰山东麓分区地质地貌对葡萄种植影响评价表

所辖区域	海拔 (m)	地质地貌	土质	对葡萄种植的影响评价
银川市	1100—1200	贺兰山洪积物冲积而成的扇倾斜平原	砂砾土	贺兰山东麓中部腹地，泥土质地好，适合葡萄种植生长
石嘴山市	1090—3476	洪积扇冲积平原	土壤瘠薄，盐碱化高	海拔较高，土壤需要进一步改良
青铜峡市	1100—1200	贺兰山洪积扇冲积平原	以灰钙土、风沙土和灌淤土为主	贺兰山东麓沙壤土地，适合葡萄生长
红寺堡区	1240—1450	三山环抱，中央盆地，地势南高北低，主要由缓坡丘陵、洪积扇、沙地、洪积平原	沙壤土、砾石土	海拔相对其他区域较高，土层厚 30cm—100cm，泥土有机质含量为 0.39%—0.91% 之间，适宜白葡萄酒酿酒葡萄的种植
农垦系统	1100—1200	洪积扇前倾斜平原、洪积冲积平原	沙石地、碎石地	南部沙石地貌，需要改良后方可进行葡萄种植

三、气象气候

贺兰山东麓属于中温带干旱气候区，干燥少雨，光照充足，昼夜温差大，具备生产品质葡萄的气候条件。该区域年均降雨量 200mm，全年日照时数 2851 小时—3106 小时，平均气温

8.5℃，4月—10月 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的有效积温为3300℃，平均无霜期170天，生产季节气候条件变化缓和，成熟过程维持时间长，成熟前日温差为12℃左右，相对湿度在8月—10月约为69%，降水量从8月中旬开始减少。原料产地气候条件是对原料质量影响最大的因素。生产优质的葡萄要求温和的气候条件，生长季节要求日照充足、热量丰富、雨量适中，成熟季节要求温度稳定、雨量偏少，采收前两个月的气候条件对品质形成尤为重要。

表 2—2 贺兰山东麓分区气象气候对葡萄种植影响评价表

所辖区域	年均降水量 (mm)	年均蒸发量 (mm)	平均气温 (°C)	有效积温 (°C)	日照 (h)	无霜期 (天)	对葡萄种植的影响评价
银川市	201.4	1470.1	8.7	3245.6	2867	167	气候环境相对优越
石嘴山市	178	2110	9.1	—	3084	155	干旱少雨，蒸发量大，对灌溉要求较高
青铜峡市	175.9	1864.5	9.2	3277	2955	199	年均气温高，积温充分，葡萄成色较好
红寺堡区	200	2000	8.8	3200	3040	155	干旱少雨，蒸发量大，培育了含糖量高的葡萄，区域对水利浇灌提出较高要求
农垦系统	208.8	1583.2	8.5	3298	2969	185	气候环境相对优越

第三章 贺兰山东麓葡萄产业发展现状

20世纪80年代以来，除玉泉营农场集中种植几千亩葡萄外，其余基本上都是分散经营和种植。90年代后期，在自治区党委和政府的重视下，葡萄酿酒业被确定为自治区农业6大优势产业之一，制定了《贺兰山东麓酿酒葡萄基地发展规划》，从此，贺兰山东麓的葡萄酿酒业得到了较快的发展，并取得了较为显著的成就。

表 3—1 贺兰山东麓葡萄产业发展统计表

年份	种植面积（万亩）			葡萄产量（万吨）			产值（亿元）
	酿酒葡萄	鲜食葡萄	合计	酿酒葡萄	鲜食葡萄	合计	合计
2004	5.01	0.59	5.6	2.5	0.5	3	0.6
2005	8	3	11	3	3	6	2.1
2006	10	6	16	3.5	3	6.5	2
2007	15	6	21	4.1	3	7.1	3
2008	18	9	27	4	4	8	3.6
2009	27	5	32	6	5	11	4.5
2010	32.4	5.4	37.8	9.2	5.8	14.8	6.4

贺兰山东麓葡萄种植面积和产量呈逐年递增趋势。2007年葡萄种植面积超过20万亩，2010年达到37.8万亩，截至2011年底，葡萄种植面积超过44万亩，葡萄酒生产加工能力达到15万吨，产值超过20亿元。特别是近几年，贺兰山东麓产区葡萄酒多次在国内外葡萄酒大赛中获奖，获得国内金奖和世界银奖以

上的品牌近十个，形成了一批国际国内知名的葡萄酒品牌。国内外许多知名企业纷纷进驻我区，投资葡萄酒产业，葡萄酒产业已成为我区极具发展潜力的优势特色产业。

表 3—2 贺兰山东麓百万亩葡萄长廊基地、企业现状汇总表

(单位：亩、吨、万元)

项目区		银川市					吴忠市			农垦系统	石嘴山市		
项目单位	合计	永宁县	贺兰县	西夏区	银西处	小计	青铜峡市	红寺堡区	小计				
总产值		177335.3	20820	459.5	1838	3194.3	26311.8	80450	8050	88500	53290	9233.5	
葡萄基地	合计	面积	377891.2	38000	1321	3000	9318	51639	106000	116000	222000	98152	6100
		产量	148582.6	29700	889.6	1860	3495	35944.6	35000	19250	54250	56000	2388
		产值	62585.6	16820	459.5	1038	1194.3	19511.8	13250	6950	20200	21850	1023.8
	酿酒	面积	323688.4	25500	1020	2200	8735	37455	86000	107500	193500	89733	3000
		产量	91068.5	9200	408	660	2620.5	12888.5	15000	15000	30000	47000	1180
		产值	31776.6	3220	122.4	198	786.2	4326.6	5250	5250	10500	16450	500
	鲜食	面积	54202.8	12500	301	800	583	14184	20000	8500	28500	8418.8	3100
		产量	57514.1	20500	481.6	1200	874.5	23056.1	20000	4250	24250	9000	1208
		产值	30809	13600	337.1	840	408.1	15185.2	8000	1700	9700	5400	523.8
企业	数量	27	1	—	5	3	9	6	4	10	7	1	
	加工能力	99500	15000	—	200	200	15400	42000	23000	65000	13100	6000	
	产值	114749.7	4000	—	800	2000	6800	67200	1100	68300	31440	8209.7	

第四章 产业发展可行性研究

一、世界葡萄产业发展背景

(一) 世界葡萄产业发展概况。

据联合国粮农组织（FAO）2008年统计数据，目前世界葡萄种植总面积为740.8万公顷，占世界水果种植总面积的12.3%，葡萄年总产量6770.9万吨，占世界水果总产量的9.7%。世界上有90多个国家生产葡萄，主要分布在北纬30°—50°，南纬20°—45°之间。世界著名的葡萄出产国主要包括“旧世界”的法国、意大利、德国、西班牙、葡萄牙和“新世界”的澳洲、美国、智利、新西兰和阿根廷。葡萄产量超过100万吨的国家有16个，超过200万吨的有8个，这8个国家葡萄产量占世界葡萄总产量的64%，中国继意、法、美、西之后已经名列世界葡萄产量第5名。

(二) 世界葡萄产业发展趋势。

全世界葡萄生产中约有80%用于酿酒，因此葡萄酒产业发展趋势在一定程度上也代表了葡萄产业发展趋势：

1. 葡萄种植总面积趋于稳定，葡萄酒产量缓慢上升，消费量将持续增长；
2. 世界葡萄酒市场供大于求状况仍将持续；
3. 新世界葡萄酒生产和消费量增长强劲；

4. 葡萄酒消费和生产逐渐趋于优质化、高端化；
5. 亚洲将成为葡萄酒消费增长最快的地区。

二、中国葡萄产业发展背景

目前国内十大葡萄产区中，胶东半岛产区和新疆产区的葡萄种植面积最大，酿酒葡萄中贺兰山产区种植达到 32.4 万亩，成为国内最大的酿酒葡萄原料基地。随着传统酿酒葡萄产区出现转型困难、种植面积很难扩大等问题，贺兰山东麓拥有更大的发展潜力。

目前我国葡萄的生产集中分布在胶东、西北、京津冀地区，其中山东、甘肃、宁夏、新疆、河北及北京和天津几个地区的葡萄面积和产量都占到全国的 80% 以上。

从地理环境及气候条件对比分析，西部地区葡萄质量整体上要高于东部地区，从西部酿酒葡萄种植区的系统内比较看，自然条件最优越的首推西北地区的宁夏、甘肃产区，其次是新疆产区。

贺兰山东麓以其独特的地理、气候和土壤优势，成为我国酿酒葡萄最佳种植区，是全国三大葡萄原产地域保护区之一。

（一）中国葡萄酒产业发展趋势。

1. 中国葡萄酒市场的需求与产量将进一步扩大。预计 2011 年产量达 100 万吨，占饮料酒的比例升至 3%；

2. 葡萄酒质量稳步提高，产品向高端化发展；高档酒将占到 50%，中档酒占到 40%，而低档酒只占 10%；

3. 产品结构进一步优化，酒种多样化；
4. 干白、甜型葡萄酒、桃红比例升高；
5. 酒庄休闲旅游业发展；
6. 进口葡萄酒量增长迅速；
7. 国内葡萄酒企业将面临更多国际竞争；
8. 尽快消除同质化现象，表现中国葡萄酒典型、独特的风格；
9. 进一步完善葡萄酒产品结构，满足葡萄酒消费市场的个性需求；
10. 相关政策法规的完善，特别是可执行的法规标准的建立。

（二）贺兰山东麓品质葡萄发展的机遇。

世界葡萄产业的版图在不断扩张，2008年中国葡萄种植面积约占整个亚洲的25%，葡萄产量约占整个亚洲的37%，中国在亚洲葡萄产业中取得的成绩和占据的地位非常瞩目，必将成为世界葡萄产业新格局中的新势力，引领亚洲葡萄产业的腾飞，成为新一轮全球葡萄产业角逐的主角。贺兰山东麓位于东径 $105^{\circ}45'$ — $106^{\circ}27'$ ，北纬 $37^{\circ}43'$ — $39^{\circ}05'$ 之间，处于世界葡萄种植的“黄金地带”。从气候、日照、土壤、资源等方面来看，贺兰山东麓具备建成世界一流的葡萄产业基地的多重优势，并且从基地的条件、生产酿造技术、成品参数等方面比较，贺兰山东麓葡萄酒具有国际级品质。

三、发展机遇与政策环境

(一) 葡萄酒消费结构升级的机遇。

2010年我国人均GDP已达4000美元左右，消费结构开始快速升级。消费结构升级最明显的变化表现在酒、饮料等饮食消费上，葡萄酒需求量也与日俱增，表现尤为突出。

(二) 国家产业政策调整的机遇。

葡萄酒行业一直都受国家产业政策的扶持。特别是近年来，国家加大酿酒行业调控力度，对酿酒行业实行“四个转变”，即：高度酒向低度酒转变，蒸馏酒向发酵酒转变，粮食酒向果酒转变，普通酒向优质酒转变。加之，市场准入制度等一系列政策的实施，极大地规范了葡萄酒行业秩序，促进了葡萄酒产业的健康发展。

(三) 贺兰山东麓葡萄产业发展政策优势。

葡萄优势特色产业地位的确立，系列优惠政策、富民政策的出台，都为贺兰山东麓葡萄产业发展提供一流的政策支撑力。

第五章 经济社会环境

一、经济社会发展情况

总体而言，宁夏经济增长方式仍属于粗放型，以投资拉动为主，消费动力不足，出口比重偏小，资源利用效率不高，节能、环保工作面临严峻形势。产业结构不合理，第一、第三产业比重小，对经济拉动较弱。因此，要大力发展“一优三高”现代化农

业，加快转变经济增长方式，加大经济结构调整力度，进一步提高宁夏经济增长的质量和效益。

2011年到2015年，葡萄种植面积在现有的基础上增加一倍，属于葡萄产业规模扩大期，逐渐改变宁夏自治区的经济格局；到2020年前后，葡萄种植面积为100万亩，基础设施的建设初步完成，各种葡萄酒产业配套也已经完善，产业体系搭建完备，进入收获成熟期，葡萄产业将促使宁夏新经济格局的确立，从而成为自治区经济的重要力量。

二、交通发展情况

宁夏贺兰山东麓地区与新疆、甘肃河西走廊等葡萄产区相比能够快速进入内地市场，运距短、成本低、交通便利。贺兰山东麓地区有110国道与包兰铁路平行排列，石银高速公路纵贯其中，109国道贯穿南北地区，东西方向有多条干道相连，可通京藏、青银、银西、定武等高速公路，紧邻银川河东国际机场，有较强的区位优势。

三、水资源利用情况

贺兰山东麓天然降水稀少，气温高，蒸发量大，气候干燥，水热组合极不协调，依靠天然降水，远不能满足葡萄生产需要；并且该区地表水资源贫乏，且多以暴雨形成山洪流失，因此，凭借黄河丰富的水利资源，发展灌溉成为贺兰山东麓葡萄产业发展的先决条件。

贺兰山东麓东依黄河，具有便利的灌溉条件，黄河水质良

好，水温适宜，富含泥沙，具有改土肥田功能，是贺兰山东麓水利开发利用的主要源泉。引黄灌渠（第二农场渠、西干渠、新开渠、西夏渠、跃进渠等）在规划区纵横贯穿，将黄河水有效输往各个种植区域，目前部分覆盖规划区灌溉范围，可满足葡萄生长各个时期的供水需要。

第六章 旅游资源与葡萄产业

一、旅游发展现状

贺兰山东麓是整个宁夏旅游资源品质最好、集中度最高的区域，也是发展比较成熟、对外最具吸引力的旅游区域。以西夏文化、黄河文化为主，贺兰山东麓旅游景观带自西向东延伸至黄河以东，自北向南延伸至青铜峡南端。目前已形成了以沙湖、西夏王陵景区、镇北堡西部影城、青铜峡黄河大峡谷、中华黄河坛、贺兰山岩画景区等为代表的成熟旅游产品，成为整个宁夏旅游的标志性旅游区域。

二、旅游资源与葡萄产业的契合点

贺兰山东麓地区旅游资源丰富，以贺兰山和黄河为界限的区域之内，有多个国家级的旅游景点。葡萄产业旅游观光的建设，将成为一种纽带，将贺兰山东麓地区著名的景点结合起来，形成一种大旅游的体系，打造一条“葡萄之旅”。以葡萄产业旅游为主轴，强化各个旅游景点的特色，突出几种文化形态在旅游景区上的功能体现，形成独特的风格。

表 6—1 贺兰山东麓主要旅游景区与葡萄产业契合分析表

旅游景区(点)	景区级别	资源特征	与葡萄产业的结合
沙湖	国家 5A 级旅游景区；中国十大魅力休闲旅游湖泊；全国 35 个王牌景点之一	以自然景观为主体，是一处融江南水乡与大漠风光为一体的生态旅游区；年接待游客 85 万人次	沙湖水镇与葡萄旅游小镇的互补型、一体化发展
镇北堡西部影视城	国家 5A 级旅游景区国家文化产业示范基地	“东方好莱坞”，以古朴、原始、粗犷、荒凉、民间化为特色；集观光、休闲、娱乐为一体的体验型旅游景区；年游客量约 100 万人次	地方民俗体验性葡萄文化旅游；借力打力，推出葡萄文化旅游品牌，打造特色化；发展葡萄影视文化产业。
贺兰山国家级自然保护区、苏峪口国家森林公园	国家级自然保护区	自然环境复杂多样，生物多样性较强，植被垂直分带明显，属我国中温带半干旱—干旱地区山地生态系统的典型代表	森林生态+葡萄文化旅游
贺兰山岩画	世界岩画之冠	贺兰山岩画表现形式丰富、分布区域集中、文化内涵深厚、距离中心城市近；沿贺兰山东麓呈带状分布	为葡萄产业带注入独具特色、内容丰富的文化要素
西夏王陵	全国重点文物保护单位、国家重点风景名胜区	西夏文化的集中体现，神秘的东方金字塔	西夏文化风情小镇，西夏文化酒庄

大武口 森林公园		园林化城市建成一个 塞上花园	葡萄产业与城市 景观的融合发展
鹤泉湖		生态湿地、温室农 家乐	生态湿地+葡萄 景观，温室农家 特色的葡萄酒庄
甘城子 古城遗址		明代留下的营城和堡 寨遗址，如明代西边 墙中的“城西南墙” 和“边防西关门墙”、 北岔沟堑、烽火墩台	古城、古堡式文 化酒庄、酒堡
青铜峡鸟岛		湿地景观、水利工程	水利工程与湿地 景观+葡萄产业
黄河金沙湾 旅游区		黄河景观、黄河文 化、黄河风情	黄河文化+葡萄 产业
红寺堡 移民博物馆		移民文化展示	移民文化+葡萄 产业
小任果业 生态园		生态旅游、高新科技 旅游	温室生态+葡萄 产业

三、葡萄产业旅游的发展对策

表 6—2 贺兰山东麓葡萄产业旅游发展的两大主导思想

发展葡萄酒旅游	葡萄酒工业农业和旅游服务业的结合
	开发模式：旅游中心模式和酒庄线路模式的结合
形成“大银川” 旅游目的地	现状：独立分散的基于著名旅游资源的旅游目的地
	通过葡萄产业带的开发，形成统一的大银川旅游目的地

1. “葡萄” + “旅游” 发展模式升级。

实施以葡萄长廊整合区域旅游区战略，将葡萄产业基地与重点旅游资源进行捆绑式开发，构筑新的旅游核心吸引力，使得旅游区与葡萄产业基地形成空间融通、内涵延伸、功能补充格局。

2. 实现葡萄产业旅游的全产业化。

发挥葡萄酒产业高关联度的产业优势，将农业、轻工业等产业以产品深加工的方式链接起来，具有集一、二、三产业于一体的特色。首先推动酿酒葡萄种植业和葡萄酒工业的大发展。其次还将带动葡萄酒原辅料、制药、机械设备、制造业、印刷业、包装业、运输业、旅游产业、文化产业等相关产业的发展。

3. 现代观光农业与休闲旅游业相结合。

休闲观光农业是农业产业结构调整中出现的一种新兴产业，结合农村的自然环境、葡萄产业资源、田园景色、生产内容、采摘体验和乡土文化，为人们提供观光、旅游、娱乐、购物、了解葡萄和体验生活的场所。

第七章 贺兰山东麓发展葡萄产业的必要性与意义

一、发展葡萄产业是改善区域生态环境的需要

该项目的实施可以改善沿线的旅游生态环境，减少沙尘暴和洪水带来的危害，提高宁夏的防洪能力和生态环境质量，形成宁夏的西线绿色屏障。同时有利于贺兰山地区生物多样性保护和黄河中上游地区生态环境建设。

二、发展葡萄产业是区域产业协调发展的需要

该项目的实施，可以推进宁夏产业一体化布局与结构升级，逐步实现宁夏产业资源优势向竞争优势的转化，把葡萄种植与酿酒产业培育成为宁夏支柱产业和特色优势产业。规划区未来产业发展将形成以葡萄产业为核心带动，旅游度假业、文化创意产业、会展业、旅游地产业等为配套的全新产业体系。百万亩葡萄长廊的建立，葡萄酒产业整体布局的完成，以及各种配套设施的完善，将使葡萄酒产业由新的增长点，逐渐转向为支柱性产业，将带动宁夏整个经济的发展，提升区域价值，增加财政税收，增加农民收入，实现区域化产业布局和特色优势产业升级。

三、发展葡萄产业是生态移民就业与城乡统筹发展的需要

把种植葡萄、发展葡萄酒产业、葡萄旅游产业作为解决贺兰山东麓“三农”问题、促进城乡一体化的突破口，致力于做好解决数十万人口就业的民生工程。

第八章 发展目标与战略定位

一、指导思想

坚持“产业支撑，生态引领，文化打造，城乡统筹”的原则，按照“一主，二打，三结合”的发展思路（即以葡萄产业为主线，以文化、旅游产业为主打，把葡萄、文化、旅游3个产业有机结合起来），放眼世界，展示特色，充分挖掘和发挥好贺兰山东麓的自然、人文、旅游等独特资源，通过政府引导，市场运

作，把贺兰山东麓葡萄文化长廊打造成一个竞争力强、辐射面广、国内最大、全球知名的优质葡萄酒产区，使其与黄河金岸珠联璧合、交相辉映，塑造“东有黄河金岸，西有葡萄长廊”的塞上新景观，推进我区经济社会跨越式发展。

二、基本原则

1. 生态为本：以生态为本，发展绿色有机农业，重点打造有机葡萄酒产区，注重建设生态产业经济圈，并与当地生态环境结合配置各相关产业；

2. 文贸并举：培育产区葡萄酒文化，以文化引领产业向纵深领域发展，同时积极发展葡萄酒贸易，扩大产区的综合话语权；

3. 产业集聚：通过合理布局，打通一、二、三产，理顺产业链，实现产业集群发展。

三、目标体系

（一）总体发展目标。

建设由规模化葡萄种植基地、生态化葡萄廊道、高端化葡萄休闲度假区、主题化葡萄小镇、特色化葡萄酒庄园等项目组成的国际一流的葡萄产业聚集区，从而打造成为一条全球知名的葡萄产业经济带及葡萄文化长廊，构筑成享誉世界的葡萄文化圣地，规划末期形成百万亩葡萄种植基地、千亿区域综合产值的规模，解决数十万人口的就业。

（二）产业发展目标。

树立“一十百千万”产业目标体系。

“一” 打造一条全球知名的葡萄产业经济带及葡萄文化长廊，
构筑享誉世界的葡萄文化圣地。

“十” 十个以葡萄产业为基础，融合旅游功能的特色小镇。

“百” 形成百大特色酒庄。

“千” 形成千亿综合产值的规模。

“万” 解决数十万人口就业。

（三）综合发展目标。

1. 国际化目标：

世界品质葡萄的产业长廊、文化圣地。

2. 区域发展目标：

打造国家产业结构调整 and 转变经济发展方式示范项目。

闯出一条中国式的葡萄酒产业及区域发展又好又快的发展模式。

3. 文化旅游目标：

打造享誉国内和全球的“葡萄酒文化之旅”目的地。

4. 城市发展目标：

城市发展新形象新品牌。

塑造城市文化与生态客厅。

5. 生态旅游目标：构筑两大国家公园。

中国黄河国家公园、大贺兰山国家公园两大国家公园体系。

6. 城乡统筹与城市化进程目标。

城市化进程：黄河金岸——城市一体化项目，沿黄城市带。

城乡统筹发展：百万亩葡萄产业长廊。

四、规划战略

（一）生态优先跨越发展战略。

以生态为基础，指导区域跨越式发展，将区域产业发展与区域生态发展相协调。

（二）葡萄全产业链战略。

以葡萄产业为核心，带动全产业链的共荣发展，延伸产业链条，带动相关加工业、物流业、商贸业、金融业、文化业等共同发展。

（三）节约资源科学示范战略。

以高科技手段实施水、电、基础设施等方面的资源节约，同时成为类似区域及相关产业的科学示范基地。

（四）国际化发展战略。

瞄准国际化发展为目标，包括发展方式国际化、产品设计国际化、服务水平国际化、市场发展国际化。

（五）差异化发展战略。

在世界及国内葡萄产业发展格局中找到差异化的定位；在整个长廊中分片区寻找到特色的地域发展定位；在产品主题开发过程中以特色化、主题化结合基地特质形成差异化产品体系。

（六）品牌化发展战略。

致力于打造“贺兰山东麓葡萄酒原产地”这一区域品牌；打造有国际影响力的葡萄酒品牌；打造在国际国内有重要地位的品

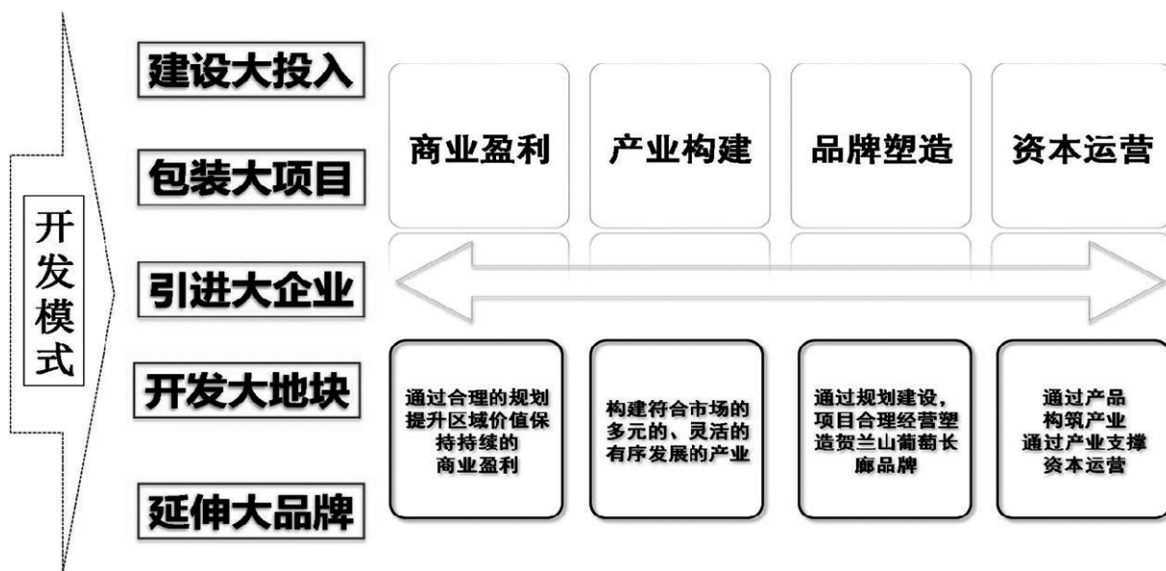
牌葡萄酒大企业；打造出精品品牌酒庄；打造高端酒庄酒品牌；打造宁夏独特的葡萄酒旅游与文化品牌。

（七）大项目带动多产业联动战略。

以葡萄产业这一核心产业推动形成系列大项目，通过大项目带动相关产业共同发展的产业格局体系。以大视野塑造大格局，以大项目带动大市场。

五、发展模式

（一）产业开发模式。



（二）旅游葡萄小镇开发模式（GTT 模式）。

GTT 模式：葡萄产业+旅游小镇+旅游景区

以涵盖葡萄生产、加工、贸易等环节的葡萄产业为驱动，整合葡萄工业、葡萄风景、葡萄文化及本地旅游资源，形成独特旅游吸引力，在改善旅游地服务配套设施上，形成生态环境良好、产业形式多样、旅游氛围浓厚的生态人居小镇。

第九章 空间布局

打造一廊、一心、三城、五群、十镇、百庄。

一廊：葡萄产业集聚长廊

一心：葡萄文化发展中心

三城：石嘴山星海湖葡萄酒生态度假城、银川玉泉营贺兰山葡萄酒产业城、红寺堡葡萄酒文化城

五群：银川产业集群、石嘴山产业集群、青铜峡产业集群、红寺堡区产业集群、农垦产业集群

十镇：十个以 GTT 模式为主导的葡萄主题小镇

百庄：百大特色主题酒庄

第十章 产业体系规划

一、产业发展体系

(一) 产业模式。

本着城乡统筹、协调发展的理念，抓住大旅游发展背景下的历史机遇，以旅游导向型发展的思路，发展葡萄主体产业、葡萄配套产业和葡萄衍生产业。同时融合原有宁夏文化和葡萄产业的文化体系，培育葡萄种植业、葡萄酿造加工业、酒庄、酒堡业、物流贸易业、文化创意产业及葡萄主题公园、葡萄主题小镇、葡萄酒博览会等产业形态的产业集群，形成贺兰山东麓葡萄文化区的产业竞争优势。

通过发展葡萄酒加工业，带动制瓶业、印刷包装业、运输业、原辅料加工业、机械设备制造业等相关产业的发展。鼓励有条件的企业开展葡萄糖浆、罐头、葡萄汁饮料、葡萄籽油及生物活性物质提取等产品开发，加强葡萄酒皮渣等副产物的开发，最大限度地减少废物排放。

(二) 产业体系。

表 10—1 贺兰山东麓葡萄产业体系细分表

四大综合产业	编号	产业细分	产业规划
葡萄综合产业	1	葡萄种植产业	5 大种植基地，100 万亩种植规模；
	2	苗木研发培育产业	6 大培育基地，高科技研发中心，育苗基地；
	3	葡萄酿造加工产业	各产业片区规划大、中型酒厂；
	4	酒庄酒堡产业	5 大酒庄集群，百座重点酒庄；
旅游综合产业	5	旅游景区产业	整体形成全新旅游体系，产业带动效应明显；
	6	景区带动相关产业	
葡萄主题地产	7	旅游地产业	旅游地产土地增值；
	8	葡萄主题地产（小镇）开发建设、经营收益	10 大葡萄旅游小镇；
服务综合产业	9	文化创意产业	以葡萄为核心的文化产业基地；
	10	物流贸易业	建设 6 大物流中心相关产业带动；
	11	相关教育产业	建设葡萄酒大学，教育产业配套；
	12	金融、资本业	8 大上市公司上市融资，相关银行、证券、保险等金融、资本产业；
	13	服务产业	相关产业服务体系及科技支撑体系；

二、四大主题产业系统规划

四大主题产业分别是：葡萄综合产业、旅游综合产业、葡萄主题地产、服务综合产业。

（一）葡萄综合产业。

1. 葡萄种植产业。

葡萄种植产业是葡萄产业的最基础产业，除了区域因素外，还要依靠农业产业化和集中化，以及葡萄种植技术的创新。在贺兰山东麓大力发展葡萄种植产业、建立大型葡萄科技园培育优质葡萄、丰富葡萄品种、是整个区域葡萄产业打造的第一个环节，从一开始就要瞄准成为世界一流葡萄种植区的目标。

2. 葡萄酒酿造及其它加工业。

葡萄酒酿造及其他加工业，实现了葡萄从第一产业向第二产业的过渡。在葡萄文化区建立葡萄工业基地，扶持或吸引相关企业在当地设厂，发展葡萄酒、葡萄干、葡萄饮料等葡萄深加工技术，带动当地农民转化为产业工人。

3. 酒庄、酒堡产业。

葡萄产业最主要的主体产业是葡萄酒产业，而葡萄酒因其独特的历史和文化影响，一开始就和酒庄、酒堡分不开，更成为高端葡萄酒的文化符号。

大力发展酒庄、酒堡产业，不仅能带动当地旅游和地产等产业，更是体验葡萄工业和文化、塑造葡萄酒品牌和原产地形象的有效手段。

4. 苗木研发培育产业。

大力发展新形势下的科技化、优质化、节约化的苗木研发培育产业。整体布局六大良种苗木研发繁育基地，对整个贺兰山东麓的葡萄种植基地提供优质苗木及优良品种选育，并为区域整体节约化发展葡萄产业提供技术支撑。

（二）旅游综合产业。

1. 旅游景区产业。

规划区域内包含了宁夏最主要的旅游资源，通过景区发展与葡萄产业的良性互动，形成全新的区域旅游格局体系，使未来区域内旅游产业成为重要的支柱性产业。

2. 景区带动相关产业。

通过景区发展旅游产业与葡萄产业结合，形成景区带动相关观光、商贸、休闲、娱乐、度假等系列产业体。

（三）葡萄主题地产。

1. 旅游地产业。

旅游地产业作为旅游产业衍生的重要分支，与整体的葡萄产业相结合，与现有景区的发展相结合，形成全新的旅游地产产业体系。

2. 葡萄主题旅游小镇。

以涵盖葡萄生产、加工、贸易等环节的葡萄产业为驱动，整合葡萄工业、葡萄风景、葡萄文化及本地旅游资源，形成独特的旅游吸引力。在改善旅游地服务配套设施上，形成生态环境良好、产业形式多样、旅游氛围浓厚的生态人居小镇，以 GTT 模

式为小镇开发核心模式，打造特色主题旅游小镇。

（四）服务综合产业。

1. 葡萄金融产业。

葡萄金融产业，指的是和葡萄产业相关的银行与相关资金合作社、保险业的总称。对于葡萄产品的可证券化及葡萄产品的流通性有着极其重要的作用，是撬动葡萄产业的市场杠杆。

2. 葡萄相关教育产业。

葡萄产业的发展，离不开先进的市场理念及熟练的产业工人等重要的软件因素。设立葡萄种植技术、葡萄酒酿造工艺和葡萄产品营销方面的贺兰山葡萄酒学院，做好人才孵化工作，大力培养世界级葡萄园艺师、酿酒师、品酒师、葡萄产品营销等专业人才及相关产业工人。

3. 葡萄文化创意产业。

葡萄文化博览会是规模庞大、内容广泛、展出者和参观者众多的展览会，是旨在宣传葡萄综合产业发展状况的博览会，是为了促进葡萄产业发展，加强市场和文化交流，宣传葡萄企业及产品的盛会。

4. 葡萄酒交易及集散中心。

在贺兰山东麓建立中西部最大的葡萄酒交易中心，激活该区的商业气氛，实现葡萄产品的商业积聚，如：吸引国际名庄酒商在保税区设立直销中心，这将进一步缩短国内市场与国际酒商的距离，实现“零距离”订购交易，不出国门就可以直接采购到国际顶级的进口葡萄酒。

第十一章 专题规划

一、葡萄种植体系规划

(一) 葡萄种植规划目标。

1. “十二五”发展目标。

“十二五”期间（2010年—2015年），新建葡萄基地40.6万亩，总规模达到78.5万亩。

2. “十三五”发展目标。

“十三五”期间（2015年—2020年），新建葡萄基地38.9万亩，总规模达到117.3万亩。

建成贺兰山东麓百万亩葡萄长廊，把贺兰山东麓打造成我国最大的酿酒葡萄生产基地、重要的优质鲜食葡萄及葡萄酒生产加工基地。

表 11—1 贺兰山东麓葡萄种植基地十年规划表

单位：万亩

项目区	项目单位	合计	葡萄基地现状	葡萄基地“十二 五”规划	葡萄基地“十三 五”规划
		面积	面积	面积	面积
合 计		117.3	37.8	40.6	38.9
银川市		22.4	5.2	10.8	6.4
石嘴山市		14.6	0.6	5	9
青铜峡市		20.7	10.6	6.5	3.5
红寺堡区		30	11.6	8.4	10
农垦系统		29.8	9.8	10	10

(二) 葡萄种植基地规划。

1. 银川市葡萄种植基地规划。

银川市葡萄种植面积现有 5.2 万亩，规划在“十二五”末期，增加 10.8 万亩，达到 16 万亩，在“十三五”末期，增加 6.4 万亩，达到 22.4 万亩。

表 11—2 银川市葡萄基地酿酒葡萄与鲜食葡萄规划表

单位：万亩

葡萄种植	现状	“十二五”末	“十三五”末	总计
酿酒葡萄	3.75	9.7	6.4	19.85
鲜食葡萄（含设施温棚葡萄）	1.42	1.1	0	2.52
汇 总	5.2	10.8	6.4	22.4

2. 石嘴山市葡萄种植基地规划。

石嘴山市葡萄种植面积现约 0.6 万亩，规划在“十二五”末期，增加 5 万亩，达到 5.6 万亩，在十三五末期，增加 9 万亩，达到 14.6 万亩。

表 11—3 石嘴山市葡萄基地酿酒葡萄与鲜食葡萄规划表

单位：万亩

葡萄种植	现状	“十二五”末	“十三五”末	总计
酿酒葡萄	0.3	4.7	6	11
鲜食葡萄（含设施温棚葡萄）	0.3	0.3	3	3.6
汇 总	0.6	5	9	14.6

3. 青铜峡市葡萄种植基地规划。

青铜峡市葡萄种植面积现有 10.6 万亩，规划在“十二五”末期，增加 6.6 万亩，达到 17.2 万亩，在十三五末期，增加 3.5 万亩，达到 20.7 万亩。

表 11—4 青铜峡市葡萄基地酿酒葡萄与鲜食葡萄规划表

单位：万亩

葡萄种植	现状	“十二五”末	“十三五”末	总计
酿酒葡萄	8.6	5	2	15.6
鲜食葡萄（含设施温棚葡萄）	2	1.5	1.5	5.1
汇 总	10.6	6.5	3.5	20.7

4. 红寺堡区葡萄种植基地规划。

红寺堡区葡萄种植面积现有 11.6 万亩，规划在“十二五”末期，增加 8.4 万亩，达到 20 万亩，在“十三五”末期，增加 10 万亩，达到 30 万亩。

表 11—5 红寺堡区葡萄基地酿酒葡萄与鲜食葡萄规划表

单位：万亩

葡萄种植	现状	“十二五”末	“十三五”末	总计
酿酒葡萄	10.75	8.4	8.2	27.35
鲜食葡萄（含设施温棚葡萄）	0.85	—	1.8	2.65
汇 总	11.6	8.4	10	30

5. 农垦系统葡萄种植基地规划。

农垦系统葡萄种植面积现约 9.8 万亩，规划在“十二五”末期，增加 10 万亩，达到 19.8 万亩，在“十三五”末期，增加 10 万亩，达到 29.8 万亩。

表 11—6 农垦系统葡萄基地酿酒葡萄与鲜食葡萄规划表

单位：万亩

葡萄种植	现状	“十二五”末	“十三五”末	总计
酿酒葡萄	9	8.35	10	27.53
鲜食葡萄（含设施温棚葡萄）	0.8	1.65	—	2.45
汇 总	9.8	10	10	29.8

（三）葡萄育苗基地规划。

1. 育苗基地总体供需平衡测算。

按照葡萄种植体系规划，到 2015 年，贺兰山东麓新增葡萄种植基地面积 40.6 万亩。按照每亩苗木需求 400 株测算，总苗木需求量约 16240 万株。

当前苗木培育方式有两种：第一，大田育苗方式，育苗数量为每亩 6000 株；第二，温室育苗方式，育苗数量为每亩 20000 株。

为提高葡萄育苗质量，建议葡萄育苗均采用温室培育方式，经测算，育苗基地约需 8140 亩。

另外，根据贺兰山东麓葡萄产业种植规划，“十二五”期间为葡萄种植高峰期，为此育苗基地可以满足“十二五”育苗基地需求为原则进行建设，规划建设育苗基地 9000 亩。

表 11—7 近五年葡萄种植面积与育苗基地供需平衡表

年份	葡萄种植面积 (万亩)	每亩苗木需求 (株)	苗木总需求 (万株)	每亩育苗数量 (大田)	育苗基地亩数 (大田)	每亩育苗数量 (温室)	育苗基地亩数 (温室)
2010年— 2015年	40.6	400	16240	6000	27133	20000	8140

表 11—8 近五年葡萄产业种植面积及育苗基地配比表

单 位	2011—2015 年规划葡萄种植面积	育苗基地	育苗基地	育苗基地
	规划葡萄种植面积	比例配比	面积配比	面积调整
合 计	40.7	1	8140	9000
银川市	10.8	0.27	2160	2500
石嘴山市	5	0.12	1000	1000
青铜峡市	6.5	0.16	1320	1500
红寺堡区	8.4	0.21	1680	2000
农垦系统	10	0.25	2000	2000

2. 育苗基地建设措施。

(1) 采穗圃建设

采穗圃建设采用两种方式进行，一是在今年夏季在国内选定建园时采用脱毒苗，品种纯正的葡萄园做采穗圃，通过签订协议方式引进种条，解决前两年育苗材料问题。二是引进适宜各区域栽培优良品种脱毒苗或种条按照基地建设需求作为采穗圃，前期采穗，后期改建成优质葡萄生产园。采穗圃应建在葡萄发展区，

解决后三年及 2020 年育苗材料。

(2) 育苗基地建设

A. 嫁接苗

露地鲜食葡萄建设以抗寒砧木嫁接苗为主，苗木以自繁自育的方式来解决，主要采用节能日光温室育苗。

B. 营养袋苗

酿酒葡萄建园以营养袋苗木为主，苗木以自繁自育的方式解决，主要采用节能日光温室育苗。

C. 自根苗

设施葡萄基地建设以自根苗为主，苗木以自繁自育的方式解决，主要采用节能日光温室育苗。

3. 育苗基地规划。

采取“集中育苗、统一供给”的原则，沿贺兰山东麓建设六个大型育苗基地，其中农垦 1 个、银川市 2 个、石嘴山市 1 个、青铜峡市 1 个、红寺堡区 1 个。

表 11—9 葡萄产业育苗基地规划表

育苗基地名称	辐射区域	育苗基地面积规划 (亩)
总计	——	9000
银川市酿酒葡萄良种苗木繁育基地	贺兰县、永宁县、西夏区、银西处	2500
石嘴山市酿酒葡萄良种苗木繁育基地	石嘴山市	1000

青铜峡市酿酒葡萄良种苗木繁育基地	青铜峡市	1500
红寺堡区酿酒葡萄良种苗木繁育基地	红寺堡区	2000
农垦系统酿酒葡萄良种苗木繁育基地	农垦系统	2000

(1) 银川市酿酒葡萄良种苗木繁育基地

A. 位置：基地位于银川市西部银西处。

B. 现状及规划面积：银西万亩生态园是以生态防护林及相关苗木培育为主的场所，为银西处所属，规划建议在现有基础上，将部分基地改造为 2500 亩葡萄育苗基地。

C. 功能辐射：基地主要辐射贺兰县、永宁县、西夏区、银西处四处葡萄种植基地，满足其苗木种植需求，待基地发展成熟后，将其发展成为以育苗科研为主，兼具生态旅游功能的城市教育、游憩示范基地。

(2) 石嘴山市酿酒葡萄良种苗木繁育基地

A. 位置：基地位于石嘴山市简泉农场育苗基地。

B. 现状及规划面积：平罗县育苗中心拥有现代化连动温室 1.8 万平方米，以蔬菜、花卉、枸杞等苗木培育为主要功能。规划将在其现有基础上辟出 1000 亩，作为葡萄育苗基地。

C. 功能辐射：主要辐射石嘴山市葡萄种植片区，满足其苗木种植需求，待基地发展成熟后，可逐步弱化其葡萄育苗功能。

(3) 青铜峡市酿酒葡萄良种苗木繁育基地

A. 位置：基地位于青铜峡市大坝镇蒋东村。

B. 现状及规划面积：现有葡萄育苗基地面积 500 亩，规划面积 1500 亩。

C. 功能辐射：规划前期主要辐射青铜峡市葡萄种植片区，满足其苗木科研、试验、栽培需求，贺兰山百万亩基地发展成熟后，将以科研、试验及苗木基地观光考察为主要功能，服务范围面向全国及世界。

(4) 红寺堡区酿酒葡萄良种苗木繁育基地

A. 位置：基地位于茅头墩设施农业园区。

B. 现状及规划面积：茅头墩设施农业园区育苗基地，当前已自主培育出优质葡萄种苗，为当地葡萄产业的发展提供充分的苗木保证和技术支撑。规划建议在现有基础上发展葡萄育苗基地规划面积 2000 亩。

C. 功能辐射：基地主要辐射红寺堡葡萄种植片区，满足其苗木科研、试验、栽培需求，针对红寺堡区以白葡萄酒葡萄为主的特征，发展具有区域特色的葡萄苗木基地，以科研、观光、考察、生态旅游为主要功能，服务范围面向全国及世界。

(5) 农垦系统酿酒葡萄良种苗木繁育基地

A. 位置：玉泉营葡萄苗木繁育中心，距银川市中心 30km。

B. 现状及规划面积：玉泉营葡萄苗木基地规划面积 2000 亩。现建成 1260 亩，其中苗木繁育中心占地 520 亩，酿酒葡萄示范园区 740 亩。

C. 功能辐射：基地主要辐射农垦系统葡萄种植片区，规划

建议将其打造成一个以苗木培育为核心，涵盖科研、教育、展销、旅游、度假等功能于一体的综合性产业休闲基地。

（四）葡萄种植品种区域布局。

根据各栽培区的自然条件和小环境，确定最适宜最有特色的发展品种，实现酿酒葡萄品种的区域化合理布局。重点分2个区域。

1. 红寺堡区高海拔冷凉区。

该区海拔相对较高，无霜期、生育期较短，选择适宜冷凉气候、生育期短的品种。以发展白葡萄为主，占60%，红葡萄占40%；白葡萄品种以霞多丽、雷司令、白玉霓、贵人香等为主；主栽品种为霞多丽、雷司令占80%、其它品种占20%；红色品种因选择以梅鹿辄，西拉等中熟品种为主，主栽品种为梅鹿辄占50%、其它品种占50%。

2. 青铜峡、银川、石嘴山区。

该区是宁夏热量最丰富的地区。红、白葡萄种植比例为6.5：3.5，红色品种应以梅鹿辄、赤霞珠为主，占60%，其他品种西拉、蛇龙珠等占40%；白色品种应以霞多丽、雷司令、白玉霓、贵人香等为主，主栽品种为霞多丽、雷司令，占50%、其它品种占50%；结合酒庄、酒堡特色形成多元化品种结构。

二、葡萄生态长廊规划

贺兰山东麓的葡萄产业布局在南北长约200多公里的狭长区域，跨越了约半个宁夏的长度，在以葡萄为核心景观的体系中，不同地域产生了独特的生态景观与文化景观。通过这些景观与葡萄产业进

行结合，形成全新的景观廊道即“贺兰山东麓葡萄生态长廊”。

贺兰山东麓葡萄生态长廊将以沿着南北穿境而过的 G110 国道为核心廊道，以道路沿线的葡萄种植基地、旅游景区、文化景观、生态景观为景观核心，形成贺兰山东麓的第一印象区，打造国内首条百里葡萄长廊。

（一）发展思路。

1. 多功能复合型发展。

贺兰山东麓葡萄生态长廊，将实现道路从单一的交通功能向交通、景观、生态、游憩和保护等复合功能的转变，对区域内的道路建设、生态环境保护、景观设计、旅游发展等具有十分重要的作用和意义。

2. 以线串点，以线促面。

葡萄生态长廊所具有的充分拓展旅游和旅行途中的景观观赏功能，将惯常的旅行成本转变为旅游者的特殊旅行收益方面具有明显优势，满足了游客旅途中多种游憩需求，同时也顺应了旅游业尤其是自驾车旅游迅猛发展的趋势。葡萄生态长廊通过线性路线，将点、面状的旅游景区景点连接成网状旅游目的地，对于面状、线状产品是一种最经济、最直观、最深刻的体验方式。因此，葡萄生态长廊将很好地改善区域内景区独立化分散化的发展状况，是一种很好的线性旅游开发模式，是对点、面状旅游开发模式的补充和完善。

3. 多样化服务游憩设施的建设。

葡萄生态长廊建设需要提供多样化的服务游憩设施，如交通牌示系统、旅游信息咨询、加油站、休闲区、安全救援、自驾车营地、酒庄和住宿设施等，它不仅能够带来直接的交通道路费用收益，而且还因为其本身成为了旅游吸引物，从而能为途经地区带来可观的经济收益。

（二）整体布局。

通过分析规划区域的地域特征，将整个廊道以分主题的形式进行整体规划，在不同段落间选择不同主题、不同主打产品、不同景观表现形式进行布局。布局后，形成7条主题特色景观长廊，旨在为游客提供多元主题的景观感受及旅行体验。

（三）主题景观长廊设计。

1. 生态转型景观葡萄长廊。

起于尾闸镇，止于石嘴山市郊，全长约40公里。该段葡萄景观长廊以矿区生态恢复、工业生态转型等绿色生态为主题，嫁接沿路景区、景点。沿道路两侧打造体现地域特征的生态转型小品及雕塑等。如水车、风车、生态木屋等，并打通通往各主要景区和葡萄基地的道路。

2. 贺兰山山体景观葡萄长廊。

起于崇岗镇，止于镇北堡镇，全长约39公里。该段长廊以贺兰山山体景观为核心特征，以贺兰山岩画为主题，结合草原军马场等主题，通过葡萄长廊的烘托展现一幅波澜壮阔的贺兰山山景图。

3. 影视文化景观葡萄长廊。

起于镇北堡镇，止于北京西路，全长约 24 公里。该段长廊以影视文化为主题，以镇北堡为核心景观节点，在道路两旁设置影视主题的景观雕塑等，以大幅影视广告牌介绍最新影片及在镇北堡拍摄过的影片等。特别是再现在镇北堡影视城拍摄过的电影人物和场景，使游客行至此段，既能欣赏葡萄长廊的美景，亦能领略西部电影的风采。

4. 西夏文化景观葡萄长廊。

起于西夏王陵，止于闽宁镇，全长约 20 公里。该段长廊以西夏文化为主题，以西夏王陵为核心景观节点，两侧设立西夏文化的主题酒庄、文化旅游区等。将道路两侧加油站、服务设施、休憩广场等都以西夏文化进行包装，道路两旁设置刻有西夏文字的石雕等，使游客至此便能感受到西夏在中国历史长河中创造的璀璨文化。

5. 酒庄群落景观葡萄长廊。

起于闽宁镇，止于八尺庙，全长约 27 公里。该段长廊以酒庄群落风情为主题，道路两旁错落有致地排布着各式风格酒庄，使其成为独特的风景线。酒庄布局应与主干道进行很好对接，便于游客进入。

6. 黄河文化景观葡萄长廊。

起于青铜峡水库，止于广武镇，全长约 15 公里。该段长廊以“黄河文明”为主题，连接道路两侧相关黄河类主题景区。沿途展现黄河湿地、黄河水利工程、黄河生态治理的生态景观，同时结合葡萄种植园形成壮阔的大地艺术景观。

7. 多元文化景观葡萄长廊。

起于大河，止于太阳山，全长约 25 公里。该段长廊以展现红寺堡区特有的多元移民文化为主题。沿路形成与葡萄产业相对接的文化主题村落，如民俗文化村、书法主题村、绘画主题村等。同时将移民迁出区域及现居住地进行移民文化展示，形成独特的新旅游景点。

8. 葡萄景观廊道。

在各个区域内，选择有代表性的地段（可在 G110 上或其它内部道路）中，在较长距离（1 公里—5 公里）内，形成拱形或其它景观形态的葡萄景观长廊。配合其它防护林及灌木或花带种植，与大面积的葡萄种植基地相协调，形成真正的“葡萄长廊”。按地区实际情况，选择一条合适线路，建设超长（10 公里）的葡萄景观长廊，并争取入选吉尼斯世界纪录。

表 11—10 贺兰山东麓葡萄生态长廊景观设计表

名 称	起止点	长 度	景观主题
生态转型景观葡萄长廊	尾闸镇—石嘴山市郊	约 40 公里	绿色生态
贺兰山景观葡萄长廊	崇岗镇—镇北堡镇	约 39 公里	贺兰山岩画
影视文化景观葡萄长廊	镇北堡镇—西夏王陵	约 24 公里	西部影视文化
西夏文化景观葡萄长廊	西夏王陵—闽宁镇	约 20 公里	西夏文化
酒庄群落景观葡萄长廊	闽宁镇—八尺庙	约 27 公里	酒庄风情
黄河文化景观葡萄长廊	青铜峡水库—广武镇	约 15 公里	黄河文明
多元文化景观葡萄长廊	大河—太阳山	约 25 公里	移民多元文化
合 计	——	约 190 公里	——

三、葡萄文化发展中心规划

规划区以银川为中心，分为南北两个部分，需要在中间节点位置设计一个以展示贺兰山东麓葡萄酒文化为主题的项目。

（一）项目选址。

北京西路与 110 国道交汇处附近。

（二）项目定位。

以贺兰山东麓葡萄文化展示为核心，集文化展示、会议会展、交易物流、游客集散、观光休闲、特色购物等多种功能于一体的葡萄文化展示平台。

（三）发展思路。

本项目将以建设一个葡萄酒酒神文化广场为景观核心，四周设置葡萄酒相关的文化设施，通过多种文化设施的设置，使其成为规划区的第一张文化名片，是体验贺兰山东麓葡萄美酒的第一站。

（四）主要项目。

包括葡萄酒酒神文化广场、主题文化墙、葡萄酒博物馆、规划展示馆、葡萄酒交易物流中心和国际会议中心等。

（五）建设内容。

1. 酒神葡萄酒广场。

以酒神雕塑为核心景观建设葡萄酒文化广场，广场上设置音乐喷泉、贺兰山岩画、西夏图腾柱等主题景观，广场有集会庆祝、游客集散、公众娱乐、文化展示等功能，广场旁建设欧式游

客服务中心，为游客提供咨询、换乘、医疗、票务、投诉等服务项目。

2. 主题文化墙。

建设三幅历史文化浮雕墙作为度假城的主题景观，提取贺兰山岩画、西夏神秘文化、世界经典爱情为题材建设现代浮雕，构成度假城的文化长廊。

3. 贺兰山葡萄酒博物馆。

在会议中心旁边建设展示贺兰山葡萄酒文化的博物馆，博物馆以图片、实物、影像的方式展示贺兰山葡萄酒生产史、葡萄酒的酒器和酒具以及典藏的贺兰山名酒。引入高科技技术，通过设计声控水幕、手印墙、认领葡萄酒等方式来增加游客互动，增强文化教育的趣味性。

4. 国际会议中心。

配合养生度假主题酒店集群建设国际会议中心。会议中心采用现代玻璃钢筋结构外观，可容纳 1000 人左右开会，配备同声翻译、宴会厅、休息厅等设施，为贺兰山东麓的产业发展提供展览和会议服务。

5. 规划展示馆。

规划展示馆作为宁夏对外宣传规划区的重要窗口，以“未来的贺兰山东麓”为展示主题，向市民及游客展示规划建设后的贺兰山东麓格局。采用大沙盘及分产区展示，同时运用先进的多媒体表现方式进行体现。设立招商中心，就规划项目进行招商

咨询。

6. 葡萄文化创意产业园。

建设以红酒文化特色的、为葡萄酒产业配套的文化创意园。设置 SOHO 创意社区、创意展示中心、文化广场、商品交易中心、创意会所等项目，引入影视、传媒、图书、工艺设计等文化产业，为其提供“时尚发布、创意办公、创意体验、顶级会所及餐饮休闲”服务，将其打造成宁夏特色的文化创意基地。

7. 葡萄酒交易及物流中心。

在该区域形成未来葡萄物流园区，将“银西物流中心”打造成为主要的葡萄专业物流园，建设相关仓储、运输、交易等配套设施，使其成为服务整个产区的物流中心。

四、三大葡萄酒城规划

规划共建设三大葡萄酒城，分别为：石嘴山星海湖葡萄酒生态度假城；银川玉泉营贺兰山葡萄酒产业城；红寺堡葡萄酒文化城。

（一）石嘴山星海湖葡萄酒生态度假城。

1. 项目选址：星海湖及周边地块。

2. 主题定位：生态转型石嘴山星海葡萄度假城。

3. 项目定位：以葡萄产业及旅游产业为核心，集观光休闲、娱乐体验、商务会议、养生度假、餐饮购物等多种功能于一体的葡萄酒文化主题休闲度假城。

4. 发展思路：本项目依托星海湖良好的生态资源，结合石

嘴山市进行生态转型的战略发展，融合葡萄产业、文化产业、商务会议产业、旅游地产业等相关产业，以保护为前提进行合理开发，打造以葡萄酒为文化内涵的生态型休闲度假目的地。

5. 建设内容。

(1) “忆江南”葡萄小镇

依靠亲水性的特点，展现塞外江南的园林风格，形成一个独具石嘴山特色的滨水主题小镇。将小镇打造成为以葡萄和水的结合为景观主题，融合休闲、娱乐、购物、体验于一体的多彩水镇。

(2) “星海汇”企业会所

依托星海湖良好的自然环境和湿地资源，基于项目地良好的区位条件，打造以葡萄酒文化为主题的大型商务会所，会所有酒店客房，大、中、小型会议室，中、西式餐厅，葡萄酒庄、健身会所、SPA 等项目，满足商旅客人商务会议、休闲娱乐等多种需求。

(3) “星舟唱晚”仿古游船

星海湖的白天碧波万顷、水天一色；夜晚波光粼粼、灯火阑珊，景致十分迷人。打造中式仿古游船，无论在白天还是夜晚，坐在古色古香的雕栏画舫之上，伴随着美妙的丝竹清乐，品尝美酒佳肴，一览星海湖之美妙景致。

(4) 星海湖湿地和葡萄酒中心

中世纪风格的古堡素来给人奢华、神秘、隐匿的感觉，而历

代法国贵族的精致生活一直是高端人士所追求的生活方式。在碧波万顷的湿地和葡萄园中打造星海湖湿地和葡萄酒中心，建筑以欧式古堡为主要风格，结合现代建筑特征，为游客提供购物、娱乐、休闲等配套项目，如康疗养生、温泉健身、购物娱乐、城堡婚礼等，为游客营造温馨、优雅、古典、奢华的贵族休闲度假体验。

(5) 星海吧行线

在星海湖沿岸一块亲水地带，修建一条长约三百米的“吧行线”，设有不同风格、不同主题的酒吧、餐厅以及小商店，“星海吧行线”建成后将承载起整个星海湖休闲度假城的购物娱乐、餐饮休闲等游客需求，更为星海湖的夜晚构筑了一条亮丽的景致。

(6) 星海湖湿地婚庆基地

针对宁夏市场的婚庆需求，依托星海湖原生态的自然环境和以葡萄酒为主题的景观廊道，在广袤绿野中设计婚庆基地，给新人以拥抱自然、清新开始的感觉，并设计露天婚礼场所、婚纱摄影基地等项目，打造一个湿地婚庆产业基地。

(7) 星海湖湿地体验馆

湿地被誉为地球之“肾”，在生态系统中起着重要的作用，人们亦对湿地充满好奇，希望零距离体验湿地，湿地体验性博物馆正好满足了这种需求。在星海湖打造湿地体验馆，建筑以亲近自然的节能环保材料为主，结合现代高科技手段，以展示湿地、体验湿地、感受湿地为主题，打造西部湿地体验中心。

6. 运营设计。

以星海湖生态旅游为导向进行土地综合开发，第一期，以星海湖水域治理及周边湿地景观营造为主，做好环境配套；第二期，通过大型旅游项目、生态景观及房地产的集中驱动，带来人气、集聚商气；第三期，引驻旅游小镇、商业配套等，做活整个产业体系。

（二）银川玉泉营贺兰山葡萄酒产业城。

1. 项目选址：玉泉营地区。

2. 主题定位：闲云游居品享酒城。

3. 项目定位：集休闲、度假、娱乐、体验等诸多元素于一体的大型红酒特色综合性主题度假城。

4. 发展思路：以贺兰山东麓葡萄园和玉泉营优质的葡萄产业发展资源为基础，融入文化、休闲、娱乐、养生、居住等元素，引入高科技技术，精品化建设，打造浪漫的、田园式的文化度假旅游综合体。

5. 建设内容。

（1）玉泉营小镇

以 30 万亩葡萄基地为依托，在玉泉营、黄羊滩农场建设以法国、西班牙、意大利、美国、智利、南非等七个世界著名葡萄酒产区不同风格为主题，彰显世界葡萄酒产区文化特色的葡萄酒庄、酒堡群，打造集生态旅游、葡萄酒加工产业为一体、葡萄主题地产为支撑的葡萄酒小镇，成为宁夏银川周边特色鲜明的休闲

度假胜地。带动旅游产业的发展，融合生态旅游的理念，突出体验特色、度假特色，创造留住游客的良好硬件环境。

（2）国际精品时尚街

在文化广场后部建设国际精品时尚街作为入口过渡通道，沿路种植大型乔木和绿篱营造林荫大道的氛围，时尚街采用后现代主义建筑风格，体现自由和尚美意境，旅游功能上引入咖啡馆、酒吧、演艺吧、精品商店、红酒专卖店等项目，整体建设成充满艺术气息的时尚品位商街。

（3）红酒主题城堡酒店

以贺兰山童话古堡为蓝本建设城堡形主题酒店，整体营造高贵、典雅、奢华的氛围。酒店配套建设广场、花园、配楼等设施，酒店内设置西餐厅、酒吧、咖啡馆、宴会厅、演绎中心等，提供100间左右的豪华套房，以超五星的标准打造度假城的地标。

（4）国际葡萄酒会员俱乐部

建设典藏世界名酒、提供贺兰山尊贵红酒服务的高端葡萄酒会员俱乐部，吸引全世界各地的红酒爱好者来此游览。俱乐部需建立完善的酒水流通渠道，为会员提供私人酒窖设计、专业储藏、品评培训的一站式服务，打造中国最高端的红酒俱乐部。

（5）国际葡萄酒养生园

为配套主题酒店集群、会议中心和主题乐园，应建设以葡萄

酒为主要原料的西式理疗养生园。养生园采用园林式庭院风格，内部设置营养中心、理疗中心、瑜伽馆、养颜馆、红酒 SPA 馆等，为都市人群提供养生理疗、休息调养的场所。

(6) 葡萄文化主题乐园

依托靠近银川的市场优势，形成以葡萄为主题的主题乐园。葡萄酒文化+现代游乐：以葡萄酒文化为包装，以现代游乐为内容，运用高科技手段（3D、虚拟、物品技术、时光隧道）和创意产业相联系，形成集聚人气的主题乐园。

(三) 红寺堡葡萄酒文化城。

1. 项目选址：红寺堡镇。

2. 主题定位：国际瑰宝塞上明珠。

3. 功能定位：典型的中国特色的国际葡萄酒文化城。

4. 发展思路：依托红寺堡良好的葡萄产业基础和独特的塞上生态环境，以体现中国特色的葡萄酒文化为特色，致力于延长葡萄产业链、拓宽葡萄酒文化传播渠道，以现有镇区改造为核心，外围配套建设葡萄酒庄、葡萄酒厂、葡萄观光园、葡萄酒交易中心等项目，整体营造独特塞上风光的宁夏葡萄酒城氛围。

5. 建设内容。

(1) 红寺堡移民博物馆葡萄展区

提升改造红寺堡移民博物馆，如通过扩大其保护范围、建设集散广场、增加绿化配置等来提升博物馆的外在景观环境，通过

融入科技、增加文物、设置影院等方式来提升馆内的展示效果。内部单独设立红寺堡葡萄产业发展展区，突出产业承接移民、改善移民生活水平等方面。

（2）红寺堡酒吧街

在红寺堡城区合适地带改造或者新建一条葡萄酒酒吧街，配套红酒会所、演艺吧、休闲餐饮等项目，整体建设高品质的葡萄酒品酒区。

（3）葡萄酒旅游中心

在城区的核心地块建设葡萄酒旅游中心，设置展示区、花园、餐厅、剧场、品尝室和零售区项目，为游客提高品酒、赏酒和葡萄酒交易的平台，可定期开展全国葡萄酒展销会、葡萄酒文化论坛、葡萄酒拍卖会等活动，借机推广宁夏葡萄酒品牌。

（4）红酒养生社区

在城区环境相对较好的地块建设红酒文化主题的养生社区，社区包括产权式酒店、酒店式公寓、景观别墅、花园小高层等多种形式的居住地产，吸引高端商务人士或葡萄酒产业相关群体将其作为第二居所、周末房产入住。

（5）葡萄游乐园

在城区边上建设葡萄主题城市游乐园，主要包括：葡萄美食长廊、水上乐园、葡萄礼品中心、葡萄科普园、开心农场、自助厨房、葡萄童话剧场等项目，该项目以城市的家庭游客为主要目

标市场，为青少年群体提供寓教于乐的休闲场所。

(6) 葡萄园

在红寺堡城区外整理出 8 公里—10 公里的宽幅地块用于种植酿酒葡萄，形成大地景观的葡萄绿廊，整体营造葡萄园中城的奇观。同时，葡萄园内可相应集中建设葡萄观光园、葡萄科技园、葡萄酒庄等项目，延长葡萄种植的产业链，同时也是城区人们周末郊游的绝佳去处。

(7) 葡萄酒厂

采用招商的方式鼓励红寺堡区知名葡萄酒品牌在红寺堡城区边建设葡萄酒厂，葡萄酒厂需设置对外参观的场馆或生产线，如酒窖、工艺线、酒品展馆等，发展葡萄酒工业旅游。

(8) 葡萄酒庄

依托葡萄种植园，引进国际知名葡萄酒品牌建立若干个高品质的葡萄酒庄，酒庄内提供参与制酒、欣赏名酒、品尝葡萄酒等活动，配套酒窖、种植园、餐厅、客栈等设施，为游客提供葡萄酒休闲服务。

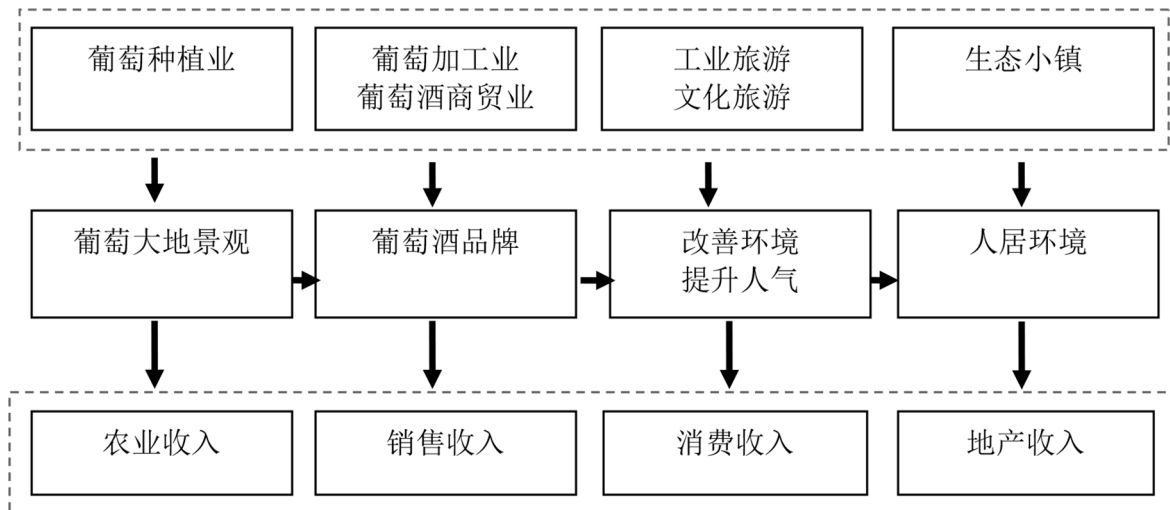
(9) 葡萄酒展销会

选择宁夏葡萄酒盛产时期，在葡萄酒旅游中心举办吸引全球葡萄酒商、葡萄酒收藏者及游客来红寺堡参观、鉴赏的展销会。展销会的宗旨是促进国内外葡萄酒文化交流、促成葡萄酒交易及推广宁夏葡萄酒品牌。展销会设置相应的文化娱乐节目、民众参与节目、拍卖会、交易区等，扩大展销会影响力。

五、葡萄旅游小镇系列建设

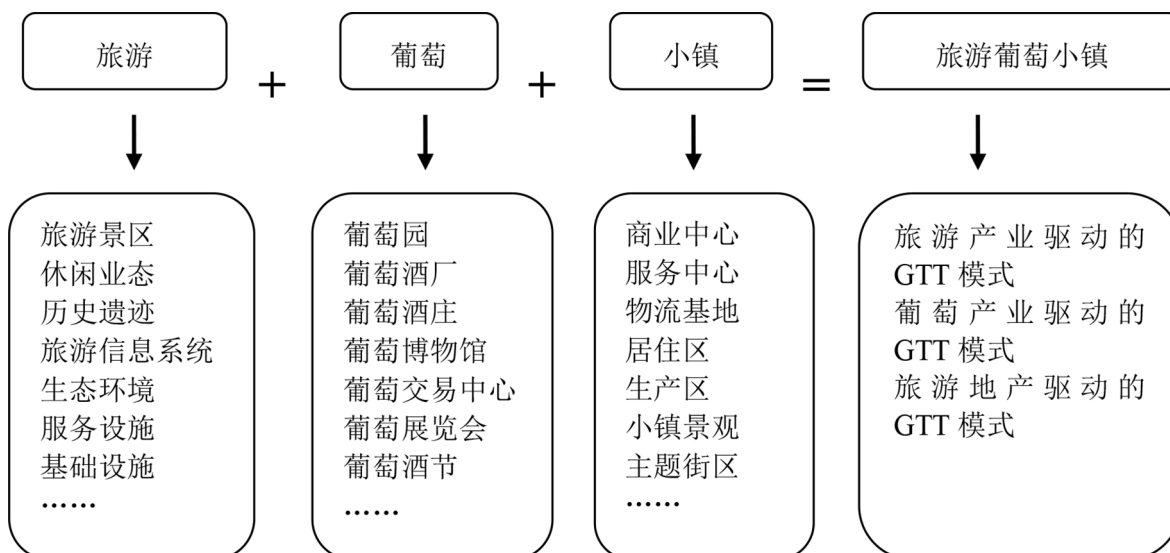
(一) 特色小镇建设核心模式。

1. 葡萄旅游小镇产业链生长模式。



2. 葡萄产业驱动的 GTT 旅游小镇开发模式。

以葡萄产业为小镇发展的产业基础，构建完整的社会框架，形成“旅游景区+葡萄经济+城镇建设”的发展模式。



(二) 目标定位。

1. 在现有城镇基础上深化发展 10 个特色小镇，形成全面带动贺兰山东麓区域发展的葡萄产业特色小镇。

2. 以城镇生产经济扩展开发旅游、度假、休闲产业，从而推进城镇服务业、基础设施等方面的发展，形成立体、健康、可持续发展的城镇发展链条，加快宁夏西部城镇化建设速度。

3. 打造以“国际级葡萄酒产业品牌”为灵魂，具有中国特色的葡萄酒小镇，使其成为中国西部主题旅游小镇的重要目的地之一。

4. 将特色小镇建设成为以葡萄产业为核心，综合发展多种衍生行业的生态移民城镇范本，开创宁夏新型城乡统筹样板模式。

(三) 空间布局与发展规划。

表 11—11 贺兰山东麓地区小镇规划布局表

序号	小镇名称	项目选址	坐标	规划规模	特色主题	建设模式	规划要点
1	大武口区山水葡萄小镇	石嘴山大武口区沟口农场	38°59'N 106°29'E	1.5 万人口	以沟口外围生态恢复为的特色主题	沟口+移民小镇+葡萄产业	以沟口外围生态修复，生态创意、第二自然营造为特色主题。小镇葡萄产业除种植业外可侧重于生产加工工业，发挥大武口区重镇的产业结构和社会基础优势。

2	沙湖生态葡萄小镇	农垦沙湖二期	38° 50'N 106° 21'E	1万固定居民 5000市第二居所	以西部水镇为亮点，突出体现生态环境和水文化主题	沙湖十水镇十生态葡萄	未来沙湖葡萄小镇建设在生态景观优美的水镇基础上，在发展葡萄主题的休闲产品的同时，以建设最佳生态城镇为目标。沙湖葡萄小镇的建设理念在于打造宜居型主题小镇，将生态葡萄融入城镇景观风貌的建设中，开发以体验、品鉴葡萄相关产品的休闲消费项目，侧重于服务当地居民。
3	暖泉度假葡萄小镇	农垦场部	38° 45'N 106° 12'E	5000固定居民 5000日游客规模	以暖泉休闲度假为亮点，突出大规模葡萄基地这一主题	暖泉十主题小镇十生态葡萄	通过规模化种植形成的大范围葡萄种植基底，成为生态基础。以暖泉为休闲度假主题特色，打造宜居宜游的度假型小镇。
4	镇北堡影视文化葡萄小镇	镇北堡镇北	38° 38'N 106° 4'E	5000固定居民 5000日游客规模 5000市第二居所	根据西部影城所衍生的电影文化为主题，同时融入欧式特色元素	镇北堡小镇十葡萄产业	影视文化小镇依托银川市郊区城镇建设，以镇北堡西部影城这一知名旅游资源作为吸引点，结合葡萄产业，打造充满影视文化元素的主题小镇。
5	贺兰山葡萄文化小镇	东至110国道、南至新小线、西至贺兰山国家级自然保护区边界、北至镇苏路范围内	38° 34'N 106° 2'E	5000固定居民 5000日游客规模	以贺兰山文化及宁夏文明发祥为主题，以贺兰岩画为设计元素	贺兰山葡萄产业贺兰岩画	规划以反映和展现贺兰山文化为小镇主题，打造以文化休闲度假、贺兰山东麓城市游憩为核心功能载体的旅游小镇。将贺兰山文化要素展现与葡萄产业种植、葡萄小镇文化展现融为一体。

6	黄羊滩西夏文化葡萄小镇	黄羊滩农场	38°18'N 106°1'E	8000 固定居民 2000 日游客规模	以西夏文化为核心主题，打造文化型葡萄主题小镇	西夏文化+黄羊滩+葡萄产业	依托西夏王陵景区，将西夏文化植入小镇开发中，打造独具特色的塞外小镇。
7	甘城子西部风情葡萄小镇	甘城子	38°5'N 105°52'E	5000 固定居民 5000 日游客规模	以甘城子古城军事遗址以及西部风情的葡萄产业为主题的小镇	甘城子+古城+葡萄产业	小镇开发与甘城子旅游开发共同开启，使二者互补互动发展。小镇建设更好地融入地方西部文化风情。游客与居民互动发展，实现“居游共享”理念。
8	金沙湾黄河文化葡萄小镇	金沙湾	37°50'N 105°56'E	1.5 万固定居民 5000 日游客规模	黄河之畔小镇集中区，以西部城市文化和黄河文化为主题	青铜峡+黄河景观+广武小镇	依托黄河金岸生态景观，集中周边村落形成主题小镇，以葡萄种植、酿酒为核心产业，将产业和城乡统筹相统一，构筑完整的社会结构和各种设施体系。
9	太阳山移民文化葡萄小镇	红寺堡太阳山	37°27'N 106°12'E	1.5 万固定居民	荟萃多元地区、民族文化，体现移民城镇特色	红寺堡+移民+村+葡萄产业	以红寺堡地区的移民历史为构思依据，小镇风貌集中展示西部生态移民文化。以红酒及其衍生品为主题开发小镇特色产业项目，打造品质度假型主题小镇。与太阳山工业园区相协调，形成相对配套设施。
10	新庄集乡葡萄小镇	红寺堡新庄集	37°15'N 106°9'E	8000 固定居民 3000 日游客规模	移民文化及大罗山生态文化为主题形成移民镇。	罗山+葡萄小镇+葡萄产业	通过罗山及葡萄基地生态及周边旅游资源为依托，形成大景区。旅游与小镇互相协调发展，使小镇成为罗山旅游开发的首期重点项目。

六、特色葡萄酒庄集群建设

（一）总体定位。

将贺兰山东麓地区的酒庄酒堡集群打造成驱动区域产业发展的主体力量，成为产业链价值最大化的产品体系，全新的旅游度假产品，葡萄酒文化推广及品牌集中展示的项目，葡萄产业价值链之中最为关键的环节。

（二）总体发展战略。

1. 集群化战略：

充分发挥地域广阔种植环境优越的特点，重点打造5大酒庄片区，形成100个重点品牌酒庄的规模效应，通过酒庄集群，带动区域经济发展。

2. 品牌化战略：

实施品牌化战略，打造葡萄酒原产地品牌、葡萄酒庄品牌、精品酒庄酒品牌，提升区域价值，驱动葡萄产业发展。

3. 国际化战略：

以国际酒庄标准打造区域内酒庄，走国际化道路，通过引进国际知名品牌，与国外顶级酒庄合作，将贺兰山东麓地区的酒庄打造成国际知名酒庄。

（三）总体布局。

建立“一廊、五集群、多组团、多散点”的珠链状空间结构布局。

（四）酒庄发展的模式分类。

根据区域的区位条件、交通格局、产业布局，将葡萄酒庄的发展模式分为以下三种：

1. 单核驱动型。

以个体酒庄为主，单体酒庄面积较大，容易形成独特的小产区品牌，保持较高知名度。适合某些位置较为偏远、条件相对欠缺的区域。单核驱动模式能有效地和重点旅游景区相结合，形成旅游带动优势。

采用单一驱动模式的区域：例如，石嘴山市贺东酒庄。此外，除集群和组团驱动之外，零散的酒庄都是单核驱动模式。

2. 组团驱动型。

5—10个酒庄形成一个小组团，带动区域产业发展，组团驱动模式便于资源互补，协调发展，同时以整体形象出现，便于小区域内的整体规划和统筹安排。

可以打造酒庄组团的区域：规划区内多数区域都具备建立酒庄组团的条件，以小产区为依托，形成优势互补的酒庄组团。

3. 集群驱动型。

3—5个酒庄组团汇集成酒庄集群，形成小区域产业布局，打造小型的酒庄产业园区，延伸产业链，规划产业带，带动周边产业的发展，辐射较大的区域面积，形成规模化优势。对区域内的产业基础、人口密度、基础设施、交通条件、水利工程等要求较高。

区域内有五个酒庄集群：银川酒庄集群、石嘴山酒庄集群、

青铜峡酒庄集群、红寺堡酒庄集群、农垦酒庄集群。

(五) 酒庄发展规划。

表 11—12 酒庄片区及重点酒庄规划表

区域	主题类型	主题阐释	重点酒庄规划			
			十二五	十三五	总数	
银川片区	西夏文化主题	结合西夏文化，形成以西夏文化为主要特征的旅游酒庄。	重点建设	10	15	25
	时尚主题	与影视等时尚文化和元素相结合，发展高尔夫等类型酒庄，以时尚和娱乐为主题。				
石嘴山片区	贺兰山文化主题	充分展示贺兰山文化特色，结合北武当等名山大川，打造具有地域特色的酒庄。	重点建设	6	6	12
	生态环保酒庄	结合矿区、星海湖等生态景点，展示区域生态转型的特点。				
青铜峡片区	黄河文化	以黄河文化作为片区主题，展示黄河文化、黄河风情。	重点建设	8	10	18
	生态保护主题	在青铜峡鸟岛周围形成自然生态保护式酒庄。				
红寺堡片区	风情民俗酒庄片区	展示展现宁夏的地域风情和民俗特点，展示移民文化风采。	重点建设	15	5	20
	移民文化主题	移民文化特征。				

农垦 片区	生态保护 主题	结合区域内沙湖等景区， 形成自然生态主题的酒 庄酒堡。	重点 建设	15	10	25
	休闲主题	在不同产区范围内，结合 地域文化及地理特征，开 发温泉酒庄等主题酒庄。				

1. 各片区主题酒庄发展规划。

(1) 银川片区

总体定位：以旅游与休闲度假为主，满足游客休闲度假的需求。

发展方向：打造成贺兰山东麓及旅游、休闲度假于一体的高端葡萄酒庄。

酒庄组团：西夏组团、永宁组团、贺兰组团、银西组团、金沙林场组团。

发展主题：

西夏文化主题：结合西夏文化，形成以西夏文化为主要特征的旅游酒庄，重点与区域内的西夏王陵、贺兰山岩画等景点相结合。建筑材料采用当地的石材，将西夏文化的神秘、雄浑展示出来。酒庄的建筑风格上，展示西夏文化元素。

时尚主题：依托镇北堡西部影视城，与影视等时尚文化和元素相结合，发展高尔夫等类型酒庄，以时尚和娱乐为主题。都市新潮流，引入香港、北京、上海等大都市酒吧文化，将酒庄打造成西部的时尚文化之都。同时，在酒庄的设计上，采用声光电等

高科技手段，充分展示时尚文化的魅力。

(2) 石嘴山片区

总体定位：集文化旅游与酿造于一体的高端酒庄

发展方向：打造生态酒庄集群

发展组团：大武口组团、惠农组团。

发展主题：

贺兰山文化主题酒庄：充分展示贺兰山文化特色，将史前文化、草原文化、农耕文化、西夏文化在此地的交融展示出来，结合古长城遗址、古生物化石、北武当庙、平罗玉皇阁、钟鼓楼、田州塔等文物古迹，打造具有地域特色的酒庄。

生态环保主题酒庄：结合本区的煤矿资源、大武口森林公园、大武口星海湖、大水沟水上公园、惠农万亩枸杞园、万亩红柳园、平罗万亩生态林等生态景点，展示区域生态转型的特点，打造具有地域特色的生态酒庄。将石嘴山市具有特色的矿产资源和矿区博物馆结合起来，打造具有矿区特色的葡萄酒庄。将葡萄酒庄打造成经济转型和实施生态持续发展的示范。设计一种独特的地下酒庄，在矿区废弃的土地上建造，同时与周边环境形成相生共融的景象。

(3) 青铜峡片区

总体定位：打造具有中国特色的绿色生态酒庄

发展方向：酿造高端酒庄酒

酒庄组团：甘城子组团、广武组团、牛首山北麓组团

发展主题：

黄河文化：以黄河文化作为片区主题，展示黄河文化的特色，同时与沿黄经济带相结合。做好“水”文化与葡萄酒庄的联合，酒庄之中设置与黄河有关的建筑和小品。

生态保护主题：在青铜峡鸟岛外围形成自然生态保护式酒庄。建造具有鸟类特色的葡萄酒庄，展示自然生态与人类和谐发展的美好景象。

(4) 红寺堡片区

总体定位：成为中国高端酒庄酒的品牌产区

发展方向：高端酒庄酒产区

酒庄组团：红寺堡组团、新庄集乡组团

发展主题：

民俗风情酒庄主题：展示展现宁夏的地域风情和民俗特点，展示移民文化风采，展示具有地域特色的文化形态。

移民文化主题：展示移民文化特征，将移民文化与葡萄酒庄结合起来，充分展示移民风采，移民的民俗与文化。

(5) 农垦片区

总体定位：以酿造高端的酒庄葡萄酒为主，形成良好的酒庄酒品牌。

发展方向：打造成高档酒庄酒的优质产区。

酒庄组团：暖泉组团、玉泉营组团

发展主题：

生态保护主题：结合区域内沙湖等景区，打造以自然生态为主题的酒庄酒堡。大量种植各种经果林、防护林、绿色植被等。围绕农垦的自然生态资源和 30 万亩湿地资源，打造生态酒庄。

休闲主题：在不同产区范围内，结合地域文化及地理特征，开发温泉酒庄、红酒疗养、养生度假等主题酒庄。

2. 各酒庄集群相关经济技术指标。

表 11—13 各酒庄集群相关经济技术指标表

酒庄集群	酒庄组团	辐射种植面积 (万亩)
银川集群	永宁组团	22.4
	贺兰组团	
	西夏组团	
	银西组团	
石嘴山集群	大武口组团	14.6
	惠农组团	
青铜峡集群	甘城子组团	20.7
	广武组团	
	牛首山北麓组团	
红寺堡集群	红寺堡组团	30
	新庄集乡组团	
农垦集群	暖泉组团	30
	玉泉营组团	

3. 酒厂发展规划。

表 11—14 各葡萄产区酒厂发展规划

项目 单位	2010 年底酒厂情况				2011 年—2015 年 规划酒厂			2016 年—2020 年 规划酒厂		
	个数 (个)	占地 面积 (亩)	设计 能力 (吨)	实际生 产能力 (吨)	个数 (个)	占地 面积 (亩)	设计 能力 (吨)	个数 (个)	占地 面积 (亩)	设计 能力 (吨)
总计	15	2900	163500	94600	8	3600	110000	1	300	5000
银川 片区	3	100	17500	11000	2	0	0	0	0	0
石嘴山 片区	1	300	1000	600	2	500	5000	1	300	5000
青铜峡 片区	2	60	35000	33000	1	100	5000	0	0	0
红寺堡 片区	3	1500	50000	35000	3	3000	100000	0	0	0
农垦 片区	6	400	60000	15000	0	0	0	0	0	0

(六) 酒庄酒堡的项目策划。

1. 市场运作型酒庄。

酒庄品牌连锁模式，高尔夫会所酒堡，以品牌酒庄的形式，实现经营战略的转变。

自营型连锁酒庄，打造全球性红葡萄酒小酒吧，实行连锁经营，建立红酒快速消费场所和体验馆。

2. 品牌塑造型酒庄。

国际引进型酒庄：预计 10 年内，引进国际知名酒庄 10 家，例如：引进法国的拉菲酒庄、美国的贺兰酒庄等国际顶级酒庄。树立行业标杆和区域典范，为本土品牌酒庄提供示范。

本土高品质酒庄：重点扶植和支持本地品牌贺兰山、西夏王、加贝兰、御马、贺玉、贺东、类人首等，逐渐形成中国的高端葡萄酒品牌，重点打造具有国际影响的 5 个品牌，具有全国影响的酒庄 30 个。

国内酒商品牌酒庄：到 2020 年之前，引进国内最知名的酒庄品牌 20 个，如中信君顶酒庄、荣辰酒庄、张裕公司、华东百利酒庄、山西怡园酒庄、朗格斯酒庄等知名品牌，提升区域价值。

3. 特色模式酒庄。

景区依托型：充分利用贺兰山东麓地区的旅游资源，打造一批融旅游景点于一体的葡萄酒庄园，开发景区+酒庄的发展模式。

产地依托型：依托葡萄种植基地的区域内小气候和环境，打造具有产地特点的特色酒庄。

小镇依托型：与设计之中的 10 个葡萄小镇相结合，实现酒庄与小镇的结合。

特色酒庄：结合特色主题文化，例如艺术画廊、音乐会等特色主题，形成一批既具有时尚感，又能体现时代特征的酒庄酒堡。

（七）保障措施。

1. 法规。

从地方法规的角度，立法的角度，制定严格的法规，对酒庄和酒厂加以区分，对贺兰山东麓地产葡萄酒原产地进行保护，同时，对各种造假行为进行严厉地打击，以品质作为葡萄酒产业的核心。

2. 行业管理。

由政府成立监管机构对各级酒庄进行管理，同时成立葡萄酒酒庄协会，通过制定协会章程，制定严格的规则和行业自律规范，约束酒庄的行为。打造贺兰山东麓地区酒庄联盟，通过行业自律来确保葡萄酒质量和区域品牌。同时，构筑统一的营销体系和推广平台，为葡萄酒酒庄酒的价值实现提供服务。

3. 酒品控制。

以政府的力量推行酒庄分级体系，每年进行葡萄酒品鉴与评比，逐渐形成具有中国特色和贺兰山东麓地区特色的酒庄分级制度。成立专门的检疫检验督查部门，对产区内的酒庄酒实现严格的管理和检查。以吉林通化和河南民权为前车之鉴，绝对杜绝假酒的出现，保护原产地品牌。

4. 品牌运作。

设计统一的贺兰山东麓地区原产地标识，以整体形象展示在国际国内消费者面前，区域内的各种酒庄将实行统一的管理。通过政府的营销推动，积极地打造一批具有国际影响力的

品牌酒庄。

5. 文化发展。

充分利用贺兰山东麓地区的各种文化资源，西夏文化、贺兰山文化、黄河文化、移民文化等文化形态，嫁接葡萄产业，融入在葡萄酒庄之中。文化推动经济发展，经济发展之后，又形成新的文化特质。在贺兰山东麓地区打造中国的葡萄酒文化酒庄，形成贺兰山东麓地区酒庄的文化标识。

6. 科技保障。

运用高科技的力量，在气象、农业和生态多方面，积极改进葡萄的种植、酿造等科技含量，建立高科技的葡萄酒庄，实现酒庄的信息化网络化。运用高科技，积极为葡萄产业和葡萄酒庄的发展提供保障和支持。

7. 人才培养。

形成专业、全面的葡萄酒教育体系，设立贺兰山葡萄酒学院，聘请世界顶级的葡萄种植大师、葡萄酒酿造大师以及侍酒师，传授葡萄酒产业知识，力图在育苗、种植、酿造、储运和消费各方面都有专业人才。力图吸收 5000 名具有大专以上学历及以上学历的专业葡萄酒技术人员，争取区域内形成 10 万产业工人的专业知识训练基地。

8. 投融资策略。

实施走出去战略：大企业收购国际知名的酒庄，例如波尔多地区的顶级酒庄，学习借鉴葡萄酒强国的先进技术、管理经验和

运营模式。成立葡萄酒投资基金：收购和兼并优质的葡萄酒企业，同时通过改造和升级，打造一批具有良好品牌的葡萄酒酒庄。制定相关政策：吸引国内国际知名品牌的进入，为他们的进入提供税收、基础服务等方面的便利，让品牌企业产生示范作用。

（八）酒庄酒堡的品牌推广方案。

1. 坚持原产地产品牌保护和推广力度。

设计“贺兰山东麓葡萄酒产地”标识，区域内的合格酒庄都使用此标志，同时作为统一形象，参与国内外的行业活动。政府加大原产地品牌营销力度。

2. 重点扶植和支持本土酒庄品牌的发展壮大。

在学习和借鉴国际顶级酒庄和国内知名酒庄经验做法的基础上，选择本地酒庄品牌作为重点发展对象，逐渐打造贺兰山东麓地区的顶级酒庄。

3. 打造知名酒庄酒品牌。

以品牌酒庄作为依托，重点发展几大品牌酒庄酒。

七、旅游目的地系统规划

（一）总体思路。

规划区的崛起，必然会对区域旅游格局产生根本性影响，打破传统的旅游资源依托型景区格局，以葡萄产业基地和旅游景区点互为依托，重新构建起贺兰山东麓葡萄休闲旅游新格局。

规划将对区域旅游资源、葡萄产业资源、基础设施进行全方

位考虑和统筹布局，以期通过六大旅游集散中心的系统规划、交通游线的合理设计、旅游信息系统的全面构建，打造国内规模最大的以葡萄产业为特色的综合性旅游休闲基地。

（二）发展定位。

享誉国内和全球的“葡萄酒文化之旅”目的地。

（三）旅游发展空间结构。

区域内整体形成“一轴、一心、三城、六集散中心”及“一山一河”的区域葡萄旅游体系。

（四）六大旅游集散中心规划。

规划综合考虑各区县葡萄产业基地及旅游资源分布现状，以旅游交通为导向，构建以银川市为中心的“一主、五副”六大旅游集散中心，形成覆盖整个贺兰山东麓的旅游集散网络，全面承接葡萄文化旅游目的地系统的综合需求。

旅游集散中心主要建设内容：旅游交通枢纽站、旅游集散中心服务区（内设旅游咨询中心、票务中心、导游服务中心、旅游产品展示中心、旅游企业经营办公场所、旅游集团公司办公场所）、停车场、旅游休闲购物中心、旅游度假中心、会议商务酒店、葡萄旅游产品展示中心、葡萄产业交易中心等。

1. 银川市旅游集散中心。

（1）拟选址：贺兰晴雪酒庄东部枸杞园地块。

（2）辐射旅游景区点：镇北堡影视城、滚钟口、珍奇艺术城、拜寺口双塔、西湖游乐园、银川植物园等。

(3) 辐射葡萄产业基地：贺兰山葡萄文化小镇、黄羊滩西夏文化葡萄小镇、银川酒庄集群等。

2. 星海湖旅游集散中心。

(1) 拟选址：星海湖南侧。

(2) 主要旅游景区点：星海湖、北武当庙、大武口国家森林公园、白虎洞、黑山崩岩画、黑山子遗址、哨马营遗址、汉代古城遗址等。

(3) 葡萄产业基地：星海湖葡萄酒生态度假城、大武口山水葡萄小镇、石嘴山酒庄集群、贺东酒庄等。

3. 沙湖旅游集散中心。

(1) 拟选址：沙湖旅游区附近地块。

(2) 主要旅游景区点：沙湖旅游区、贺兰山岩画、苏峪口国家森林公园。

(3) 葡萄产业基地：沙湖生态葡萄小镇。

4. 玉泉营旅游集散中心。

(1) 拟选址：玉泉营小镇。

(2) 主要旅游景区点：西夏王陵、鹤泉湖旅游风景区。

(3) 葡萄产业基地：贺兰山葡萄酒文化体验度假城、暖泉葡萄小镇、镇北堡葡萄小镇、轩尼诗酒庄、百利达酒庄、巴格斯酒庄、类人首酒庄等。

5. 青铜峡旅游集散中心。

(1) 拟选址：青铜峡市黄河楼附近。

(2) 主要旅游景区点：黄河楼、滨河大道、青铜古镇、董府、青铜峡水利枢纽、108塔、牛首山、北岔口长城、青铜峡鸟岛、甘城子古城、广武口岩画、黄河金沙湾旅游区、庙山湖。

(3) 葡萄产业基地：甘城子西部风情葡萄小镇、金沙湾黄河葡萄小镇、青铜峡酒庄集群等。

6. 红寺堡旅游集散中心。

(1) 拟选址：红寺堡区城北景观区附近。

(2) 主要旅游景区点：宁夏移民博物馆、罗山国家级自然保护区、移民旧址、扬黄工程——黄河梯级扬水大泵站、风光发电基地、红寺堡旧址等。

(3) 葡萄产业基地：红寺堡葡萄酒休闲娱乐度假城、太阳山移民文化葡萄小镇、新庄集乡葡萄小镇、红寺堡酒庄集群。

(五) 游线设计及交通组织。

根据规划区的地理交通格局，规划以银川市为核心，设计“8”字型旅游线路：

1. 规划区精品游线。

(1) 北部游线：银川市——沙湖旅游区——星海湖葡萄酒生态湿地度假城——星海湖旅游区——贺兰山岩画——苏峪口国家森林公园——镇北堡影视文化葡萄小镇——镇北堡西部影视基地——志辉酒庄——贺兰晴雪酒庄——银川市。

(2) 南部游线：银川市——西夏王陵——轩尼诗酒庄——闽宁酒庄群——甘城子西部风情葡萄小镇——黄河金沙湾旅游区

——青铜峡鸟岛——贺兰山葡萄酒文化体验度假城——银川市。

注：该游线设计为四天，北部游线两日，南部游线两日，集中了规划区的精华。

(3) 红寺堡游线：新庄集乡葡萄小镇——大罗山自然保护区——红寺堡葡萄酒休闲娱乐度假城。

2. 贺兰山东麓葡萄体验之旅。

银川市——镇北堡影视文化葡萄小镇——贺兰晴雪酒庄——志辉酒庄——星海湖葡萄酒生态湿地度假城——贺兰山葡萄酒文化体验度假城——轩尼诗酒庄——甘城子西部风情葡萄小镇——红寺堡葡萄酒休闲娱乐度假城——新庄集乡葡萄小镇——闽宁酒庄群——银川市。

3. 规划区专题游线。

以三个葡萄酒城为休闲度假核心载体，以十个旅游葡萄小镇为据点，以旅游景区点为文化品牌依托，基于 110 国道形成葡萄旅游绿廊，设计不同主题旅游线路。

(1) 贺兰山葡萄产业文化体验之旅

银川市——镇北堡影视文化葡萄小镇——贺兰晴雪酒庄——贺兰山岩画——镇北堡西部影视基地——银川市——西夏王陵——贺兰山葡萄酒文化体验度假城——轩尼诗酒庄——甘城子西部风情葡萄小镇——闽宁酒庄群——银川市。

(2) 贺兰山葡萄产业自然生态之旅

银川市——镇北堡影视文化葡萄小镇——贺兰晴雪酒庄——

星海湖葡萄酒生态湿地度假城——沙湖旅游区——银川市——轩尼诗酒庄——青铜峡鸟岛——红寺堡葡萄酒休闲娱乐度假城——万亩葡萄酒庄文化园——新庄集乡葡萄小镇——大罗山自然保护区——黄河金沙湾旅游区——闽宁酒庄群——银川市。

4. 传统游线提升规划。

表 11—15 贺兰山东麓传统旅游线路提升规划表

传统游线	主要旅游景区点组合	文化资源组合	组合提升形式
西夏文化主题游线	西夏王陵、贺兰山滚钟口西夏建筑遗址、大口子沟西夏建筑遗址、西夏昊王渠遗址、贺兰山滚钟口西夏钱币窖藏等	西夏饮食、西夏服饰、西夏文字、西夏医药、西夏乐舞	旅游景区+葡萄种植基地；西夏文化+葡萄旅游小镇
古人类文化考察主题游线	贺兰山岩画、水洞沟遗址	——	贺兰山岩画旅游带+葡萄文化景观长廊
长城文化主题游线	青铜峡北岔口长城遗址、贺兰山三关口长城遗址、贺兰山红果子沟长城遗址	防御城堡、古城遗址	长城文化+葡萄旅游小镇；长城遗址遗迹+葡萄种植基地
自然观光主题游线	贺兰山苏峪口国家森林公园、贺兰山国家级自然保护区；沙湖旅游区、沙坡头旅游区、星海湖湿地、鹤泉湖、青铜峡鸟岛	森林资源、湿地资源	自然景观风情+葡萄田园风情
影视文化主题游线	西部影视城	影视主题文化	影视文化

（六）旅游产品体系规划。

1. 观光型旅游产品。

（1）自然生态观光旅游产品

湿地湖泊观光——结合沙湖旅游区、沙坡头旅游区、星海湖湿地、鹤泉湖、青铜峡鸟岛，打造精品水域、生态观光产品。

森林生态观光——结合贺兰山苏峪口国家森林公园、贺兰山国家级自然保护区，推出亲近自然的森林观光产品。

山地观光——结合贺兰山特殊山体构造开展山地观光旅游产品。

（2）文化观光旅游产品

西夏文化观光——主要包括西夏风情观光、西夏文化遗址观光（贺兰山滚钟口西夏建筑遗址、滚钟口西夏钱币窖藏）、西夏陵墓观光（西夏王陵）等。

（3）产业观光旅游产品

葡萄现代休闲农业——设置不同档次与定位的休闲农业园，让游客参与到葡萄的种植、采摘及葡萄酿酒制造等一系列活动中来。

葡萄产业基地——主要包括贺兰山东麓葡萄种植基地、葡萄风情文化长廊、葡萄特色旅游小镇、酒庄酒堡观光旅游等。

（4）工业观光旅游产品

葡萄酒庄、酒厂工艺参观，葡萄及葡萄酒相关产品展示观光旅游。

2. 休闲度假型旅游产品。

(1) 商务会议旅游产品

主要包括各种会议度假、商贸旅游等旅游产品。

(2) 休闲度假旅游产品

主要包括葡萄风情度假产品、乡村生态度假、山水休闲产品、大漠风情度假等。

3. 体验型旅游产品。

(1) 西夏文化探秘体验产品

以西夏社会经济、历史文化探索体验为主题，涉及西夏历史、饮食、服饰、文字、建筑等方面的追溯和文化展示再现。

(2) 科考教育旅游产品

主要包括历史文化科考教育和生态自然科考教育两大部分。

(3) 原生态民俗旅游产品

涉及党项族历史民俗的遗存体验和民俗风情体验旅游。

(4) 乡村旅游产品

包含田园风情旅游、葡萄酒庄酒庄个性化体验、塞上水乡人家体验等旅游产品。

(5) 其他体验娱乐旅游产品

包括宁夏影视文化体验、葡萄酒工艺体验、葡萄主题休闲娱乐式体验等旅游产品。

4. 旅游商品。

(1) 葡萄、葡萄酒、葡萄制品旅游商品；

(2) 宁夏特色旅游商品（宁夏五宝）；

(3) 旅游纪念品、宣传册等；

(4) 创新型游客参与式制作产品等。

(七) 旅游信息系统规划。

1. 电子信息系统。

(1) 建立并开通贺兰山东麓葡萄旅游信息网，提供产品介绍、交通介绍、游线推介、住宿餐饮服务等信息。

(2) 实现与宁夏回族自治区政府网站的链接，依托著名网站提升自身旅游知名度。

2. 旅游标识解说系统。

(1) 旅游景区及葡萄产业基地标识系统

A. 在各重要高速公路服务站设立大型广告宣传牌；

B. 景区入口、葡萄种植基地设置不同主题的标志性建筑及游客服务中心；

(2) 旅游景区及葡萄产业基地解说系统

A. 各市区葡萄种植基地应因地制宜设计相应的葡萄产业介绍展示馆；

B. 各景区及种植基地应该完善相应的解说标识设施；

C. 完善区域内各级道路标识指示系统，方便游客到达。

第十二章 基础设施建设规划

一、水利工程规划

2011年—2015年新建基地36.6万亩，沟灌面积为11.3万

亩，滴灌面积为 25.3 万亩，水源以黄河水为主，井水为辅。完成沟灌区的水利渠系配套 171km。

按沟灌用水每年每亩用水 500 立方，滴灌用水每亩 380 立方，则需沟灌总用水量为 5600 万方，滴灌总用水量 9600 万方，调控用水为总水量的 10%，为 1700 万方，“十二五”期间共新增用水量 16900 万方。

2015 年—2020 年完成 26.2 万亩全部配套滴灌设施。水源和引水工程及水量由水利部门负责调配。通过“十二五”期间滴灌技术提高及利用效能提高，滴灌用水每亩用水量减少到 260 立方，则滴灌总用水量 6800 万方，调控用水为总水量的 10%，为 760 万方，“十三五”期间共新增用水量 7600 万方。

二、道路工程规划

(一) 整体布局原则。

1. 合理用地、因地制宜，符合区域用地布局规划的需求。
2. 合理安排公路与各产业片区的连接。
3. 正确处理新建道路和原有路网的关系。
4. 按生产、旅游、交通需求规划路网。
5. 考虑整体区域景观的需求。

道路规划综合考虑区域主体道路、产区主干路、次干路、旅游快速路的具体布置要求。

(二) 道路工程规划。

1. 道路主体工程。

对 110 国道进行全面修缮，生态整治。

2. 产区主道路工程。

百万亩葡萄长廊共需配套主干道 546 公里，支路 664 公里。根据基地建设进度，2011 年—2015 年新建主干道路 318 公里，柏油路面，路面宽 8 米；新建支路 387 公里，碎石路面，路面宽 6 米。

2015 年—2020 年新建主干道路 228 公里，柏油路面，路面宽 8 米；新建支路 277 公里，碎石路面，路面宽 6 米。

3. 旅游快速路。

拓宽升级至各度假城及各葡萄小镇道路。

三、供电工程规划

百万亩葡萄长廊共需配套用于水利及加工用电系统，规划建设 30KVA 变压器及配电设备 729 个，架设 380V 线路 785.5 千米，架设 10 千伏特线路 420 千米。其中：

2011 年—2015 年建立 30KVA 变压器及配电设备 425 个，架设 380V 线路 458 千米，架设 10 千伏特线路 245 千米。

2015 年—2020 年建立 30KVA 变压器及配电设备 304 个，架设 380V 线路 327.5 千米，架设 10 千伏特线路 175 千米。

四、防护林工程规划

规划东西向主林带和南北向副林带，形成防护林网，以期最大限度保护葡萄种植。林网最小间距为 200 米，防护林规划总面积 5 万亩，占规划用总土地面积的 8%。根据基地建设速度，2011 年—2015 年完成防护林建设 3 万亩，2015 年—2020 年完成

防护林 2 万亩。

五、其它支持系统工程

（一）物流基地规划。

规划目标：建立适合区域葡萄产业发展的现代物流体系

物流体系：构建“物流中心—物流分拨中心—物流配送站”三级物流运作设施网络

未来葡萄物流园区将成为最主要的葡萄专业物流园，相关仓储、运输、交易等配套设施等都要与葡萄产业的发展相协调。以《宁夏“十二五”现代物流业发展规划》为依据，与规划中的九大现代物流中心相协调，融入其中。区域内主要规划“银川银西葡萄物流中心”、“石嘴山葡萄物流中心”、“宁南（红寺堡）葡萄物流中心”三个主要的物流园区，使其成为服务整个五大产业集群的物流中心。选址依据主要为：依托广大葡萄种植基地、融入规划中的大型现代物流中心、优良的交通区位条件、良好的政策服务措施等。

在农垦集团（暖泉农场）及闽宁镇，选择合适地点形成物流分拨中心，使其成为南北两个过渡带的物流枢纽，通过这两处的物流分拨，配置到核心的三大物流中心。

在五大产业片区内的相应各细分种植区内，设置物流配送站，使区域内的分散货物得以集中。

（二）葡萄酒学院规划。

规划目标：建立以葡萄种植及葡萄酒专业为核心学科背景的现代化专业大学

规划：在宁夏大学农学院下设的“葡萄与葡萄酒”本科班的基础上，适应未来贺兰山东麓葡萄相关专业人才的需求，建立“贺兰山葡萄酒学院”，主要以培养本科及研究生为主，使其成为区域内及国内最重要的高端葡萄产业人才汇集地。在中国防沙治沙大学设立“葡萄酒职业技术学院”，主要培养大专、高职等葡萄酒专业技术型人才。

第十三章 实施运营规划

一、运营模式

（一）运营思路。

构建中国（贺兰山）特色葡萄产业发展模式。

突破葡萄酒产业之于葡萄产业的传统局限，以葡萄为引擎点，进行多产业嫁接，延伸产业链，提高葡萄产业及相关产业的附加值。

总体思路：以葡萄产业为导向，在做强、做优葡萄产业的基础上，充分利用葡萄产业极强的泛关联效应，推动区域产业结构的优化调整，带动并协调相关产业的一体化发展；通过葡萄产业经济带的发展提升区域基础服务设施水平和环境品质，为葡萄相关产业衍生发展和葡萄支持产业延伸发展创建聚集平台，实现区域社会经济的跨越式发展。

区域层面：通过葡萄产业区域化布局、规模化生产、产业化经营，发展五大产业聚集区，“以廊串面、以点聚能”，实现区域资源的全面整合和有效配置。

产业层面：通过“异业联合整合发展”，推进葡萄及相关产

业“升级、联合+整合、多元化发展”，通过“产业集群模式”打造具有世界级影响力的国际葡萄文化品牌输出地，形成中国最具发展潜力的优质葡萄种植、葡萄酒酿造、葡萄酒文化旅游集群经济带。

主体层面：全面推进葡萄酒企业多元化战略重组，扩大企业规模，提升葡萄酒档次，加强贺兰山东麓葡萄酒地理标志产品的宣传，全力打造贺兰山东麓葡萄酒优势品牌；因地制宜探索推进土地流转、发展规模经营的有效路子。

1. 以产权为纽带，以资产重组为形式，培育具有较大规模和较强实力的龙头企业以及强势品牌。

2. 引导和鼓励现有的葡萄酒加工企业展开横向联合，尽快形成有竞争力的葡萄酒企业联合体。

3. 培育农民专业合作社、龙头企业等新型主体。

（二）管理模式创新。

创新管理机制，构建新型管理模式。

规划区的管理模式构建，立足于当前行政管理体制，致力于管理机制的创新，实现政府、企业集团、社会市场三者之间的一致性诉求，创立全新的贺兰山东麓管理模式。

市场化运作模式。成立投融资集团公司，按照“政府主导，市场运作，财政扶持，自求平衡”的原则，通过市场化运营模式，打造政府可调控的投融资平台，从而有效推动葡萄产业及文化长廊建设。

二、建设投资匡算与效益

投资匡算。此处为整体投资估算，估算主要以直接建设投资费用为主，以当前物价水平为标准，未包含征地费用、相关税费、管理费等费用。主要采用静态投资匡算方法计算：

表 13—1 贺兰山东麓葡萄产业投资匡算表

主类	主要项目	建设内容	规模	单位	总体投资估算 (亿元)
开发建设类	葡萄景观长廊	景观营造	190	公里	95
	三大葡萄酒城	大规模建设	3	个	45
	葡萄旅游小镇	小镇建设开发	10	个	54
	酒庄酒堡建设	特色酒庄建设	230	个	120
	葡萄酒厂建设	中大型酒厂	12	万吨	12
	葡萄种植建设	种植基地	79.6	万亩	43
		育苗基地	9000	亩	3
	旅游系统建设	旅游集散中心	6	个	6
		旅游信息系统	——	——	3
		旅游配套项目	——	——	8
	产业配套项目	物流中心	3	个	55
		葡萄酒学院	1	个	5
		人才培养	——	——	10
		设备采购	——	——	40
		其它产业配套			20
基础工程类	道路交通	——	——	42	
	水利工程	——	——	50	
	电力电讯工程	——	——	16	
	供排水工程	——	——	11	
	防护林建设费用	——	——	14	
	景观绿化工程	——	——	12	
合计					664

(一) 收益模式及收益估算。

千亿综合产值是指：至规划末期（2020年），规划区域内（100万亩）各产业相互协调发展，形成相对完善的产业链体系后，区域内产业总产值约为1000亿。

区域产业产值估算是依据四大综合产业划分后的细分产业综合产值的总和计算，具体估算标准如下（以下相关数据为远期估算数据，按物价增长水平，数据按现有数据增长30%计算）：

表 13—2 贺兰山东麓葡萄产业区域千亿产值估算表

四大综合产业	编号	产业细分	产业产值 (亿元)	估算依据 (按规划末期物价水平预估)
葡萄综合产业	1	葡萄种植产业	16	按60万亩种植区域，万亩产值2600万（含物价及产量增加因素）
	2	苗木培育研发产业	8	按种苗出售、科研产出等计算
	3	葡萄酿造加工产业	112	按60万亩种植区域，万亩产值为种植业产值7倍
	4	酒庄酒堡产业	50	按100座重点酒庄建设，酒庄均年产值为5000万
旅游综合产业	5	旅游景区产业	6	按宁夏2011年预期42亿旅游总收入，末期翻三番为126亿；现有区域内几个大景区收入约占总的60%计算
	6	景区带动相关产业		
葡萄主题地产	7	旅游地产业	152	旅游地产业约为旅游总收入2倍
	8	葡萄主题地产（小镇）开发建设、经营收益	300	10大旅游小镇，创造综合营收值10年达到

服务 综合 产业	9	文化创意产业	30	文化创意产业依据政策导向及产业市场不同，产值差异较大，现为估算值
	10	物流贸易业	10	通过建设物流中心等相关产业带动
	11	相关教育产业	5	教育产业配套
	12	金融、资本业	150	8大上市公司上市融资、相关银行、证券、保险等金融、资本产业
	13	服务产业	10	以对各项目不同服务增值
其它 产业	14	基础设施投资	40	根据建设情况预估本区域基础设施投资量巨大，末期年投资预估
	15	公共项目建设	20	公共项目建设随整体产业布局展开，末期年投资预估
	16	其它配套产业项目	30	其它未计入统计范畴产值
合计	—	——	1009	——

(二) 综合效益分析。

1. 生态效益。

- (1) 响应西部大开发，推进宁夏生态经济建设。
- (2) 改善区域生态环境和气候条件。
- (3) 以生态促经济，实现社会经济与环境的和谐发展。
- (4) 以道路为载体，构建特色生态风景廊道。

2. 社会效益。

- (1) 通过葡萄产业关联效益，平衡区域空间产业格局，促进区域经济发展与产业结构优化。
- (2) 推进城乡统筹生态示范点的建设。

(3) 有效解决三农问题、新农村建设问题，推进城乡一体化建设。

(4) 提升区域知名度和品牌形象。

3. 经济效益。

葡萄产业作为宁夏特色产业之一，能形成较强的经济竞争力、影响力和带动力，大幅提升 GDP、财政收入及农民收入，实现宁夏经济发展的重大突破。

据估算，至规划末期（2020 年），规划区域内（100 万亩）各产业相互协调发展，形成相对完善的产业链体系后，区域内各产业总产值约为 1000 亿。

三、投融资策略

(一) 银行信贷。

(二) 私募资本融资。

开发商对自身的资本结构进行重组改制，设立股份有限公司。开发商以股份有限公司的主发起人身份，向社会定向招募投资人入股，共同作为发起人，形成资本融资。

(三) 政策支持性融资。

充分利用国家鼓励政策，进行政策支持性的信贷融资，包括：

国家十二五规划中宁夏重大项目：

① 宁夏河套平原纳入全国“七区二十三带”农业战略格局。

② 以六盘山为主的黄土高原区被纳入全国“两屏三带”生态安全战略格局。

③六盘山地区列入国家重点实施的集中连片特殊困难地区扶贫开发攻坚工程。

④生态环境建设方面，宁夏被列为全国可再生能源重点建设区，黄河宁夏段被纳入国家重点流域水环境综合整治工程范围，有六个方面的生态建设任务被纳入全国 14 个生态保护和修复重点工程。

（四）商业信用融资。

（五）信托融资。

新的《信托法》出台以来，信托投资公司已经拥有了很大的运作空间，并创造了一些新的金融工具。其中，以项目和专题方式发行信托投资凭证，引起了各方面的兴趣。建议策划发行贺兰山东麓葡萄文化产业信托凭证，把涉及到的产业项目打包，通过信托凭证，向社会集资。

（六）上市融资。

孵化若干上市公司：组建葡萄种植有限公司、苗木研发培育公司、酒庄酒堡联盟集团、文化产业投资集团、葡萄物流贸易公司、葡萄产业投资集团、文化旅游运营集团、文化产业投资集团，走联合上市之路，也可吸引上市公司作为配股、增发项目进行投资。

（七）招商引资。

四、土地运营模式

（一）土地运营基本思路。

通过土地资源的有效流转、土地功能的对应转换、葡萄及其相关产业的布局落地、文化创意产业的入驻、葡萄旅游小镇的综合驱动，实现区域土地资源的有效配置以及土地价值的最大化。

区域土地资源流转发展模式——土地合理流转，引进大型企业，规划化发展。

区域农民“宅基地换房”发展模式——结合新农村建设，整合土地资源，有效配置。

区域产业联动发展模式——葡萄种植园+旅游+文化创意、新农村+葡萄产业区。

区域经营地产运营模式——葡萄旅游小镇、葡萄酒庄酒堡。

（二）葡萄产业发展土地政策。

鼓励企业、农村专合组织、专业大户通过租赁、承包、股份合作等土地流转方式成片开发农村土地，建立规模化、集约化、标准化的酿酒葡萄生产基地。

鼓励集体将可垦荒山荒坡通过入股、租赁等方式盘活经营权，以利于企业成片开发荒坡荒山，建设酿酒葡萄基地。对用于酿酒葡萄基地建设的土地，符合条件的可纳入退耕还林规划并享受退耕还林政策。

五、区域营销与品牌推广

（一）贺兰山东麓葡萄文化品牌推广策略。

（二）国际（贺兰山）葡萄酒文化节专题策划。

（三）中国宁夏国际葡萄酒节。

1. 项目定位：宁夏葡萄酒文化盛会、亚洲唯一的中国塞上葡萄酒文化节。

2. 发展思路：通过构建国际葡萄酒节庆典、展览、论坛、洽谈等环节，加强世界人与宁夏人的文化交流，奠定宁夏葡萄酒产业在全国葡萄酒产业发展中的地位，加强推广宁夏文化特色、旅游品牌和葡萄酒品牌。

3. 设计内容。

（1）中国宁夏国际葡萄酒节开幕式

邀请国内明星、社会名流、政界要人参与宁夏国际葡萄酒丰收庆典活动，举办大型庆祝晚会、参展商联谊会等，增强声势。

（2）国际酒庄盟主推举会

邀请全球知名酒庄的主人参加酒庄盟主竞选会，制定一套竞选环节，加强国际酒庄主人之间的竞争和交流。

（3）国际葡萄酒展销会

葡萄酒展销会是宁夏国际葡萄酒节日的重要活动，在葡萄酒旅游中心展示国内外葡萄名酒，提升宁夏葡萄酒名气，促成葡萄酒销售交易。

（4）中国葡萄酒产业发展论坛

举办中国葡萄酒产业发展论坛，邀请行业管理者、国内外葡萄酒商、葡萄酒消费者、俱乐部代表等参与座谈，建立国内高

端、专业、权威的行业峰会。

(5) 贺兰山国际音乐节

举办以国际音乐及宁夏音乐为特色的音乐会，结合红酒文化交流，产生音乐与红酒的碰撞。

(6) 贺兰山葡萄酒产业投资洽谈会

由政府牵头组织举办贺兰山葡萄酒产业投资洽谈会，包括：投资合作项目洽谈会、利用外资项目签约仪式、投资环境和政策说明会、海内外企业推介专场等。

六、分期开发建设方案

(一) 第一阶段：2011年至2012年，完成各主要种植园区基础设施建设和整个区域基础设施布局，为后期的工作打下扎实的基础，重点在于落实现有葡萄种植基地的扩建及提升、酒庄酒堡培育、巩固和引进大型酒业公司、葡萄小镇初期建设等项目。

(二) 第二阶段：2013年至2015年，继续完善基础设施的建设，在此基础上，完成主要种植园区的开发建设，有计划的引入引擎项目和聚集酒文化品牌，区域产业体系初步形成，配套设施逐步完善，至“十二五”末期完成如下目标：

1. 完善一批种植基地。

“十二五”期间，新建葡萄基地36.6万亩，总规模达到73.8万亩（其中：酿酒葡萄64.6万亩，鲜食葡萄9.2万亩），规划到2015年，葡萄总产量达到47万吨，其中酿酒葡萄产量达

到 33.2 万吨，鲜食葡萄产量达到 13.8 万吨，葡萄种植业总产值超过 18 亿元，葡萄酒加工能力达 29 万吨以上，加工业总产值超过 90 亿元。

2. 建设一批引擎项目。

在建设基础设施与环境的同时，充分发挥葡萄产业带动能力，在区域内构筑 6~8 个引擎带动项目，并开始实施建设。

引擎项目主要有：1 个葡萄文化发展中心；3 个葡萄酒城；5 个主题葡萄小镇建设；葡萄酒加工企业、酒庄、酒庄发展到 150 家以上（其中，中大型酒庄 40—50 个）；生态长廊项目建设基本完成；世界葡萄酒城雏形建成。

3. 集聚一批葡萄文化品牌。

要“内合外联”集聚一批国际国内著名品牌酒庄、品牌酒企业及品牌葡萄酒基地。重点打造“贺兰山东麓原产地”这一区域品牌，同时在国内形成初具影响力的酒庄连锁品牌。

（三）第三阶段：2016 年至 2020 年，此阶段在于整合区域内部结构，区域产业体系建立，提升区内功能和品质，实现总体发展目标，区域综合产值达到千亿元；“十三五”期间重点在于落实：

1. 核心葡萄产区的建设完成。

2015 年—2020 年，建成贺兰山东麓 100 万亩葡萄长廊，总产量超过 70 万吨，葡萄酒加工能力 41 万吨，葡萄种植业、加工业总产值超过 176 亿元。葡萄酒加工企业、酒庄、酒庄发展到

256家，创建葡萄酒品牌10个（其中国家级品牌3—4个，区级品牌6—7个），合作组织发展到30家，物流中心发展到3—5家，把贺兰山东麓打造成我国重要的优质鲜食葡萄及葡萄酒生产、加工基地。

2. 生态基础环境建设完善。

通过前两阶段的推动，基础设施与区域环境建设进一步完善，生态长廊建设完成并形成区域生态品牌，要在此五年中凸现生态价值，申请国家及国际生态政策支持。

3. 重大引擎项目建设完成。

建设完成6—8个区域重大引擎项目，并进入运营时期，同时开始启动和建设重大项目的补充配套。

建设5个主题葡萄小镇，实现一个葡萄酒城的建设，完成物流平台、商贸平台、金融平台、信息平台、文化平台、教育平台等10个以上相关产业配套大项目。

以葡萄为导向的多产业聚集区形成，产业间协调发展共同推动区域整体质的提升，农民生产生活环境有极大改善，形成区域可持续发展。

区域运营：通过第二阶段的产业发展建设，区域拥有了一流的生态环境、一流的产业项目、一流的产业品牌，区域进入了运营的成熟阶段，该阶段的重点在于实现对区域内葡萄产业项目、文化产业项目、旅游项目、综合地产项目的整合运营与价值兑现。

七、葡萄产业政策扶持及发展机制

（一）国家产业政策层面。

加强与国际葡萄和葡萄酒组织成员国及国内外大企业的合作，奋力建设东方葡萄酒之都。

（二）自治区政府层面。

1. 结合国家十二五规划及西部大开发新十年战略重点，结合宁夏葡萄产业发展战略实际，出台系列《关于加快宁夏葡萄产业发展的若干政策意见》。

（1）市场价格支持政策

包括：优惠的税收政策、口岸政策、关税政策、出口补贴政策、政府价格管理政策、葡萄保护价政策。

（2）对农户直接扶持政策

包括：自然灾害救治政策、葡萄产品补贴政策、投资补贴政策、贷款利率优惠政策、税收减免政策等。

（3）政府一般性服务政策

包括：葡萄产业扶持政策、葡萄苗木及产业科研扶持政策、基础设施建设投资、国家钩子援助政策。

2. 构建宁夏葡萄产业健康持续发展的长效机制，主要包括：

（1）贺兰山东麓葡萄产业规划发展与实施机制；

（2）贺兰山东麓葡萄及葡萄制品价格管理机制；

（3）贺兰山东麓葡萄产业市场规范及监督机制；

（4）贺兰山东麓企业准入机制及规范机制。

（三）葡萄产业发展保障政策。

1. 积极出台相关政策扶持，走“产—学—研”一体化的道路。

鼓励有条件的企业自建研发中心，充分利用现有科技力量，加强企业间在品种优化、区域规划、栽培机械化推广、酿造技术完善、特色新产品开发、产品质量检验和人员培训等方面的交流合作和技术服务，为葡萄酒产业发展提供强有力的科技支撑。建设葡萄酒质量监督检验中心。建立多级培训教育机制，发挥葡萄酒学院的高端专业院校作用，区县、农场等成立技术推广机构及良种苗木繁育中心，企业成立研发工程中心，引进专业酿酒师、品酒师、园艺师等人才。

2. 加大对品牌企业的扶持。

一个产业的快速发展，其内在规律就是要有品牌大企业做行业主导和产业引爆，相关中小企业做环境和配套支撑。葡萄产业也需积极扶持大型品牌企业，对产业内的生产要素和各类资源进行整合，开发出适合市场需求的产品。

3. 积极创新和健全葡萄产业金融体系。

金融是经济的血液。创新和健全葡萄产业的金融体系，推进多层次、广覆盖、可持续的金融体系建设刻不容缓。重点着眼于金融制度创新、业务模式创新和组织机构创新。

八、规划实施举措与政策保障

（一）加强组织领导，落实目标责任制。

成立宁夏贺兰山东麓葡萄产业及文化长廊建设管理领导小组，自治区领导担任组长，自治区相关厅局和有关市、县（市、区）政府主要领导为成员，主要职责是研究审议我区葡萄产业发展规划、政策和发展的重大问题等。办公室设在自治区发展改革委，主要负责落实领导小组的各项工作部署、提出政策措施、编制规划、推进建设和组织协调等工作。各有关市、县（市、区）也要相应成立管理机构。

自治区各有关市、县（市、区）及相关部门要切实转变职能，强化服务，为葡萄产业发展营造良好的政策环境、法制环境、市场环境和人文环境。要按照本意见要求，结合各自职责，制定措施，落实任务，统筹安排，扎实推进，全力推动葡萄文化长廊又好又快发展。

（二）加强苗木繁育与管理，确保基地建设质量。

要建设良种采穗圃和育苗基地，充分利用中心苗圃、骨干苗圃育苗，基地建设所需苗木，全部实行由采穗圃统一提供种源或接穗，按基地建设进度规模，坚持统一定点定向育苗，确保基地建设所需苗木的品种质量和数量。同时要加强苗木使用的管理，严禁区外调苗，严格苗木招投标制度，苗木质量要严格执行“一签三证”制度，严把苗木品种和质量关，确保基地建设高标准高质量。

（三）加强技术支撑，提高产业发展水平。

一是充分利用科技特派员机制，对每个重点县、场选派 8—

10名科技特派员，指导建设示范基地，加强技术与信息、生产与市场全程化服务；二是研究符合宁夏实际的葡萄优质丰产配套技术，特别在品种的区域化栽培、防霜冻、根系冻害、低产业园改造等技术方面要重点突破；三是葡萄产业要率先加强标准化建设，特别是种植密度和整形、修剪方式、酿造方式、标签标准、质量控制等方面制定出强制性标准；四是建设一支能深入生产第一线的队伍，加大技术推广和解决生产中问题，并研发和使用新品种、新技术、新工艺，提高产业发展水平。

（四）创新机制，培育龙头和品牌，促进产业升级。

宁夏葡萄酒生产企业，贮存能力和生产能力都远远不及长城等国内大型企业，培育具有竞争优势的酿酒龙头企业，有利于企业间的竞争和壮大，有利于宁夏葡萄产地品牌和知名度的提高，也有利于带动和促进全区葡萄产业的整体发展。当前首要的工作，一是要营造良好的产业发展环境，充分用好、用活地理标志产品质量优势资源，积极引进国内外知名酿酒企业和营销公司，来宁夏投资兴建生产基地、加工企业，走开放式发展的路子，扩大生产规模。二是积极推进企业与基地的对接，积极探索建立风险基金和葡萄产业保险机制，形成“企业+合作组织+农户”稳定的利益共同体，搭建起稳定合理的利益连接机制，加粗和延长葡萄产业链条。三是大力支持以企业为主体的新品种、新工艺、新产品的研发体系建设，通过特色产品、特色工艺的研发，加速龙头企业的培育壮大，打造贺兰山东麓葡萄酒品牌，提高知名

度，增强竞争力，扩大市场份额，提升生产效益，带动产业扩张和产品升级。

（五）发挥行业协会作用，加强行业自律和管理。

协助制定市场定价、生产标准等规范，引导市场主体遵守规则，保护市场主体利益；协助政府和有关部门促进产业有序管理、优质生产、健康发展；组织协调葡萄栽培、葡萄酒加工新技术示范推广工作；利用地理标志保护的法律手段规范行业发展、打造与保护贺兰山东麓地域品牌。

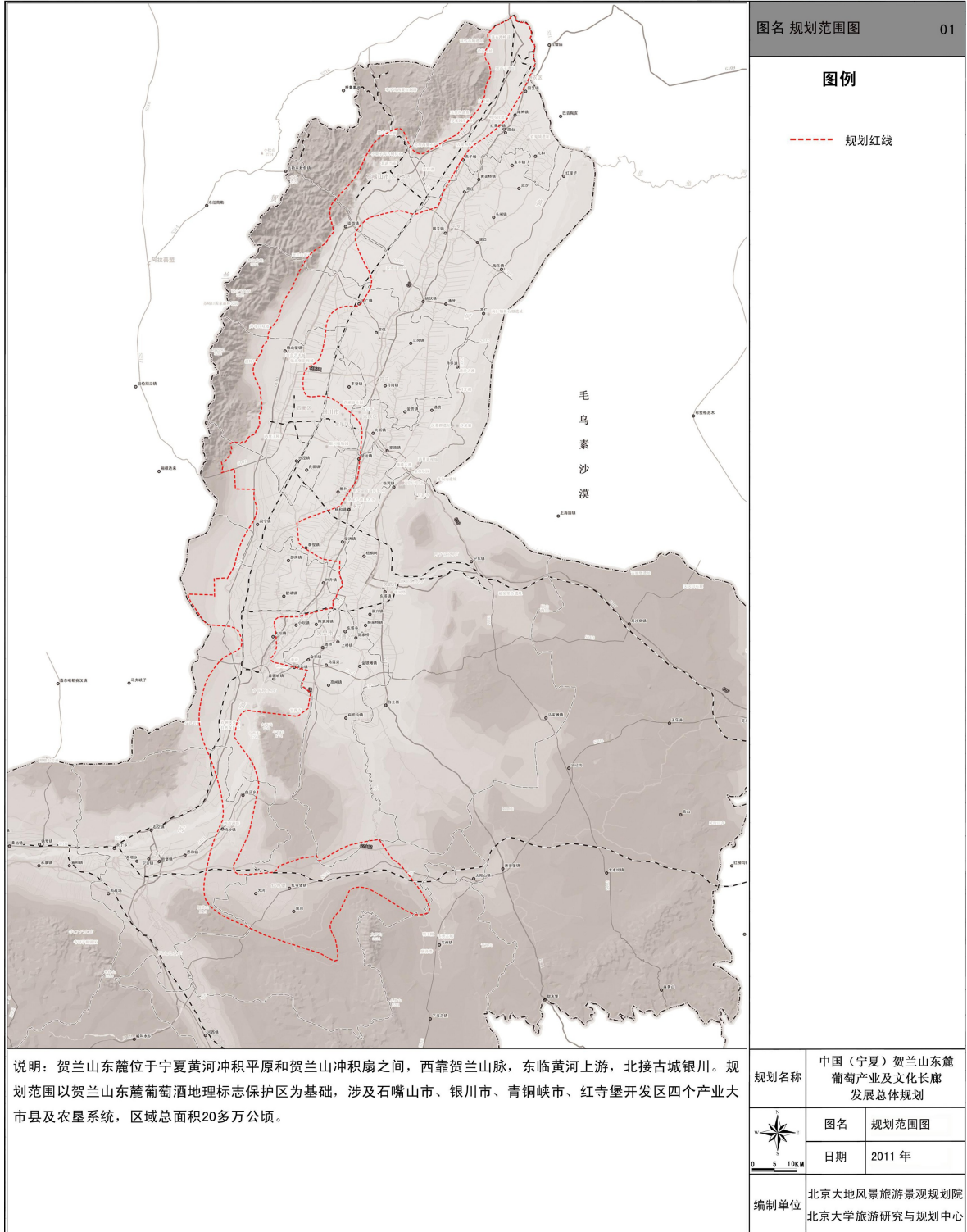
（六）加大政策扶持力度。

加快贺兰山东麓葡萄文化产业发展，要从土地、投资、财税、金融、项目审批、技术创新、城建环保等方面专题研究促进葡萄文化产业发展的支持政策，切实从法规的角度来规范、保障和促进贺兰山东麓葡萄产业快速、持续、健康地发展。

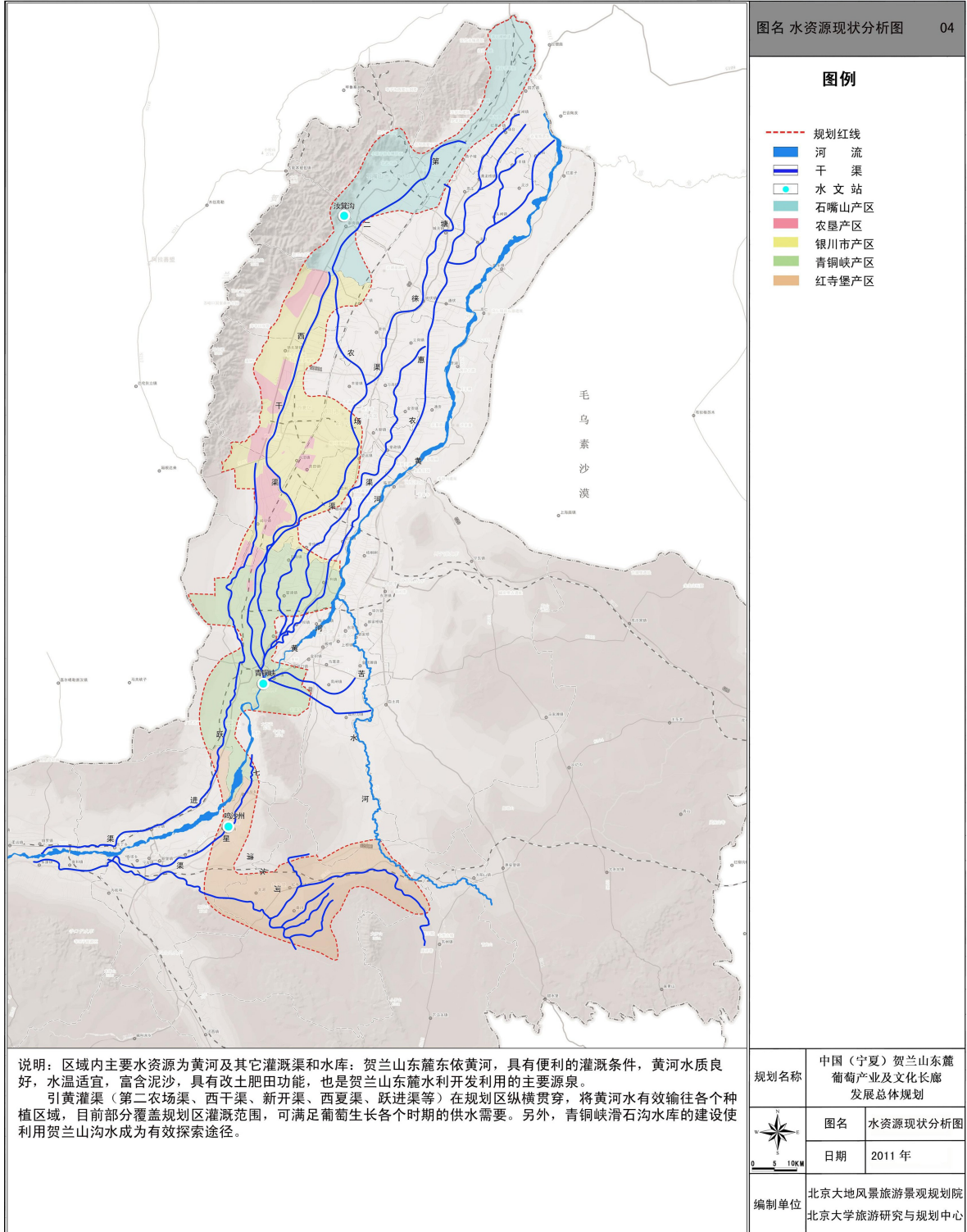
（七）加强贺兰山东麓葡萄文化长廊品牌宣传。

举全区之力掀起一场全方位的贺兰山东麓葡萄酒宣传活动，开展各种招商会、博览会和葡萄酒节庆活动，大力推介规划区品牌、贺兰山东麓葡萄酒原产地品牌和原产地名牌产品品牌，加快引进国内外的资本、技术、人才和管理经验，在招商引资上取得重大突破，实现规划区的跨越式发展。

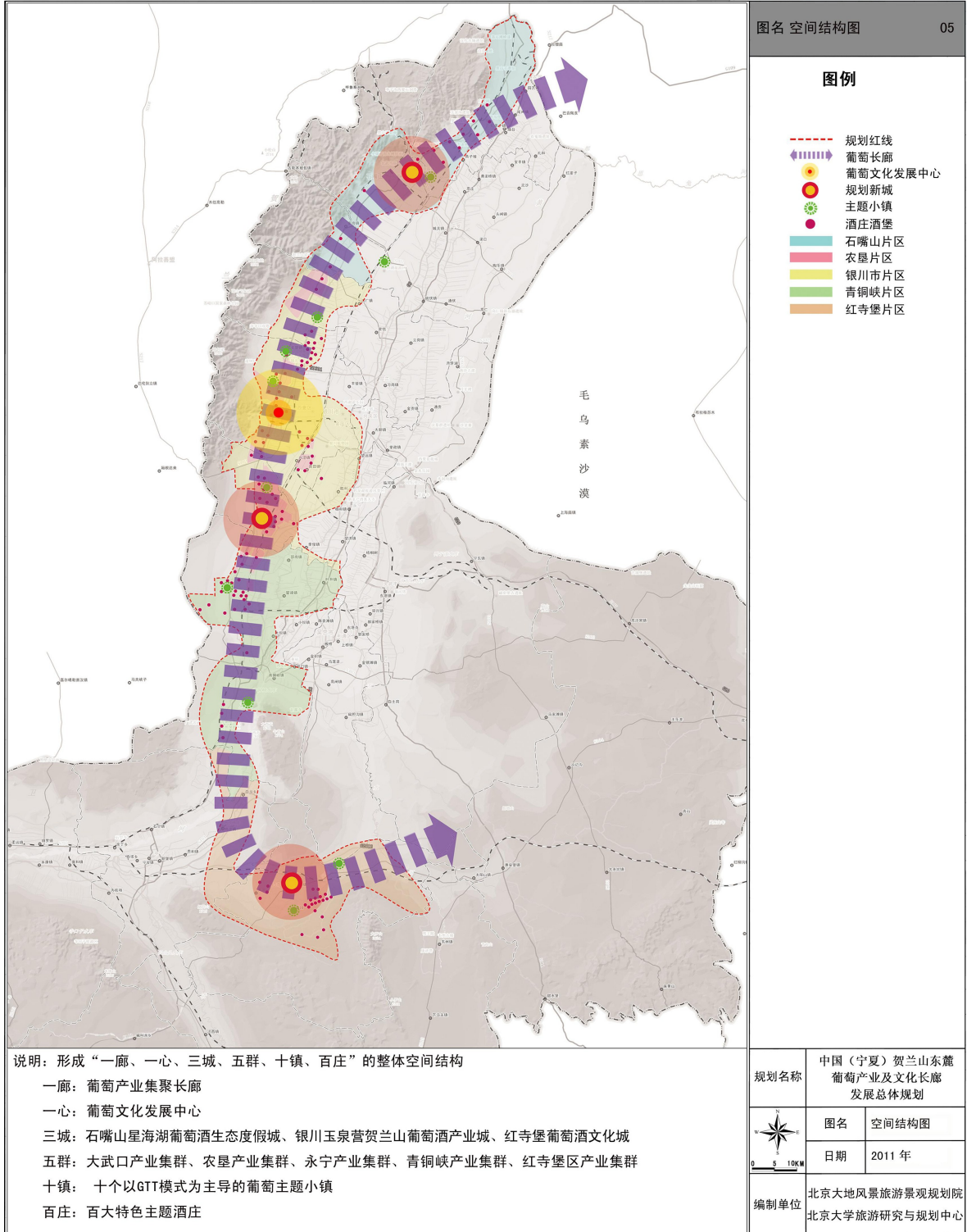
中国（宁夏）贺兰山东麓葡萄产业及文化长廊发展总体规划



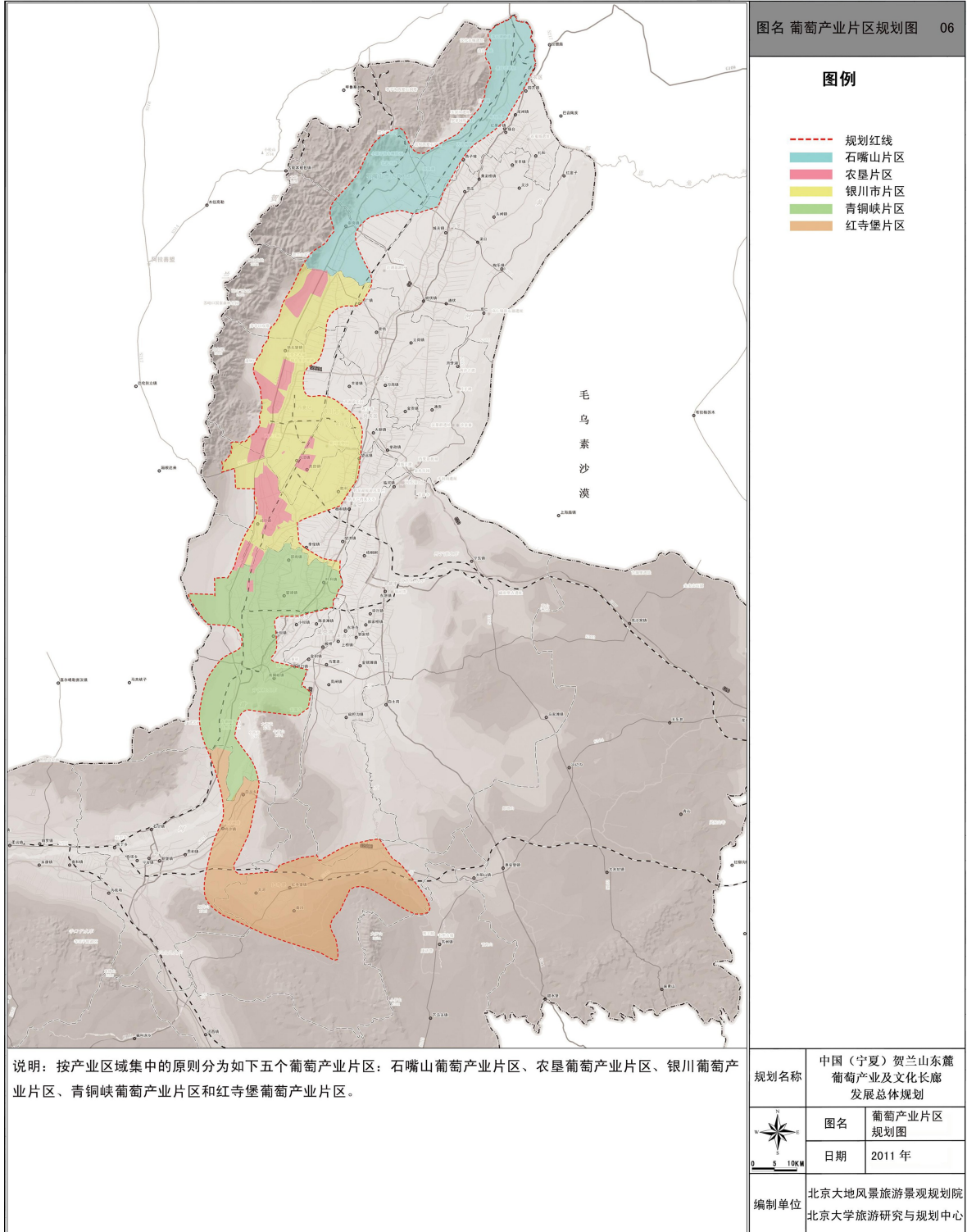
中国（宁夏）贺兰山东麓葡萄产业及文化长廊发展总体规划



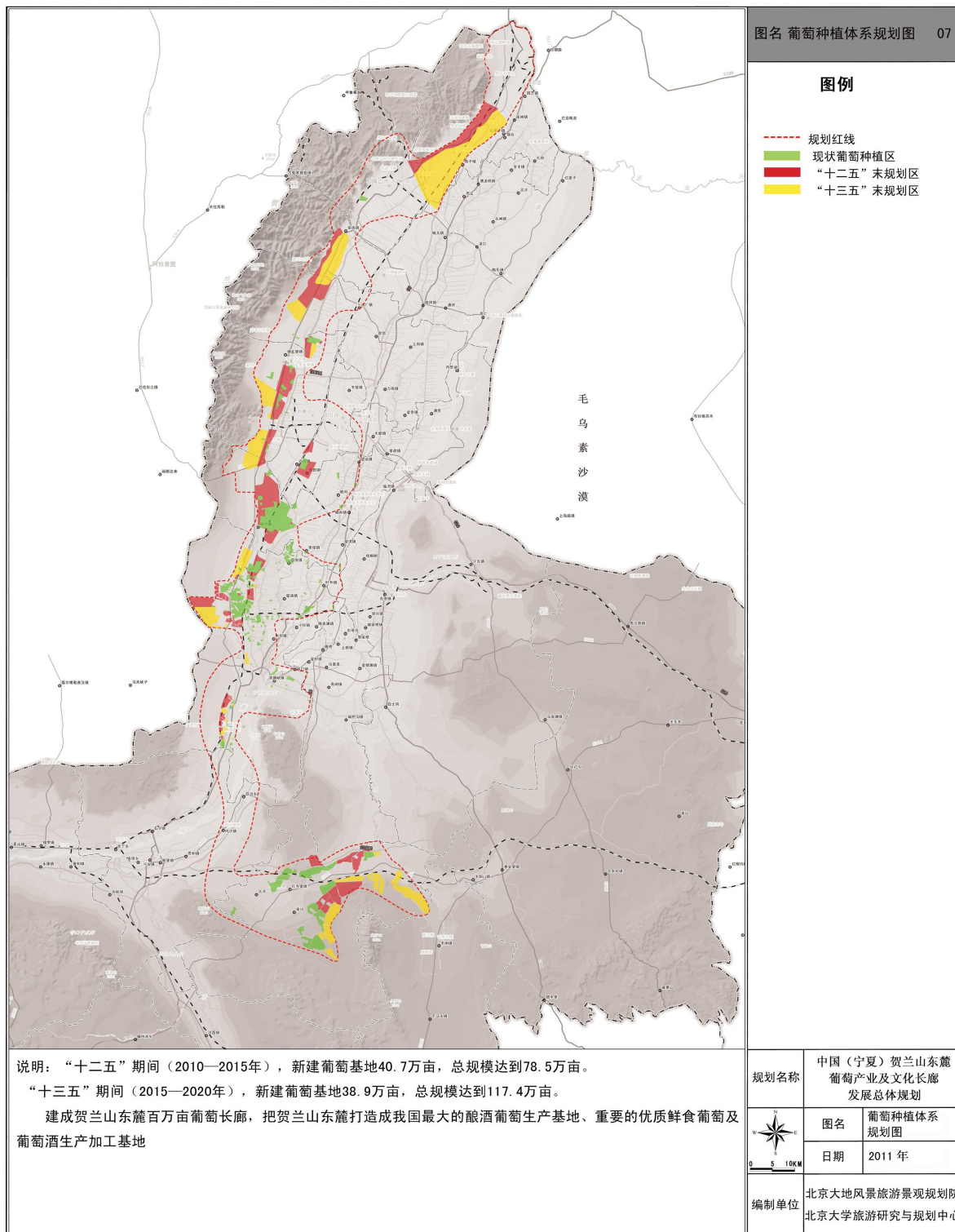
中国（宁夏）贺兰山东麓葡萄产业及文化长廊发展总体规划



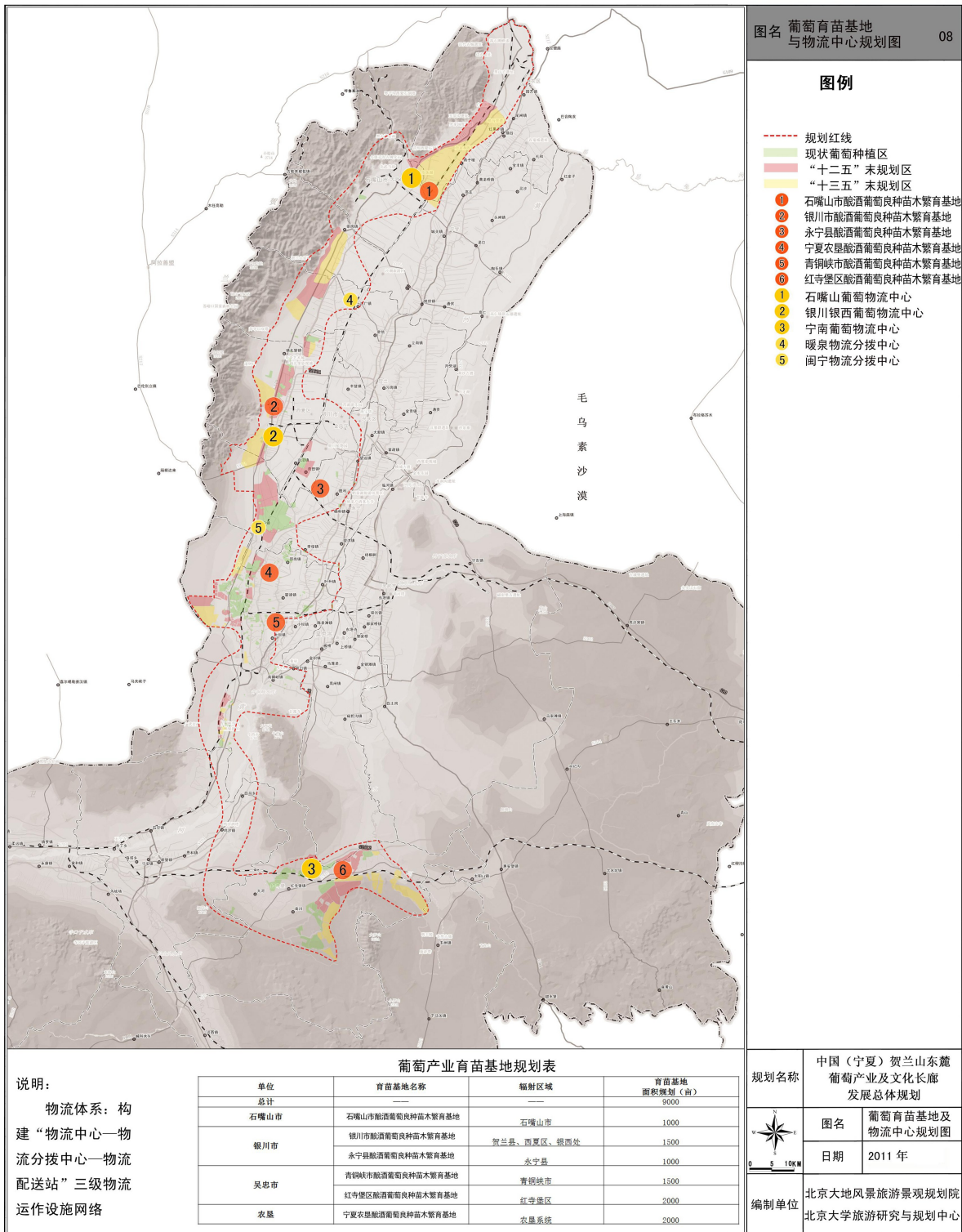
中国（宁夏）贺兰山东麓葡萄产业及文化长廊发展总体规划



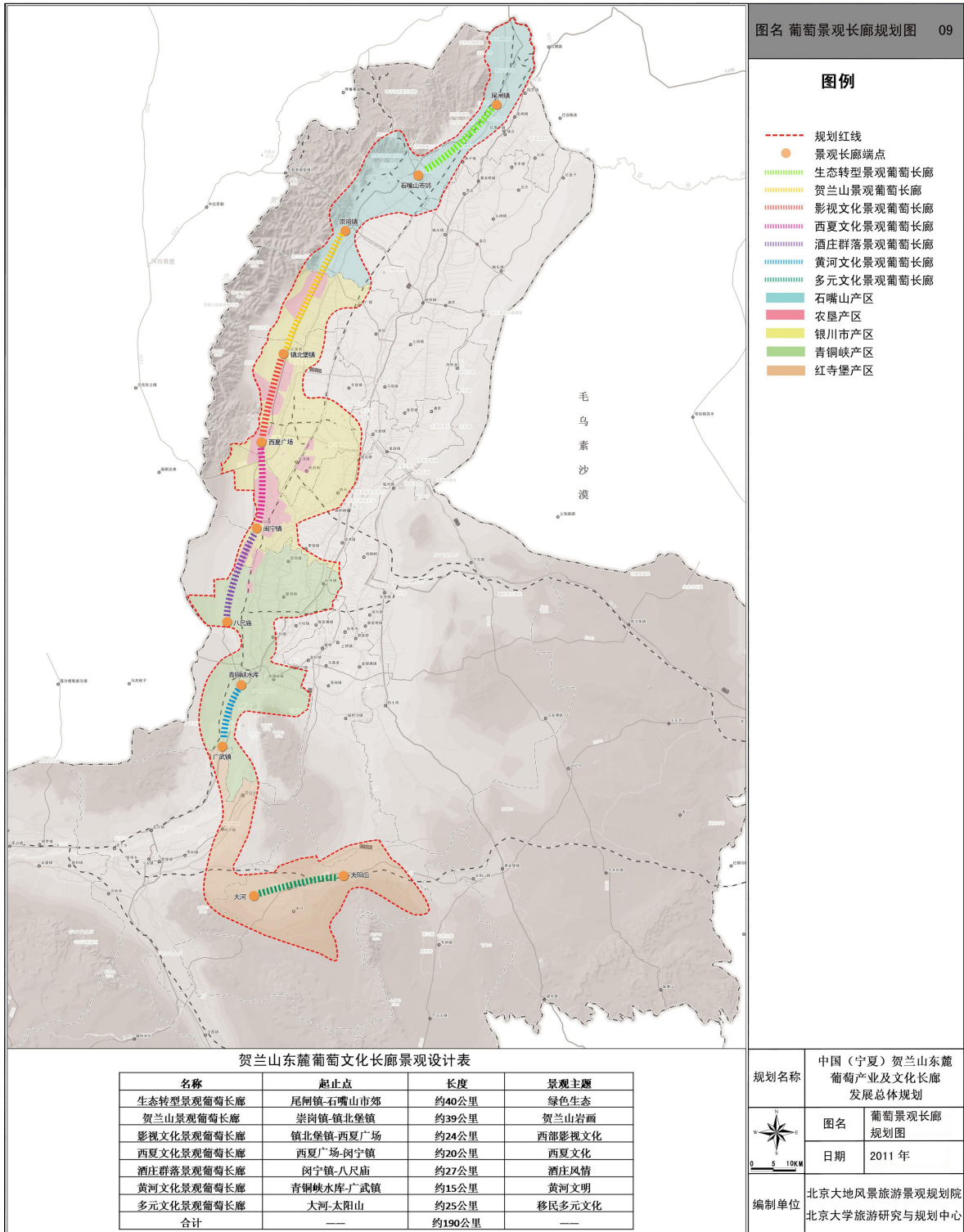
中国（宁夏）贺兰山东麓葡萄产业及文化长廊发展总体规划



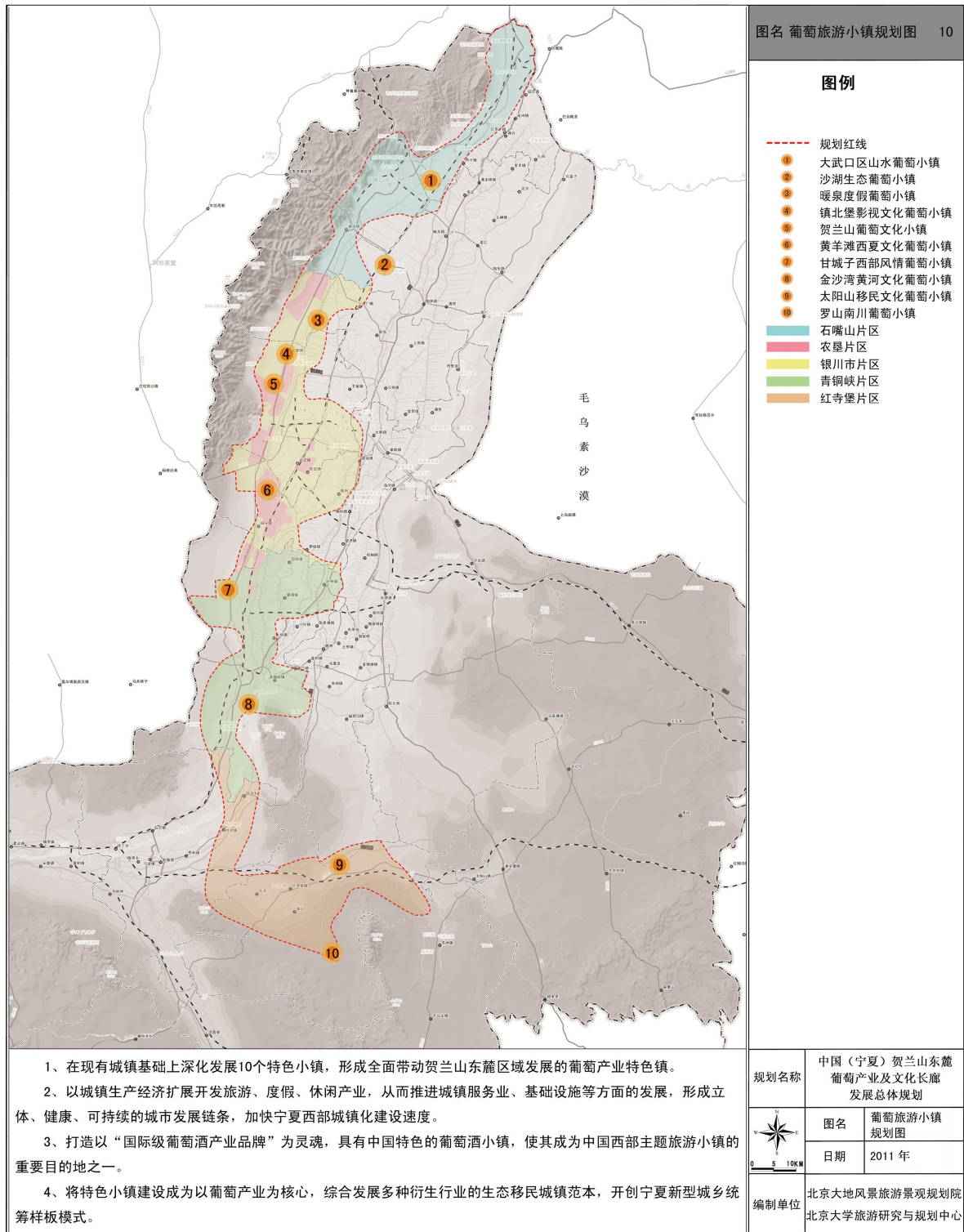
中国（宁夏）贺兰山东麓葡萄产业及文化长廊发展总体规划



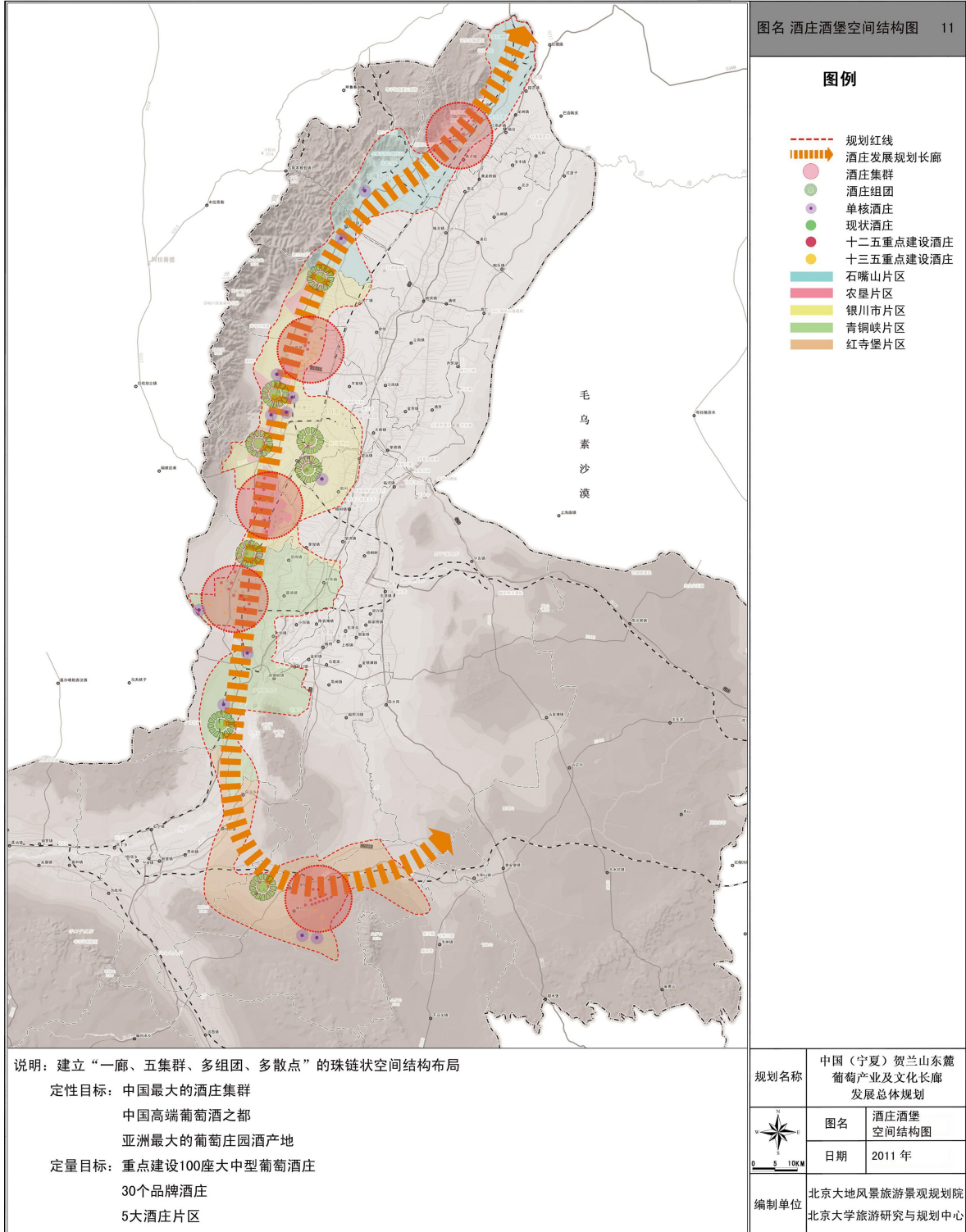
中国（宁夏）贺兰山东麓葡萄产业及文化长廊发展总体规划



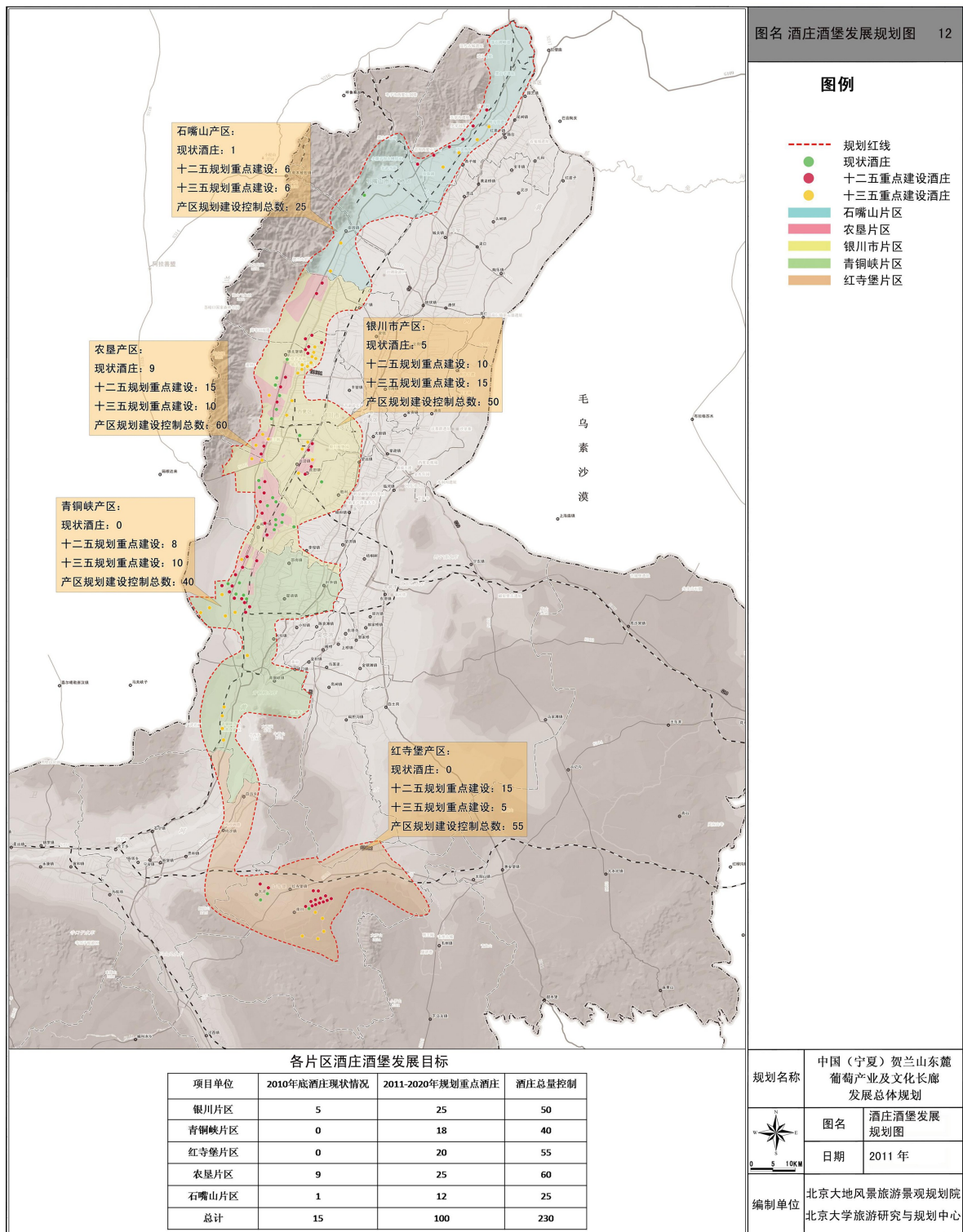
中国（宁夏）贺兰山东麓葡萄产业及文化长廊发展总体规划



中国（宁夏）贺兰山东麓葡萄酒产业及文化长廊发展总体规划



中国（宁夏）贺兰山东麓葡萄产业及文化长廊发展总体规划



中国（宁夏）贺兰山东麓葡萄产业及文化长廊发展总体规划

